

2016-2022年中国大黄市场 调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大黄市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189OODE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大黄是多种蓼科大黄属的多年生植物的合称，也是中药材的名称。在中国地区的文献里，“大黄”指的往往是马蹄大黄。在中国，大黄主要作药用，但在欧洲及中东，他们的大黄往往指另外几个作食用的大黄属品种，茎红色，气清香，味苦而微涩，嚼之粘牙，有砂粒感。秋末茎叶枯萎或次春发芽前采挖。除去细根，刮去外皮，切瓣或段，绳穿成串干燥或直接干燥•••中药大黄具有攻积滞、清湿热、泻火、凉血、祛瘀、解毒等功效。

大黄的种植、加工成本较高，作为一个利薄且加工繁琐的品种，价格的小幅波动较难刺激药农种植的积极性，预计大黄价格将维持稳定。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国大黄市场调查与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了大黄相关概念及发展环境，接着分析了中国大黄规模及消费需求，然后对中国大黄市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大黄面临的机遇及发展前景。您若想对中国大黄有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大黄产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 大黄市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 大黄行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

一、中国GDP分析 - 21 -

二、固定资产投资	- 22 -
三、城镇人员从业状况	- 25 -
四、恩格尔系数分析	- 26 -
五、2016-2022年中国宏观经济发展预测	- 29 -
第二节中国大黄行业政策环境分析	- 31 -
一、产业政策分析	- 31 -
二、相关产业政策影响分析	- 31 -
第三节中国大黄行业技术环境分析	- 33 -
一、中国大黄技术发展概况	- 33 -
二、中国大黄产品工艺特点或流程	- 34 -
三、中国大黄行业技术发展趋势	- 36 -
第三章中国大黄市场分析	- 37 -
第一节大黄市场现状分析及预测	- 37 -
一、2011-2015中国大黄市场规模分析	- 37 -
二、2016-2022年中国大黄市场规模预测	- 38 -
第二节大黄产品产能分析及预测	- 39 -
一、2011-2015中国大黄产能分析	- 39 -
二、2016-2022年中国大黄产能预测	- 40 -
第三节大黄产品产量分析及预测	- 41 -
一、2011-2015中国大黄产量分析	- 41 -
二、2016-2022年中国大黄产量预测	- 42 -
第四节大黄市场需求分析及预测	- 43 -
一、2011-2015中国大黄市场需求分析	- 43 -
二、2016-2022年中国大黄市场需求预测	- 44 -
第五节大黄进出口数据分析	- 46 -
一、2011-2015中国大黄进出口数据分析	- 46 -
1、进口量	- 46 -
2、出口量	- 47 -
二、2016-2022年国内大黄产品未来进出口情况预测	- 48 -
1、进口量	- 48 -
2、出口量	- 49 -

第四章 大黄细分行业分析 - 52 -

第一节、国外品牌SWOT - 52 -

第二节、国内品牌SWOT - 53 -

第五章 大黄产业渠道分析 - 54 -

第一节 2011年国内大黄产品的需求地域分布结构 - 54 -

一、市场集中度 - 54 -

二、大黄产品的需求地域分布结构 - 54 -

第二节 2011-2015中国大黄产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -

一、华东 - 55 -

二、华南 - 56 -

三、华北 - 57 -

四、西南 - 58 -

五、西北 - 59 -

六、华中 - 60 -

七、东北 - 61 -

第三节 2015年国内大黄产品的经销模式 - 62 -

第四节 渠道格局 - 63 -

第五节 渠道形式 - 63 -

第六节 渠道要素对比 - 63 -

第七节 大黄行业国际化营销模式分析 - 64 -

第八节 2015年国内大黄产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -

一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -

二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -

三、外销与内销优势分析 - 65 -

1、产品外销优势 - 65 -

2、产品的内销优势 - 65 -

第六章 大黄特色厂商发展分析 - 66 -

第一节、企业一 - 66 -

一、企业概况 - 66 -

二、企业主要经济指标分析	- 67 -
三、企业成长性分析	- 67 -
四、企业经营能力分析	- 68 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析	- 69 -
第二节、企业二	- 70 -
一、企业概况	- 70 -
二、企业主要经济指标分析	- 71 -
三、企业成长性分析	- 72 -
四、企业经营能力分析	- 73 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析	- 74 -
第三节、企业三	- 75 -
一、企业概况	- 75 -
二、企业主要经济指标分析	- 76 -
三、企业成长性分析	- 77 -
四、企业经营能力分析	- 78 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析	- 79 -
第四节、企业四	- 80 -
一、企业概况	- 80 -
二、企业主要经济指标分析	- 82 -
三、企业成长性分析	- 83 -
四、企业经营能力分析	- 84 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析	- 85 -
第五节、企业五	- 86 -
一、企业概况	- 86 -
二、企业主要经济指标分析	- 87 -
三、企业成长性分析	- 88 -
四、企业经营能力分析	- 89 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析	- 90 -
第七章 大黄行业相关产业分析	- 91 -
第一节 大黄行业产业链概述	- 91 -
第二节 大黄上游行业发展状况分析	- 92 -

(一) 上游原材料生产情况分析 - 92 -
(一) 上游原材料需求情况分析 - 93 -
第三节 大黄下游行业发展情况分析 - 94 -
第四节 未来几年内中国大黄行业竞争格局发展趋势分析 - 94 -
第八章 2016-2022年大黄行业前景展望与趋势预测 - 96 -
第一节 大黄行业投资价值分析 - 96 -
一、 2016-2022年国内大黄行业盈利能力分析 - 96 -
二、 2016-2022年国内大黄行业偿债能力分析 - 96 -
三、 2016-2022年国内大黄产品投资收益率分析预测 - 97 -
四、 2016-2022年国内大黄行业运营效率分析 - 98 -
第二节 2016-2022年国内大黄行业投资机会分析 - 98 -
一、 国内强劲的经济增长对大黄行业的支撑因素分析 - 98 -
二、 下游行业的需求对大黄行业的推动因素分析 - 98 -
三、 大黄产品相关产业的发展对大黄行业的带动因素分析 - 98 -
第三节 2016-2022年国内大黄行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -
一、 产品发展趋势 - 99 -
二、 价格变化趋势 - 99 -
三、 用户需求结构趋势 - 99 -
第四节 2016-2022年国内大黄行业未来市场发展前景预测 - 100 -
一、 市场规模预测分析 - 100 -
二、 市场结构预测分析 - 101 -
三、 市场供需情况预测 - 103 -
第九章 2016-2022年大黄行业投资战略研究 - 105 - (ZY ZM)
第一节 2016-2022年中国大黄行业发展的关键要素 - 105 -
一、 生产要素 - 105 -
二、 需求条件 - 105 -
三、 支援与相关产业 - 105 -
四、 企业战略、结构与竞争状态 - 106 -
五、 政府的作用 - 110 -
第二节 2016-2022年中国大黄投资机会分析 - 111 -

一、大黄行业投资前景	- 111 -
二、大黄行业投资热点	- 111 -
三、大黄行业投资区域	- 112 -
四、大黄行业投资吸引力分析	- 112 -
第三节 2016-2022年中国大黄投资风险分析	- 112 -
一、技术风险分析	- 113 -
二、原材料风险分析	- 113 -
三、政策/体制风险分析	- 113 -
四、进入/退出风险分析	- 114 -
1、沉没成本	- 116 -
2、政策上的限制	- 116 -
五、经营管理风险分析	- 117 -
第四节 中国产业资讯网对大黄项目的投资建议	- 117 -
一、目标群体建议（应用领域）	- 117 -
二、产品分类与定位建议	- 118 -
三、价格定位建议	- 118 -
四、技术应用建议	- 119 -
五、投资区域建议	- 120 -
六、销售渠道建议	- 120 -
七、资本并购重组运作模式建议	- 121 -
八、企业经营管理建议	- 121 -
九、重点客户建设建议	- 124 -

图表目录：

图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准	- 19 -
图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表	- 20 -
图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图	- 21 -
图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据	- 23 -
图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况	- 27 -
图表 6、2016-2022年我国生产总值趋势预测	- 29 -
图表7、2011-2015我国大黄市场规模情况表	- 36 -
图表8、2011-2015我国大黄市场规模情况图	- 37 -

图表 9、2016-2022年中国大黄行业市场规模预测表 - 37 -

图表10、2016-2022年中国大黄行业市场规模预测图 - 38 -

图表11、2011-2015我国大黄产能情况表 - 38 -

图表12、2011-2015我国大黄产能情况图 - 39 -

图表13、2016-2022年中国大黄行业产能预测表 - 39 -

图表14、2016-2022年中国大黄行业产能预测图 - 40 -

图表15、2011-2015我国大黄产量情况表 - 41 -

图表16、2011-2015我国大黄产量情况图 - 41 -

图表17、2016-2022年中国大黄行业产量预测表 - 42 -

图表18、2016-2022年中国大黄行业产量预测图 - 42 -

图表19、2011-2015我国大黄需求量情况表 - 43 -

图表20、2011-2015我国大黄需求量情况图 - 43 -

图表21、2016-2022年中国大黄行业需求量预测表 - 44 -

图表22、2016-2022年中国大黄行业需求量预测图 - 44 -

图表23、2011-2015我国大黄进口量情况表 - 45 -

图表24、2011-2015我国大黄进口量情况图 - 46 -

图表25、2011-2015我国大黄出口量情况表 - 46 -

图表26、2011-2015我国大黄出口量情况图 - 47 -

图表27、2016-2022年中国大黄行业进口量预测表 - 48 -

图表28、2016-2022年中国大黄行业进口量预测图 - 48 -

图表29、2016-2022年中国大黄行业出口量预测表 - 49 -

图表30、2016-2022年中国大黄行业出口量预测图 - 50 -

图表32、国外大黄品牌的SWOT分析 - 51 -

图表33、国内大黄品牌的SWOT分析 - 52 -

图表 34、2009-2011年大黄市场综合占有率 - 53 -

图表 35、2011年大黄产品的需求地域分布结构 - 54 -

图表36、2011-2015华东地区大黄市场规模情况表 - 54 -

图表37、2011-2015华东地区大黄市场规模情况图 - 55 -

图表38、2011-2015华南地区大黄市场规模情况表 - 55 -

图表39、2011-2015华南地区大黄市场规模情况图 - 56 -

图表40、2011-2015华北地区大黄市场规模情况表 - 56 -

图表41、2011-2015华北地区大黄市场规模情况图 - 57 -

图表42、2011-2015西南地区大黄市场规模情况表 - 57 -
图表43、2011-2015西南地区大黄市场规模情况图 - 58 -
图表44、2011-2015西北地区大黄市场规模情况表 - 58 -
图表45、2011-2015西北地区大黄市场规模情况图 - 59 -
图表46、2011-2015华中地区大黄市场规模情况表 - 59 -
图表47、2011-2015华中地区大黄市场规模情况图 - 60 -
图表48、2011-2015东北地区大黄市场规模情况表 - 60 -
图表49、2011-2015东北地区大黄市场规模情况图 - 61 -
图表 50、2011-2015年企业一财务指标分析 - 66 -
图表51、2011-2015年企业一财务指标分析 - 66 -
图表52、2011-2015年企业一盈利能力指标分析 - 67 -
图表53、2011-2015年企业一盈利能力指标分析 - 67 -
图表54、2011-2015年企业一成长能力指标分析 - 68 -
图表55、2011-2015年企业一成长能力指标分析 - 68 -
图表56、2011-2015年企业一偿债能力指标分析 - 69 -
图表57、2011-2015年企业一偿债能力指标分析 - 69 -
图表 58、2011-2015年企业二财务指标分析 - 70 -
图表59、2011-2015年企业二财务指标分析 - 71 -
图表60、2011-2015年企业二盈利能力指标分析 - 71 -
图表61、2011-2015年企业二盈利能力指标分析 - 72 -
图表62、2011-2015年企业二成长能力指标分析 - 72 -
图表63、2011-2015年企业二成长能力指标分析 - 73 -
图表64、2011-2015年企业二偿债能力指标分析 - 73 -
图表65、2011-2015年企业二偿债能力指标分析 - 74 -
图表 66、2011-2015年企业三财务指标分析 - 75 -
图表67、2011-2015年企业三财务指标分析 - 75 -
图表68、2011-2015年企业三盈利能力指标分析 - 76 -
图表69、2011-2015年企业三盈利能力指标分析 - 76 -
图表70、2011-2015年企业三成长能力指标分析 - 78 -
图表71、2011-2015年企业三成长能力指标分析 - 78 -
图表72、2011-2015年企业三偿债能力指标分析 - 79 -
图表73、2011-2015年企业三偿债能力指标分析 - 79 -

图表 74、2011-2015年企业四财务指标分析 - 81 -
图表75、2011-2015年企业四财务指标分析 - 82 -
图表76、2011-2015年企业四盈利能力指标分析 - 82 -
图表77、2011-2015年企业四盈利能力指标分析 - 83 -
图表78、2011-2015年企业四成长能力指标分析 - 83 -
图表79、2011-2015年企业四成长能力指标分析 - 84 -
图表80、2011-2015年企业四偿债能力指标分析 - 84 -
图表81、2011-2015年企业四偿债能力指标分析 - 85 -
图表 82、2011-2015年企业五财务指标分析 - 86 -
图表83、2011-2015年企业五财务指标分析 - 86 -
图表84、2011-2015年企业五盈利能力指标分析 - 87 -
图表85、2011-2015年企业五盈利能力指标分析 - 87 -
图表86、2011-2015年企业五成长能力指标分析 - 88 -
图表87、2011-2015年企业五成长能力指标分析 - 88 -
图表88、2011-2015年企业五偿债能力指标分析 - 89 -
图表89、2011-2015年企业五偿债能力指标分析 - 89 -
图表 90、大黄制造业产业链模型 - 90 -
图表91、2011-2015我国大黄产量情况表 - 91 -
图表92、2011-2015我国大黄产量情况图 - 92 -
图表93、2011-2015我国大黄需求量情况表 - 92 -
图表94、2011-2015我国大黄需求量情况图 - 93 -
图表95、2016-2022年中国大黄市场盈利能力预测 - 95 -
图表96、2016-2022年大黄行业偿债能力预测 - 96 -
图表97、2016-2022年中国大黄市场营运能力预测 - 96 -
图表99、2016-2022年中国大黄行业市场规模预测表 - 100 -
图表100、2016-2022年中国大黄行业市场规模预测图 - 100 -
图表103、2016-2022年中国大黄行业需求量预测表 - 102 -
图表104、2016-2022年中国大黄行业需求量预测图 - 103

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189OODE.html>