

2016-2022年中国动画市场 深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国动画市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Y16189ON8E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着动画行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的动画企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本动画行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国动画行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国动画行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国动画行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国动画行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章动画行业相关概述11

1.1动画行业相关概念11

1.1.1动漫的定义11

1.1.2动画的定义12

1.1.3	漫画的定义	13	
1.1.4	动漫和动画产业的概念	13	
1.2	动画的特点	13	
1.2.1	动画的特征	13	
1.2.2	动画的特性	14	
1.3	动画的类型	16	
1.3.1	动画的分类	16	
1.3.2	形式类型	19	
1.3.3	叙事类型	20	
1.3.4	传播类型	20	
1.4	中国动画产业资源分析	22	
1.4.1	中国动画产业的文化资源情况	22	
1.4.2	中国动画产业的成本资源情况	23	
1.4.3	中国动画产业的技术资源情况	23	
1.4.4	中国动画产业的后发资源情况	24	
第二章中国动画行业发展环境分析			26
2.1	2015-2015年中国宏观经济运行情况	26	
2.1.1	2015年中国宏观经济总体概况	26	
2.1.2	2015年中国居民收入与消费分析	26	
2.1.3	2015年中国人口总量分析	30	
2.1.4	2015年上半年中国经济运行分析	30	
2.2	经济危机对中国动画产业的影响分析	40	
2.2.1	金融危机对中国动画产业的影响	40	
2.2.2	国家对国产动画寄予厚望	40	
2.2.3	中国动画产业面对金融危机的策略	41	
2.3	中国动画产业发展政策环境分析	42	
2.3.1	中国动画产业政策发展情况	42	
2.3.2	2015年中国动画产业政策发展分析	43	
2.3.3	动画电影业中的知识产权防御策略	44	

第三章动漫行业发展分析			47
-------------	--	--	----

- 3.1世界动漫产业概况47
 - 3.1.1世界动漫产业的发展状况47
 - 3.1.2世界动漫产业的发展特点48
 - 3.1.3世界各国对动漫产业的政策支持49
- 3.2中国动漫产业发展分析56
 - 3.2.12015年中国动漫产业概况56
 - 3.2.2中国动漫产业国际竞争力分析57
 - 3.2.3中国动漫产品的市场营销现状62
 - 3.2.4中国动漫产业发展的五项措施63
 - 3.2.5中国动漫产业发展前景广阔64
- 3.3中国动漫产业的问题分析65
 - 3.3.1动漫产品传播渠道限制发展65
 - 3.3.2动漫人才缺乏66
 - 3.3.3动漫作品缺乏原创性66
 - 3.3.4动漫产业链尚未形成67
 - 3.3.5动画产业盗版严重67
- 3.4中国动漫产业的策略建议68
 - 3.4.1中国动漫产业发展策略68
 - 3.4.2中国动漫产业国际竞争力发展的对策70

第四章世界动画行业发展分析74

- 4.1美国动画产业发展分析74
 - 4.1.1美国动画的发展历程74
 - 4.1.2美国动画产业的优势分析75
 - 4.1.3美国动画产业的发展模式分析80
 - 4.1.4美国动画市场的发展趋势分析82
- 4.2日本动画产业发展分析86
 - 4.2.1日本动画的发展历程86
 - 4.2.2日本动画商业模式的演变历程89
 - 4.2.3日本动画产业的发展模式分析98
 - 4.2.4日本动画产业的特点101
 - 4.2.5日本动画市场发展趋势103

- 4.3印度动画产业发展分析103
 - 4.3.1印度动画产业的发展历程103
 - 4.3.2印度动画产业发展概况105
 - 4.3.32016-2022年印度动画业产值预测106
- 4.4台湾动画产业的发展分析106
 - 4.4.1台湾动画产业的发展历程106
 - 4.4.2台湾动画产业转型升级的策略110

第五章中国动画行业发展分析115

- 5.1中国动画产业的发展历程115
 - 5.1.1中国动画产业的萌芽和探索期115
 - 5.1.2中国动画第一个繁荣期115
 - 5.1.3中国动画第二个繁荣期116
 - 5.1.4中国动画战略机遇期118
- 5.22015年中国动画产业发展分析118
- 5.32015年中国动画产业发展的特点分析129
- 5.42015年中国国产电视动画片制作备案公示分析133
- 5.52015年中国动画的发展概况139
- 5.62015-2015年中国主要省市动画产业发展分析142
 - 5.6.12015年浙江动画产业发展概况142
 - 5.6.22015年广东动画产业发展分析144
 - 5.6.32015年江苏动画产业发展概况146
 - 5.6.42015年吉林省动画产业发展概况148
 - 5.6.52015年黑龙江省动画产业发展情况149
- 5.72015年中国动画教育的发展情况分析150
 - 5.7.1中国动画教育发展概况150
 - 5.7.2中国动画教育的现状及发展方向151
 - 5.7.3国内动画教育培训存在的问题154
 - 5.7.4中国动画教育的发展前景156
 - 5.7.5中国动画教育发展的建议156
 - 5.7.6中国动画教育发展新举措159

第六章中国动画行业发展策略分析162

6.1中国动画产业发展的制约因素分析162

6.1.1中国动画产业的挑战162

6.1.2中国动画产业发展的制约因素163

6.1.3中国动画产业机制的障碍分析166

6.22015年中国动画产业发展中存在的问题167

6.3中国动画产业发展对策分析168

6.3.1政府健全产业发展机制策略168

6.3.2中国动画坚持政策扶持战略168

6.3.3中国动画企业要有创新思维170

第七章中国动画行业产业链分析172

7.1中国动画产业链概况172

7.1.1动画产业链的内涵172

7.1.2中国动画产业链断裂状况173

7.1.3中国动画产业链中的经营能力薄弱173

7.2中国动画生产环节分析174

7.2.1国产动画生产实现跨越式发展174

7.2.2广电总局扶持原创动画生产174

7.2.3国产动画制作与国外存在差距175

7.3中国动画播出环节分析176

7.3.1国产影视动画播映体系形成176

7.3.2国产动画片占央视动画播出量情况176

7.3.3中国动画电影播映市场开发营销策略分析177

7.4中国动画产业化发展存在的问题及策略分析178

7.4.1国产动画片的创作和产业链面临考验178

7.4.2中国动画产业链瓶颈及对策179

7.4.3中国动画产业化进程的发展策略181

7.5中国动画产业链构建路径研究184

7.5.1动画产业链构建基于两大理念184

7.5.2微观层面“深度推进”的发展模式184

7.5.3宏观层面“广度普及”的发展模式187

第八章中国动画产业衍生产品市场分析189

8.1中国动画衍生产品市场发展状况综述189

8.1.1中国动画衍生品市场概况189

8.1.2中国动画衍生产品市场存在的问题190

8.1.3动画衍生产品授权及版权保护研究194

8.2卡通图书和音像制品市场分析197

8.2.1中国动画图书市场发展分析197

8.2.22015-2015年动画图书市场分析198

8.2.3动画图书市场存在的问题199

8.2.4中国卡通音像行业发展趋势200

8.3中国卡通服装市场分析201

8.3.1中国动画卡通服装的发展概况201

8.3.2中国卡通服装品牌探索发展之路202

8.3.32015年卡通服装市场发展情况203

8.42015年中国卡通玩具市场运行分析204

8.4.1中国玩具市场概况204

8.4.2中国卡通玩具的主要类型207

8.4.3玩具市场对动画的需求分析209

8.4.42015年中国玩具出口分析210

8.4.52015年国产动画玩具发展趋势212

第九章中国动画技术发展分析214

9.1Flash动画214

9.1.1Flash动画的简介214

9.1.2传统动画和Flash优点的比较214

9.1.3传统动画和Flash局限的比较216

9.23D动画217

9.2.13D动画简介217

9.2.23D动画技术的特点217

9.2.3中国3D动画发展概况218

9.2.43D动画应对经济危机的对策219

9.3无纸动画220

9.3.1无纸动画简介220

9.3.2无纸动画的发展优势220

9.3.3无纸动画的发展现状22

第十章中国主要动画及少儿频道发展分析222

10.1中国主要动画及少儿频道发展概况222

10.1.1中国少儿频道和动画频道的发展历程222

10.1.22015年中国少儿频道及动画频道不合格情况223

10.1.3中国少儿频道可持续发展分析223

10.2中央电视台少儿频道发展分析225

10.2.1央视少儿频道的“主题化”编排特色分析225

10.2.22015年央视少儿频道收视规模情况232

10.2.3央视少儿频道品牌战略的探索232

10.2.4央视少儿频道动画栏目加强品牌战略235

10.3北京卡酷动画卫视238

10.3.1北京卡酷动画卫视概况238

10.3.2北京卡酷动画卫视发展分析240

10.3.3卡酷动画卫视和日本动漫企业合作243

10.3.4卡酷动画卫视的动画产业化分析244

10.3.5北京卡酷动画整合产业链245

10.4上海炫动卡通卫视246

10.4.1上海炫动卡通卫视概况246

10.4.2炫动卡通卫视实现横跨产业合作246

10.4.3炫动卡通产业营销模式分析247

10.5湖南金鹰卡通卫视发展分析248

10.5.1金鹰卡通卫视的概况248

10.5.2金鹰卡通卫视的发展分析249

10.5.3金鹰卡通频道的经营策略253

10.6其它少儿及动画频道发展情况257

10.6.1广东电视台嘉佳卡通频道发展情况257

10.6.2南方少儿频道发展分析258

10.6.3武汉电视台少儿频道发展分析259

第十一章动画市场主要竞争企业发展分析261

11.1皮克斯公司261

11.1.1皮克斯公司简史261

11.1.2皮克斯公司的三大核心技术262

11.1.3皮克斯公司的成功262

11.2迪斯尼公司263

11.2.1迪斯尼集团基本情况263

11.2.22010-2015年迪斯尼公司经营分析266

11.2.32015年迪斯尼财务分析268

11.2.42015年迪斯尼在中国动画市场发展情况269

11.3梦工厂动画公司270

11.3.1梦工厂公司概况270

11.3.22010-2015年美国梦工厂公司经营分析270

11.3.32015年第一季度美国梦工厂公司财务概况271

11.3.42016-2022年梦工厂公司动画电影生产计划272

11.4东映动画股份有限公司272

11.4.1东映动画公司简史272

11.4.22010-2015年东映动画公司经营分析272

11.4.3东映动画公司积极开拓中国市场274

11.520世纪福克斯公司275

11.5.120世纪福克斯公司概况275

11.5.220世纪福克斯公司战略管理四要素276

11.6环球数码创意控股有限公司277

11.6.1环球数码创意公司基本情况277

11.6.2环球数码公司的竞争优势分析279

11.6.32015年环球数码创意公司经营分析279

11.6.42015年第一季度环球数码创意公司经营分析281

11.6.5环球数码进驻领军西南地区动漫产业发展282

11.7广东原创动力文化传播有限公司283

11.7.1原创动力基本情况283

11.7.2	原创动力发展的启示	283
11.8	湖南宏梦卡通集团公司	288
11.8.1	宏梦卡通公司基本情况	288
11.8.2	宏梦卡通打造“动漫烟花”	289
11.8.3	宏梦卡通造动漫产业园	289
11.9	浙江中南集团卡通影视有限公司	290
11.9.1	浙江中南卡通公司简介	290
11.9.2	中国中南卡通城落户沈阳	291
11.9.3	中国卡通与授权商合作共赢市场	292
11.10	其它动画竞争企业介绍	293
11.10.1	三辰卡通集团有限公司	293
11.10.2	江通动画股份有限公司	296
11.10.3	重庆视美动画艺术有限责任公司	298
11.10.4	深圳市唐人动画影业有限公司	300
第十二章	2016-2022年中国动画行业投资分析	304
12.1	投资环境	304
12.1.1	国产动画的市场环境分析	304
12.1.2	动画产业投资呈现多元化	304
12.1.3	中国各省市大力扶持动画产业	305
12.2	投资状况	306
12.2.1	2010-2015年中国动画产业投资情况	306
12.2.2	中国动画公司美国上市	307
12.2.3	动画企业积极筹备上市融资	308
12.3	投资风险	308
12.3.1	动画产业投资面临高风险	308
12.3.2	中国动画业盈利存在风险	309
12.3.3	国产动画原创进军国际市场的风险	311
12.3.4	动画播出市场存在萎缩风险	311
12.4	投资建议	312
12.4.1	投资动画产业需要注意的问题	312
12.4.2	动画衍生品市场投资可行性分析	314

12.4.3动画产业的投资经营模式建议314

第十三章2016-2022年中国动画行业发展的前景及趋势分析319

13.1中国动画产业的发展前景319

13.2中国动画产业的发展趋势(ZYPXS)319

13.2.1动画产业政策法制化趋势319

13.2.2动画市场主体和资本多元化趋势321

13.2.3动画产业化进一步发展的趋势322

13.2.4动画产业高科技化趋势324

13.2.5动画产业的原创性趋势326

图表目录：

图表1传统动画细分及其代表作品19

图表2现代动画细分及其代表作品20

图表3叙事类型动画细分及代表作品20

图表42010-2015年中国GDP增长趋势图26

图表52010-2015年中国居民销售价格涨跌幅度27

图表62015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度27

图表72010-2015年年末中国国家外汇储备28

图表82010-2015年中国税收收入及其增长速度28

图表92010-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度29

图表102010-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度29

图表112010-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度30

图表122015年中国人口数及其构成30

图表132015年中国各项主要经济指标预测37

图表14日本动画制造委员会模式93

图表15中日两国动画产业内外部环境的相似性98

图表162010-2015年日本动画产业市场规模101

图表172010-2015年中国动画片生产总量统计119

图表182010-2015年动画产业产量（时间）增长趋势图119

图表192010-2015年动画产业产量（部）增长趋势图120

图表202015年中国各省国产电视动画片生产情况121

图表212015年中国原创电视动画片生产情况前七位122

图表222015年中国原创电视动画片生产十大城市122

图表232015年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况123

图表242015年度中国推荐播出优秀动画片目录124

图表252010-2015年中国国产动画片备案公示统计表133

图表262010-2015年国产电视动画片制作备案数量与实际完成数量比较图134

图表272010-2015年国产动画片制作备案实际完成数量情况表134

图表282015年1月国产动画片题材分布情况135

图表292015年2月国产动画片题材分布情况136

图表302015年3月国产动画片题材分布情况137

图表312015年4月国产动画片题材分布情况137

图表332015年度第一批优秀国产动画片139

图表34中国动画业市场机制略图166

图表35中国动画产业链构建路径图188

图表362015-2015年中国玩具出口月度趋势图210

图表372010-2015年迪斯尼公司业务收入统计266

图表382010-2015年迪斯尼公司业务收入增长趋势图267

图表392015年迪斯尼公司各项业务收入比例图267

图表402010-2015年迪斯尼公司影音娱乐收入趋势图267

图表412015年迪斯尼公司财务数据表268

图表422010-2015年美国梦工厂财务数据表271

图表432010-2015年美国梦工厂推出动画片及所创收入情况271

图表442015年美国梦工厂公司财务数据271

图表452010-2015年东映动画公司从业人员及收入情况273

图表462010-2015年东映动画公司销售收入趋势图273

图表472010-2015年度东映动画公司财务数据273

图表482010-2015年度东映动画公司分区域财务数据274

图表492010-2015年度东映动画公司财务指标274

图表502015年环球数码公司分业务收益统计280

图表512015年环球数码按主营业务收益结构图280

图表522015年环球数码公司分地区收益统计280

图表532015年环球数码按地区收益结构图281

图表542010-2015年环球数码综合损益表281

图表552010-2015年环球数码资产负债表281

图表562015年环球数码公司分业务收益统计282

图表572010-2015年中国动画行业投融资主要事件306

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Y16189ON8E.html>