

# 2017-2022年中国汽车轮胎 制造市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车轮胎制造市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189OMSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轮胎是汽车的重要部件之一，它直接与路面接触，和汽车悬架共同来缓和汽车行驶时所受到的冲击，保证汽车有良好的乘坐舒适性和行驶平顺性；保证车轮和路面有良好的附着性，提高汽车的牵引性、制动性和通过性；承受着汽车的重量，轮胎在汽车上所起的重要作用越来越受到人们的重视。

2014年我国轮胎总产量为11.14亿条，当中子午线轮胎产量为6.31亿条，我国轮胎子午化率从2004年的43.6%增长至2014年的56.6%。2015年，中国轮胎总产量92516万条，其中子午线轮胎产量6.18亿条，产量均有所下降。

年份	轮胎产量	子午线轮胎产量	子午化率
2004年	23926.3	10436.6	43.6%
2005年	31819.9	14261.7	44.8%
2006年	43318.8	17859.8	41.2%
2007年	55648.6	24732.5	44.4%
2008年	54614.5	25744.3	47.1%
2009年	65464.1	29803.6	45.5%
2010年	77634.5	36365.7	46.8%
2011年	83208.8	39316.5	47.3%
2012年	89166.6	46050.1	51.6%
2013年	96503.6	58375.8	60.5%
2014年	111400.0	63065.6	56.6%
2015年	92516.0	61760.5	66.8%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车轮胎制造市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共十七章。首先介绍了汽车轮胎制造行业市场发展环境、汽车轮胎制造整体运行态势等，接着分析了汽车轮胎制造行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轮胎制造市场竞争格局。随后，报告对汽车轮胎制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轮胎制造行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮胎制造产业有个系统的了解或者想投资汽车轮胎制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车轮胎制造概述 8

第一节 汽车轮胎制造定义 8

第二节 汽车轮胎制造行业发展历程 8

第三节 汽车轮胎制造分类情况 9

第四节 汽车轮胎制造产业链分析	11
一、产业链模型介绍	11
二、汽车轮胎制造产业链模型分析	13
第二章 2014-2016年中国汽车轮胎制造行业发展环境分析	14
一、宏观经济	14
二、工业形势	16
三、固定资产投资	16
第二节 汽车轮胎制造行业相关政策	18
一、国家“十三五”产业政策	18
二、其他相关政策	18
三、出口关税政策	20
第三节 2014-2016年中国汽车轮胎制造行业发展社会环境分析	20
一、居民消费水平分析	20
二、工业发展形势分析	21
第三章 中国汽车轮胎制造生产现状分析	22
第一节 汽车轮胎制造行业总体规模	22
第二节 汽车轮胎制造产值概况	23
一、2014-2016年产值分析	23
二、2017-2022年产值预测	24
第三节 汽车轮胎制造市场容量概况	25
一、2014-2016年市场容量分析	25
二、产能配置与产值利用率调查	26
三、2017-2022年市场容量预测	28
第四节 汽车轮胎制造产业的生命周期分析	28
第五节 汽车轮胎制造产业供需情况	30
第四章 汽车轮胎制造国内产品价格走势及影响因素分析	31
第一节 国内产品2012-2015年价格回顾	31
第二节 国内产品当前市场价格及评述	32
第三节 国内产品价格影响因素分析	32

#### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 34

### 第五章 2016年我国汽车轮胎制造行业发展现状分析 35

#### 第一节 我国汽车轮胎制造行业发展现状 35

##### 一、汽车轮胎制造行业品牌发展现状 35

##### 二、汽车轮胎制造行业需求市场现状 35

##### 三、汽车轮胎制造市场需求层次分析 36

##### 四、我国汽车轮胎制造市场走向分析 37

#### 第二节 中国汽车轮胎制造产品技术分析 37

##### 一、2016年汽车轮胎制造产品技术变化特点 37

##### 二、2016年汽车轮胎制造产品市场的新技术 38

##### 三、2016年汽车轮胎制造产品市场现状分析 38

#### 第三节 中国汽车轮胎制造行业存在的问题 39

##### 一、汽车轮胎制造产品市场存在的主要问题 39

##### 二、国内汽车轮胎制造产品市场的三大瓶颈 39

##### 三、汽车轮胎制造产品市场遭遇的规模难题 39

#### 第四节 对中国汽车轮胎制造市场的分析及思考 40

##### 一、汽车轮胎制造市场特点 40

##### 二、汽车轮胎制造市场分析 40

##### 三、汽车轮胎制造市场变化的方向 40

##### 四、中国汽车轮胎制造行业发展的新思路 41

##### 五、对中国汽车轮胎制造行业发展的思考 41

### 第六章 2016年中国汽车轮胎制造行业发展概况 42

#### 第一节 2016年中国汽车轮胎制造行业发展态势分析 42

#### 第二节 2016年中国汽车轮胎制造行业发展特点分析 43

#### 第三节 2016年中国汽车轮胎制造行业市场供需分析 43

### 第七章 汽车轮胎制造行业市场竞争策略分析 44

#### 第一节 行业竞争结构分析 44

##### 一、现有企业间竞争 45

##### 二、潜在进入者分析 45

- 三、替代品威胁分析 45
- 四、供应商议价能力 46
- 五、客户议价能力 46
- 第二节汽车轮胎制造市场竞争策略分析 46
  - 一、汽车轮胎制造市场增长潜力分析 46
  - 二、汽车轮胎制造产品竞争策略分析 47
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 47
- 第三节汽车轮胎制造企业竞争策略分析 49
  - 一、2017-2022年我国汽车轮胎制造市场竞争趋势 49
  - 二、2017-2022年汽车轮胎制造行业竞争格局展望 50
  - 三、2017-2022年汽车轮胎制造行业竞争策略分析 51

## 第八章 汽车轮胎制造行业投资与发展前景分析 55

### 第一节2016年汽车轮胎制造行业投资情况分析 55

- 一、2016年总体投资结构 55
- 二、2016年投资规模情况 56
- 三、2016年投资增速情况 56
- 四、2016年分地区投资分析 57

### 第二节汽车轮胎制造行业投资机会分析 57

- 一、汽车轮胎制造投资项目分析 57
- 二、可以投资的汽车轮胎制造模式 59
- 三、2016年汽车轮胎制造投资机会 60
- 四、2016年汽车轮胎制造投资新方向 61

### 第三节汽车轮胎制造行业发展前景分析 61

- 一、金融危机下汽车轮胎制造市场的发展前景 61
- 二、2016年汽车轮胎制造市场面临的发展商机 62

## 第九章 2017-2022年中国汽车轮胎制造行业发展前景预测分析 63

### 第一节2017-2022年中国汽车轮胎制造行业发展预测分析 63

- 一、未来汽车轮胎制造发展分析 63
- 二、未来汽车轮胎制造行业技术开发方向 64
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 64

## 第二节 2017-2022年中国汽车轮胎制造行业市场前景分析 66

### 一、产品差异化是企业发展的方向 66

### 二、渠道重心下沉 68

## 第十章 汽车轮胎制造上游原材料供应状况分析 69

### 第一节 主要原材料 69

### 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 73

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 80

## 第十一章 汽车轮胎制造行业上下游产业分析 91

### 第一节 上游产业分析 91

#### 一、发展现状 91

#### 二、发展趋势预测 92

#### 三、行业新动态及其对汽车轮胎制造行业的影响 93

#### 四、行业竞争状况及其对汽车轮胎制造行业的意义 93

### 第二节 下游产业分析 93

#### 一、发展现状 93

#### 二、发展趋势预测 94

#### 三、市场现状分析 94

#### 四、行业新动态及其对汽车轮胎制造行业的影响 94

#### 五、行业竞争状况及其对汽车轮胎制造行业的意义 95

## 第十二章 2017-2022年汽车轮胎制造行业发展趋势及投资风险分析 95

### 第一节 当前汽车轮胎制造存在的问题 95

### 第二节 汽车轮胎制造未来发展预测分析 95

#### 一、中国汽车轮胎制造发展方向分析 95

#### 二、2017-2022年中国汽车轮胎制造行业发展规模 96

#### 三、2017-2022年中国汽车轮胎制造行业发展趋势预测 96

### 第三节 2017-2022年中国汽车轮胎制造行业投资风险分析 97

#### 一、市场竞争风险 97

#### 二、原材料压力风险分析 98

#### 三、技术风险分析 98

四、政策和体制风险 98

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99

第十三章 汽车轮胎制造国内重点生产厂家分析 99

第一节 上海微析科技有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要财务数据分析 101

第二节 山东鑫源轮胎有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要财务数据分析 107

第三节 山东春雨橡胶股份有限公司朝阳分公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要财务数据分析 114

第四节 潍坊市宇通橡胶制品有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要财务数据分析 121

第五节 青岛鑫麒麟橡胶有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要财务数据分析 129

第十四章 汽车轮胎制造地区销售分析 134

第一节 中国汽车轮胎制造区域销售市场结构变化 134

第二节 汽车轮胎制造“东北地区”销售分析 135

一、2014-2016年东北地区销售规模 135

二、东北地区“规格”销售分析 136

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 136

第三节 汽车轮胎制造“华北地区”销售分析 137

一、2014-2016年华北地区销售规模 137

二、华北地区“规格”销售分析 137

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 138

第四节 汽车轮胎制造“中南地区”销售分析 138

一、2014-2016年中南地区销售规模 138

二、中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	139
三、2014-2016年中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	139
第五节 汽车轮胎制造&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析	140
一、2014-2016年华东地区销售规模	140
二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	140
三、2014-2016年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	141
第六节 汽车轮胎制造&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	142
一、2014-2016年西北地区销售规模	142
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	143
第十五章2017-2022年中国汽车轮胎制造行业投资战略研究	143
第一节2017-2022年中国汽车轮胎制造行业投资策略分析	143
一、汽车轮胎制造投资策略	143
二、汽车轮胎制造投资筹划策略	143
三、2016年汽车轮胎制造品牌竞争战略	144
第二节2017-2022年中国汽车轮胎制造行业品牌建设策略	146
一、汽车轮胎制造的规划	146
二、汽车轮胎制造的建设	146
三、汽车轮胎制造业成功之道	147
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	147
第一节 中国汽车轮胎制造行业市场发展趋势预测	147
第二节 汽车轮胎制造产品投资机会	148
第三节 汽车轮胎制造产品投资趋势分析	148
第四节 项目投资建议	148
一、行业投资环境考察	148
二、投资风险及控制策略	152
三、产品投资方向建议	152
四、项目投资建议	153
1、技术应用注意事项	153
2、项目投资注意事项	154
3、生产开发注意事项	156

#### 4、销售注意事项 157

### 第十七章汽车轮胎制造企业制定“十三五”发展战略研究分析 159 (ZY LII)

#### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 159

##### 第一节 企业转型升级的需要 159

##### 第二节 企业强做大做的需要 159

##### 第三节 企业可持续发展需要 160

#### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 161

##### 第一节 科学性 161

##### 第二节 实践性 162

##### 第三节 创新性 162

##### 第四节 全面性 162

##### 第五节 动态性 162

#### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 164

##### 第一节 国家产业政策 164

##### 第二节 行业发展规律 164

##### 第三节 企业资源与能力 164

##### 第四节 可预期的战略定位 164 (ZY LII)

#### 图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 23

图表、汽车轮胎制造产业链结构图 24

图表、2013-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表、2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表、2014-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 26

图表、2014-2016年固定资产投资走势图 单位：% 28

图表、2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 31

图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场规模统计表 32

图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场规模及增长率变化图 33

图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造产值统计表 34

图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造产值及增长率变化图 34

图表、2017-2022年中国汽车轮胎制造产值及增长率预测 35

- 图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场容量统计表 35
- 图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场容量及增长率变化图 36
- 图表、2014-2016年中国汽车轮胎制造产值利用率变化 37
- 图表、2014-2016年中国汽车轮胎制造产值利用率变化 37
- 图表、2017-2022年中国汽车轮胎制造市场容量及增长率预测 38
- 图表、行业生命周期、战略及其特征 39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189OMSE.html>