

2016-2022年中国黄芪行业 深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国黄芪行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Y16189OMRE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄芪具有补气固表、利尿脱毒、排脓、敛疮生肌之功效。用于气虚乏力、食少便溏、中气下陷、久泻脱肛、便血崩漏、表虚自汗、气虚水肿、痈疽难溃、久溃不敛、血虚瘦黄、内热消渴、慢性肾炎、蛋白尿、糖尿病等症。蜜制黄芪具有治疗高血压，急慢性肾炎，糖尿病等症，疗效显著。新开发的黄芪注射液、黄芪扶正注射液等对促进微细血管循环效果明显。黄芪除药用外，还有滋补作用。作汤、作粥或久服饮用，具有强身健体、补血养血、美容养颜的滋补功效。

黄芪的年需量已与甘草拉平，成为一个药用、滋补年需量4万吨的大宗品种，而种植面积及产量已大幅缩减。为保证中医药的需求，为创造更大的种植效益，种植季节，药材种植专业合作社及种药大户应刻不容缓地深入地广人稀的地区，发展黄芪的规模化，机械化种植，定会获得较好的效益。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国黄芪行业深度研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球及中国黄芪行业运行现状分析19

第一节 中国黄芪行业发展概述 19

第二节 中国黄芪行业发展历程 19

第三节 中国黄芪行业特点 20

第四节 中国黄芪行业占有情况 21

第五节 中国黄芪发展所处的阶段 21

第六节 黄芪分类情况 23

第七节 黄芪产业链分析 26

一、产业链模型介绍 26

二、黄芪产业链模型分析 31

第八节 2011-2015年全球黄芪行业市场规模分析	32
一、2011-2015年亚洲黄芪行业市场规模分析	32
二、2011-2015年欧洲黄芪行业市场规模分析	32
三、2011-2015年美洲黄芪行业市场规模分析	33
四、2011-2015年其他黄芪行业市场规模分析	34
第九节 中国黄芪行业存在的问题及对策	35
第二章 2015年中国黄芪行业发展环境分析	36
第一节 2015年中国经济环境分析	36
一、宏观经济	36
二、工业形势	39
三、固定资产投资	42
第二节 黄芪行业相关政策	48
一、国家“十三五”产业政策	48
二、其他相关政策	49
三、出口关税政策	50
第三节 2015年中国黄芪行业发展社会环境分析	50
一、居民消费水平分析	50
二、工业发展形势分析	55
第四节 人民币升值对行业的影响	57
第五节 国务院公布九大行业淘汰落后产能名单	60
第六节 黄芪行业未来发展运行环境分析	69
第三章 中国黄芪产业生产现状分析	71
第一节 黄芪行业总体规模	71
第二节 黄芪产能概况	72
一、2008-2015年产能分析	72
二、2016-2022年产能预测	72
第三节 黄芪市场容量概况	73
一、2008-2015年市场容量分析	73
二、产能配置与产能利用率调查	74
三、2016-2022年市场容量预测	75

第四节 黄芪产业的生命周期分析 76

第五节 黄芪进出口统计 79

一、黄芪进口统计 79

二、黄芪出口统计 80

第六节 黄芪产业供需情况 81

第四章 黄芪国内产品价格走势及影响因素分析 82

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 82

第二节 国内产品当前市场价格及评述 82

第三节 国内产品价格影响因素分析 82

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 84

第五章 2015年我国黄芪行业发展现状分析 85

第一节 我国黄芪行业发展现状 85

一、黄芪行业品牌发展现状 85

二、黄芪行业需求市场现状 85

三、黄芪市场需求层次分析 86

四、我国黄芪市场走向分析 86

第二节 中国黄芪产品技术分析 86

一、2015年黄芪产品技术变化特点 86

二、2015年黄芪产品市场的新技术 86

三、2015年黄芪产品市场现状分析 86

第三节 中国黄芪行业存在的问题 87

一、黄芪产品市场存在的主要问题 87

二、国内黄芪产品市场的三大瓶颈 87

三、黄芪产品市场遭遇的规模难题 88

第四节 对中国黄芪市场的分析及思考 88

一、黄芪市场特点 88

二、黄芪市场分析 88

三、黄芪市场变化的方向 89

四、中国黄芪行业发展的新思路 89

五、对中国黄芪行业发展的思考 90

第六章 2015年中国黄芪行业发展概况 91

第一节 2015年中国黄芪市场发展分析 91

一、黄芪市场整体发展分析 91

二、黄芪市场规模分析 91

三、黄芪价格走势分析 92

四、黄芪消费市场状况 92

第二节 2015年黄芪行业市场现状分析 92

一、黄芪生产总体情况 92

二、黄芪产品销售情况 93

三、黄芪行业供给平衡分析 94

四、黄芪行业供需分析 94

第三节 2015年黄芪产业竞争态势分析 95

第七章 黄芪行业市场竞争策略分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力 100

第二节 黄芪市场竞争策略分析 101

一、黄芪市场增长潜力分析 101

二、黄芪产品竞争策略分析 102

三、典型企业产品竞争策略分析 103

第三节 黄芪企业竞争策略分析 103

一、2016-2022年我国黄芪市场竞争趋势 103

二、2016-2022年黄芪行业竞争格局展望 104

三、2016-2022年黄芪行业竞争策略分析 104

第八章 2015年中国黄芪产业市场竞争格局分析 107

第一节 2015年中国黄芪产业竞争现状分析 107

一、黄芪产业竞争力分析	107
二、黄芪技术竞争分析	107
三、黄芪成本竞争分析	107
四、黄芪品牌竞争分析	108
五、黄芪价格竞争分析	108
第二节 中国黄芪产业集中度分析	109
一、黄芪产量集中度分析	109
二、黄芪生产企业集中度分析	110
三、黄芪市场集中度分析	111
第三节 我国黄芪行业(swot)分析	111
一、黄芪机会	111
二、黄芪威胁	111
三、黄芪优势	111
四、黄芪劣势	112
第四节 中国黄芪企业提升竞争力策略分析	112
第九章 2015年黄芪行业投资与发展前景全面分析	114
第一节 2015年黄芪行业投资情况分析	114
一、2015年总体投资结构	114
二、2015年投资规模情况	115
三、2015年投资增速情况	115
四、2015年分地区投资分析	116
第二节 黄芪行业投资机会分析	116
一、黄芪投资项目分析	116
二、可以投资的黄芪模式	117
三、2016年黄芪投资机会	117
四、2016年黄芪投资新方向	118
第三节 黄芪行业发展前景分析	118
一、黄芪市场的发展前景	118
二、黄芪市场面临的发展商机	118
第十章 2016-2022年中国黄芪行业发展前景预测分析	119

第一节2016-2022年中国黄芪行业发展预测分析	119
一、未来黄芪发展分析	119
二、未来黄芪行业技术开发方向	119
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	119
第二节2016-2022年中国黄芪行业市场前景分析	121
一、产品差异化是企业发展的方向	121
二、渠道重心下沉	121
第十一章 黄芪行业上下游行业及原材料供应状况分析	123
第一节 主要原材料	123
第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况	125
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	125
第四节 上游行业分析	126
一、发展现状	126
二、发展趋势预测	127
三、行业新动态及其对黄芪行业的影响	128
四、行业竞争状况及其对黄芪行业的意义	128
第五节 下游行业分析	129
一、发展现状	129
二、发展趋势预测	131
三、市场现状分析	134
四、行业新动态及其对黄芪行业的影响	135
五、行业竞争状况及其对黄芪行业的意义	136
第十二章 2016-2022年黄芪行业发展趋势及投资风险分析	137
第一节 当前黄芪存在的投资风险问题	137
第二节 黄芪未来发展预测分析	137
一、中国黄芪发展方向分析	137
二、2016-2022年中国黄芪行业发展规模	138
三、2016-2022年中国黄芪行业发展趋势预测	139
第三节 2016-2022年中国黄芪行业投资风险分析	140
一、市场竞争风险	140

- 二、原材料压力风险分析 140
- 三、技术风险分析 141
- 四、政策和体制风险 141
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 142

第十三章 黄芪国内重点生产厂家分析(10家企业) 144

第一节 康美药业股份有限公司 144

- 一、企业基本情况 144
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 145
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 154
- 四、企业未来发展战略与规划 155

第二节 福建省幸福生物科技有限公司 156

- 一、企业基本情况 156
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 156
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 163
- 四、企业未来发展战略与规划 163

第三节 贵州汉方制药有限公司 164

- 一、企业基本情况 164
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 164
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 171
- 四、企业未来发展战略与规划 172

第四节 山东迅达康兽药有限公司 173

- 一、企业基本情况 173
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 174
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 180
- 四、企业未来发展战略与规划 180

第五节 山东圣旺药业股份有限公司 181

- 一、企业基本情况 181
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 181
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 188
- 四、企业未来发展战略与规划 188

第六节 内蒙古瑞宝黄芪有限公司 189

一、企业基本概况	189
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	190
三、2011-2015年企业竞争优势分析	197
四、企业未来发展战略与规划	197
第七节 四川国康药业有限公司	198
一、企业基本概况	198
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	199
三、2011-2015年企业竞争优势分析	206
四、企业未来发展战略与规划	206
第八节 北京同仁堂内蒙古甘草黄芪种植基地有限公司	207
一、企业基本概况	207
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	207
三、2011-2015年企业竞争优势分析	214
四、企业未来发展战略与规划	215
第九节 陕西弓博科技发展有限公司	216
一、企业基本概况	216
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	216
三、2011-2015年企业竞争优势分析	223
四、企业未来发展战略与规划	223
第十节 内蒙古包头市九峰中药材公司	225
一、企业基本概况	225
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	225
三、2011-2015年企业竞争优势分析	232
四、企业未来发展战略与规划	232
第十四章 2011-2015年黄芪地区销售分析	233
第一节 中国黄芪区域销售市场结构变化	233
第二节 黄芪“东北地区”销售分析	233
一、2011-2015年东北地区销售规模	233
二、东北地区“规格”销售分析	234
三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析	235
第三节 黄芪“华北地区”销售分析	235

- 一、2011-2015年华北地区销售规模 235
- 二、华北地区“规格”销售分析 236
- 三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析 237
- 第四节 黄芪“中南地区”销售分析 237
 - 一、2011-2015年中南地区销售规模 237
 - 二、中南地区“规格”销售分析 238
 - 三、2011-2015年中南地区“规格”销售规模分析 239
- 第五节 黄芪“华东地区”销售分析 239
 - 一、2011-2015年华东地区销售规模 239
 - 二、华东地区“规格”销售分析 240
 - 三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析 241
- 第六节 黄芪“西北地区”销售分析 241
 - 一、2011-2015年西北地区销售规模 241
 - 二、西北地区“规格”销售分析 242

- 第十五章 2016-2022年黄芪市场指标预测及行业项目投资建议 244
 - 第一节 中国黄芪行业市场发展趋势预测 244
 - 第二节 黄芪产品投资机会 245
 - 第三节 黄芪产品投资趋势分析 246
 - 第四节 2016-2022年中国黄芪市场规模需求供给预测 246
 - 一、2016-2022年中国黄芪市场规模预测 246
 - 二、2016-2022年中国黄芪行业投资方向预测 247
 - 三、2016-2022年中国黄芪市场供给量预测 248
 - 四、2016-2022年中国黄芪市场需求量预测 248
 - 五、2016-2022年中国黄芪市场产量预测 249
 - 六、2016-2022年中国黄芪市场盈利能力预测 250
 - 第五节 2016-2022年中国黄芪行业发展影响因素分析 251
 - 一、2016-2022年黄芪行业有利因素分析 251
 - 二、2016-2022年黄芪行业不利因素分析 252
 - 第六节 项目投资建议 253
 - 一、行业投资环境考察 253
 - 二、投资风险及控制策略 255

三、产品投资方向建议 255

第七节 中国“十三五”规划对黄芪行业影响分析 263

第十六章 2016-2022年目前黄芪投资前景可行性分析 265

第一节 2016-2022年中国黄芪投资环境分析 265

第二节 2016-2022年中国不同投资模式投资建议 265

第三节 2016-2022年中国企业管理建议 273

第四节 目前投资可行性分析 274

第五节 在建与拟建项目分析 274

第六节 成功案例分析 278

第十七章 2016-2022年中国黄芪行业投资战略研究 280

第一节 中国黄芪行业投资策略分析 280

一、黄芪投资策略 280

二、黄芪投资筹划策略 280

三、黄芪品牌竞争战略 282

第二节 2016-2022年中国黄芪行业品牌建设策略 285

一、黄芪的规划 285

二、黄芪的建设 285

三、黄芪业成功之道 286

图表目录：

图表 1 中国黄芪占有情况 22

图表 2 产业链形成模式示意图 30

图表 3 黄芪的产业链结构图 32

图表 4 2012-2015年亚洲黄芪行业市场规模分析 33

图表 5 2012-2015年欧洲黄芪行业市场规模分析 34

图表 6 2012-2015年美洲黄芪行业市场规模分析 35

图表 7 2012-2015年韩国黄芪行业市场规模分析 36

图表 8 2008-2015年国内生产总值及其增长速度 39

图表 9 2015年规模以上工业生产主要数据 41

图表 10 2015年我国固定资产投资情况 45

图表 11 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 47

图表 12 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 49

图表 13 2015年全年居民消费价格主要数据 54

图表 14 2015年全国居民消费价格涨跌幅 55

图表 15 2015年全年工业生产者价格主要数据 57

图表 16 2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 58

图表 1：主要经济体领先指标综合指数 61

图表 17 2012-2015年我国黄芪行业生产情况分析 72

图表 18 2012-2015年我国黄芪行业产能分析 73

图表 19 2016-2022年我国黄芪行业产能预测 74

图表 20 2012-2015年我国黄芪行业市场规模分析 74

图表 21 2011-2015年我国黄芪行业产能利用率分析 76

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Y16189OMRE.html>