

2016-2022年中国无纺布制 造市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无纺布制造市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Y16189OOZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着无纺布行业竞争的不断加剧，国内优秀的无纺布生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的无纺布品牌迅速崛起，逐渐成为无纺布行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国无纺布制造市场全景评估及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国无纺布行业发展综述	11
1.1 无纺布行业定义及分类	11
1.1.1 行业概念及定义	11
1.1.2 行业主要产品大类	11
(1) 产品分类情况	11
(2) 针刺无纺布产品分析	12
(3) 水刺无纺布产品分析	13
(4) 纺粘无纺布产品分析	14
(5) 衬布产品市场分析	15
(6) 湿法无纺布产品分析	15
(7) 熔喷无纺布产品分析	17
1.2 无纺布行业统计标准	18
1.2.1 无纺布行业统计部门和统计口径	18
1.2.2 无纺布行业统计方法	19

- 1.2.3 无纺布行业数据种类19
- 1.3 无纺布行业上游行业发展分析20
 - 1.3.1 无纺布行业产业链结构20
 - 1.3.2 无纺布行业上游行业分析22
 - (1) 化纤浆粕制造行业发展分析23
 - 1) 行业发展规模分析23
 - 2) 行业供给状况分析24
 - 3) 行业需求状况分析25
 - 4) 行业经营效益分析25
 - (2) 聚酯纤维制造行业发展分析26
 - 1) 行业发展规模分析26
 - 2) 行业供给状况分析27
 - 3) 行业需求状况分析28
 - 4) 行业经营效益分析29
 - (3) 聚丙烯纤维制造行业发展分析29
 - 1) 行业发展规模分析29
 - 2) 行业供需状况分析30
 - 3) 行业经营效益分析31

第2章：无纺布行业发展环境分析32

- 2.1 无纺布行业政策环境分析32
 - 2.1.1 行业相关政策动向32
 - (1) 限塑令的实施32
 - (2) 纺织工业30项标准出台32
 - (3) 节能减排力度加大34
 - (4) 纺织出口退税率调整35
 - (5) 湿纸巾标准修订启动35
 - (6) 粘胶纤维准入管理工作加强36
 - 2.1.2 无纺布行业发展规划36
- 2.2 无纺布行业经济环境分析37
- 2.3 无纺布行业贸易环境分析38
 - 2.3.1 国际纺织贸易政策分析38

- (1) 美国纺织品贸易壁垒分析38
- (2) 中美纺织品贸易摩擦情况39
- (3) 主要国家对华纺织品贸易政策动向39

2.3.2 国际纺织贸易政策趋势展望40

2.4 无纺布行业社会环境分析41

2.4.1 行业发展与社会经济的协调41

2.4.2 社会环境保护意识的提升41

第3章：无纺布行业发展状况分析43

3.1 中国无纺布行业发展状况分析43

3.1.1 中国无纺布行业发展总体概况43

3.1.2 中国无纺布行业发展主要特点43

3.1.3 无纺布行业经营情况分析44

(1) 无纺布行业经营效益分析44

(2) 无纺布行业盈利能力分析45

(3) 无纺布行业运营能力分析45

(4) 无纺布行业偿债能力分析46

(5) 无纺布行业发展能力分析46

3.2 无纺布行业经济指标分析47

3.2.1 无纺布行业主要经济效益影响因素47

3.2.2 无纺布行业经济指标分析48

3.2.3 不同规模企业经济指标分析49

3.2.4 不同性质企业经济指标分析54

3.2.5 不同地区企业经济指标分析64

3.3 无纺布行业供需平衡分析74

3.3.1 全国无纺布行业供给情况分析74

(1) 全国无纺布行业总产值分析74

(2) 全国无纺布行业产成品分析75

3.3.2 各地区无纺布行业供给情况分析76

(1) 总产值排名前10个地区分析76

(2) 产成品排名前10个地区分析77

3.3.3 全国无纺布行业需求情况分析78

- (1) 全国无纺布行业销售产值分析78
- (2) 全国无纺布行业销售收入分析78
- 3.3.4 各地区无纺布行业需求情况分析79
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析79
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析80
- 3.3.5 全国无纺布行业产销率分析81
- 3.4 行业不同经济类型企业特征分析82
 - 3.4.1 不同经济类型企业特征情况82
 - 3.4.2 行业经济类型集中度分析83

第4章：无纺布关联行业发展状况分析86

- 4.1 合成纤维制造行业运营状况分析86
 - 4.1.1 合成纤维制造行业规模分析86
 - 4.1.2 合成纤维制造行业生产情况87
 - 4.1.3 合成纤维制造行业需求情况88
 - 4.1.4 合成纤维制造行业供求平衡情况90
 - 4.1.5 合成纤维制造行业运行特点分析91
- 4.2 纺织服装制造行业运营状况分析92
 - 4.2.1 纺织服装制造行业规模分析92
 - 4.2.2 纺织服装制造行业生产情况93
 - 4.2.3 纺织服装制造行业需求情况94
 - 4.2.4 纺织服装制造行业供求平衡情况96
 - 4.2.5 纺织服装制造行业运行特点分析97
- 4.3 卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析98
 - 4.3.1 卫生材料及医药用品制造行业规模分析98
 - 4.3.2 卫生材料及医药用品制造行业生产情况99
 - 4.3.3 卫生材料及医药用品制造行业需求情况100
 - 4.3.4 卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况102
 - 4.3.5 卫生材料及医药用品制造行业运行特点分析103
- 4.4 纺织面料鞋制造行业运营状况分析104
 - 4.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析104
 - 4.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况105

4.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况	106
4.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况	108
4.4.5 纺织面料鞋制造行业运行特点	109
4.5 皮革服装制造行业运营状况分析	110
4.5.1 皮革服装制造行业规模分析	110
4.5.2 皮革服装制造行业生产情况	111
4.5.3 皮革服装制造行业需求情况	112
4.5.4 皮革服装制造行业供求平衡情况	114
4.5.5 皮革服装制造行业运行特点	115
第5章：无纺布行业市场竞争状况分析	116
5.1 国际无纺布行业竞争格局分析	116
5.1.1 国际无纺布行业区域竞争格局	116
5.1.2 国际无纺布企业竞争格局分析	118
5.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局	119
5.2 国内无纺布行业市场竞争状况分析	120
5.2.1 国内无纺布行业竞争格局分析	120
(1) 不同性质企业间的竞争格局	120
(2) 不同规模企业间的竞争格局	120
(3) 不同区域间的竞争格局分析	121
5.2.2 国内无纺布行业集中度分析	122
(1) 行业销售集中度分析	122
(2) 行业资产集中度分析	123
(3) 行业利润集中度分析	124
5.2.3 国内无纺布企业议价能力分析	125
(1) 供应商议价能力分析	125
(2) 客户的议价能力分析	125
5.2.4 国内无纺布行业新进入者威胁分析	126
5.3 行业不同经济类型企业特征分析	126
5.3.1 不同经济类型企业偿债能力分析	127
5.3.2 不同经济类型企业运营能力分析	127
5.3.3 不同经济类型企业盈利能力分析	128

5.3.4 不同经济类型企业发展能力分析128

第6章：无纺布技术与市场应用分析130

6.1 无纺布产品技术及工艺发展分析130

6.1.1 无纺布产品技术发展现状分析130

- (1) 纺粘非织造布技术130
- (2) 熔喷非织造布技术130
- (3) 纺粘熔喷复合非织造布技术130
- (4) 湿法非织造布技术131
- (5) 水刺非织造布技术131
- (6) 针刺非织造布技术131
- (7) 热粘合非织造布技术132
- (8) 浆粕气流成网非织造布技术132

6.1.2 无纺布产品技术发展趋势分析132

6.1.3 无纺布工艺发展趋势分析134

6.2 无纺布主要应用领域市场分析135

6.2.1 无纺布的应用结构分析135

6.2.2 医疗用品行业应用市场分析136

- (1) 医疗卫生用纺织品性能及要求136
- (2) 医用无纺布应用市场分析137

6.2.3 卫生用品行业应用市场分析138

- (1) 卫生用品行业经济运行分析138
- (2) 卫生用无纺布市场分析139

6.2.4 房屋建筑行业应用市场分析140

- (1) 房地产行业供需形势分析140
- (2) 建筑用纺织品性能及要求142
- (3) 建筑用无纺布应用市场分析142

6.2.5 皮革行业应用市场分析143

- (1) 皮革行业经济运行分析143
- (2) 皮革用无纺布市场分析144

6.2.6 汽车行业应用市场分析145

- (1) 汽车行业经济运行分析145

(2) 汽车用无纺布市场分析147

6.2.7 农业用品应用市场分析148

6.2.8 工业用品应用市场分析148

第7章：无纺布行业重点区域市场分析151

7.1 行业总体区域结构特征分析151

7.1.1 行业区域结构总体特征151

7.1.2 行业区域集中度分析153

7.2 行业重点区域产销情况分析155

7.2.1 华北地区无纺布行业产销情况分析155

(1) 北京市无纺布行业产销情况分析155

(2) 天津市无纺布行业产销情况分析158

(3) 河北省无纺布行业产销情况分析160

7.2.2 华中地区无纺布行业产销情况分析162

(1) 湖南省无纺布行业产销情况分析162

(2) 湖北省无纺布行业产销情况分析164

(3) 河南省无纺布行业产销情况分析166

7.2.3 华东地区无纺布行业产销情况分析168

(1) 上海市无纺布行业产销情况分析168

(2) 浙江省无纺布行业产销情况分析170

(3) 江苏省无纺布行业产销情况分析172

(4) 福建省无纺布行业产销情况分析174

(5) 江西省无纺布行业产销情况分析176

(6) 山东省无纺布行业产销情况分析177

(7) 安徽省无纺布行业产销情况分析179

7.2.4 东北地区无纺布行业产销情况分析181

(1) 吉林省无纺布行业产销情况分析181

(2) 辽宁省无纺布行业产销情况分析183

(3) 黑龙江省无纺布行业产销情况分析185

7.2.5 华南地区无纺布行业产销情况分析186

(1) 广东省无纺布行业产销情况分析186

(2) 海南省无纺布行业产销情况分析188

- 7.2.6 西南地区无纺布行业产销情况分析190
 - (1) 重庆市无纺布行业产销情况分析190
 - (2) 四川省无纺布行业产销情况分析192

第8章：无纺布行业进出口市场分析195

- 8.1 无纺布行业进出口状况综述195
- 8.2 无纺布行业出口市场分析195
 - 8.2.1 2015年行业出口分析195
 - (1) 行业出口整体情况195
 - (2) 行业出口产品结构195
- 8.3 无纺布行业进口市场分析197
 - 8.3.1 2015年行业进口分析197
 - (1) 行业进口整体情况197
 - (2) 行业进口产品结构197
- 8.4 无纺布行业进出口前景及建议199
 - 8.4.1 无纺布行业出口前景及建议199
 - 8.4.2 无纺布行业进口前景及建议199

第9章：无纺布行业主要企业竞争力分析201

- 9.1 无纺布制造企业竞争标杆分析201
 - 9.1.1 主要经营业务类型比较分析201
 - 9.1.2 无纺布制造企业销售收入比较分析201
 - 9.1.3 无纺布制造企业产能比较分析202
 - 9.1.4 技术与产品创新能力比较分析203
 - 9.1.5 企业经营业绩的比较分析204
 - 9.1.6 企业产品盈利能力比较分析205
 - 9.1.7 企业外部扩张能力比较分析207
 - 9.1.8 企业内部增长能力比较分析208
 - 9.1.9 无纺布制造企业品牌比较分析209
- 9.2 无纺布企业综合实力比较210
 - 9.2.1 比较指标体系构建210
 - 9.2.2 企业各项指标表现211

9.2.3 企业关键指标综合比较215

第10章：无纺布行业发展趋势分析与预测217

10.1 中国无纺布市场发展趋势217

10.1.1 中国无纺布市场发展趋势分析217

(1) 行业市场发展空间巨大217

(2) 行业向高纵深广方向转型218

10.1.2 中国无纺布市场发展前景预测218

10.2 无纺布行业投资特性分析219

10.2.1 无纺布行业进入壁垒分析219

(1) 品牌、质量和信誉限制219

(2) 销售网络及销售人才的欠缺220

(3) 研发设计能力的不足220

10.2.2 无纺布行业经营模式分析220

(1) 采购模式分析220

(2) 生产模式分析221

(3) 销售模式分析221

(4) 盈利模式分析221

10.2.3 无纺布行业盈利因素分析222

(1) 人力资源丰富222

(2) 应用市场的扩大222

(3) 产业政策的支持222

1) 31家无纺布制造行业领先企业发展简况224

图表目录：

图表1：无纺布产品的分类11

图表2：按生产工艺划分的无纺布产品介绍12

图表3：近年来针刺无纺布产品产量（单位：万吨）12

图表4：近年来水刺无纺布产品产量（单位：万吨）13

图表5：近年来纺粘无纺布产品产量（单位：万吨）15

图表6：近年来湿法无纺布产品产量（单位：万吨）16

图表7：2011-2016年美国湿法非织造布市场规模及预测（单位：百万美元，百万平方米，美

分/平方米，%) 16

图表8：近年来熔喷无纺布产品产量（单位：万吨） 17

图表9：2011-2016年美国熔喷法非织造布市场规模及预测（单位：百万美元，百万平方米，美分/平方米，%） 18

图表10：中国企业的市场主体分类 19

图表11：中国不同所有制性质企业的划分 20

图表12：无纺布行业产业链 21

图表13：无纺布下游应用领域 21

图表14：2011年以来中国化纤浆粕制造行业企业数量（左）与从业人员（右）规模（单位：家，万人） 23

图表15：2011年以来中国化纤浆粕制造行业资产总额（左）与单位资产规模（右）（单位：万元，万元/家） 23

图表16：2011年以来化纤浆粕制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 24

图表17：2011年以来化纤浆粕制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 24

图表18：2011年以来化纤浆粕制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 25

图表19：2011年以来化纤浆粕制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 25

图表20：2011年以来中国聚酯纤维制造行业企业数量与从业人员规模（单位：家，万人） 26

图表21：2011年以来中国聚酯纤维制造行业资产总额（左）与单位资产规模（右）（单位：万元，万元/家） 27

图表22：2011年以来中国聚酯纤维行业工业总产值情况（单位：亿元，%） 28

图表23：2011年以来中国聚酯纤维行业销售收入走势（单位：亿元） 28

图表24：2011年以来中国聚酯纤维行业利润总额与亏损总额情况（单位：亿元） 29

图表25：2011年以来中国聚丙烯纤维制造行业企业数量与从业人员规模（单位：家，万人） 29

图表26：2011年以来中国聚丙烯纤维制造行业资产总额（左）与单位资产规模（右）（单位：万元，万元/家） 30

图表27：2011年以来中国聚丙烯纤维行业工业总产值与销售收入情况（单位：亿元，%） 31

图表28：2011年以来中国聚丙烯纤维行业利润总额与亏损总额情况（单位：亿元） 31

图表29：纺织工业30项标准 33

图表30：“十二五”、“十三五”单位GDP二氧化碳排放量及单位GDP能耗预测（单位：亿元，亿吨，吨/万元，吨标煤/万元，亿吨标准） 34

图表31：2011年以来中国出口退情况（单位：亿元，%） 35

- 图表32：我国主要地区人均GDP情况（单位：元，美元）37
- 图表33：2012年以来无纺布行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）44
- 图表34：2012年以来中国无纺布行业盈利能力分析（单位：%）45
- 图表35：2012年以来中国无纺布行业运营能力分析（单位：次）46
- 图表36：2012年以来中国无纺布行业偿债能力分析（单位：%，倍）46
- 图表37：2012年以来中国无纺布行业发展能力分析（单位：%）46
- 图表38：中国无纺布行业主要经济效益影响因素分析47
- 图表39：2012年以来无纺布行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）48
- 图表40：2012年以来中国大型无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）49
- 图表41：2012年以来中国中型无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）50
- 图表42：2012年以来中国小型无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）51
- 图表43：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）52
- 图表44：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）53
- 图表45：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）53
- 图表46：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）54
- 图表47：2012年以来国有无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）55
- 图表48：2012年以来集体无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）56
- 图表49：2012年以来股份合作无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）57
- 图表50：2012年以来股份制无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）58
- 图表51：2012年以来私营无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）59
- 图表52：2012年以来外商和港澳台投资无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）60
- 图表53：2012年以来其他性质无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）61
- 图表54：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）62
- 图表55：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）62
- 图表56：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）63
- 图表57：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）63
- 图表58：2012年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）64
- 图表59：2012年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）65
- 图表60：2012年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）66
- 图表61：2012年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）66
- 图表62：2012年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）67

图表63：2012年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%）68

图表64：2012年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）68

图表65：2012年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）69

图表66：2012年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）70

图表67：2012年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）71

图表68：2012年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）71

图表69：2012年以来居前的10个省市产成品比重图（单位：%）72

图表70：2012年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）73

图表71：2012年以来居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）74

图表72：2011年以来无纺布行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）75

图表73：2011年以来无纺布行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）75

图表74：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）76

图表75：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）76

图表76：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）77

图表77：2012年以来产成品居前的10个地区比重图（单位：%）77

图表78：2011年以来无纺布行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）78

图表79：2011年以来无纺布行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）79

图表80：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）79

图表81：2012年以来销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）80

图表82：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）80

图表83：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）81

图表84：2011年以来全国无纺布行业产销率变化趋势图（单位：%）81

图表85：无纺布行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）82

图表86：无纺布行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）83

图表87：无纺布行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）83

图表88：中国无纺布行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）84

图表89：中国无纺布行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）84

图表90：2011年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）85

图表91：2011年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）85

图表92：2011年以来合成纤维制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）86

图表93：2011年以来合成纤维制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）86

图表94：2011年以来合成纤维制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）87

图表95：2011年以来合成纤维制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）87

图表96：2011年以来合成纤维制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）88

图表97：2011年以来合成纤维制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）88

图表98：2011年以来合成纤维制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）88

图表99：2011年以来合成纤维制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）89

图表100：2011年以来合成纤维制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）89

图表101：2011年以来合成纤维制造行业产销率变化趋势图（单位：%）90

图表102：2011年以来合成纤维制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）90

图表103：合成纤维制造行业运行特点情况91

图表104：2011年以来纺织服装制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）92

图表105：2011年以来纺织服装制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）92

图表106：2011年以来纺织服装制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）93

图表107：2011年以来纺织服装制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）93

图表108：2011年以来纺织服装制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）93

图表109：2011年以来纺织服装制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）94

图表110：2011年以来纺织服装制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）94

图表111：2011年以来纺织服装制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）95

图表112：2011年以来纺织服装制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）95

图表113：2011年以来纺织服装制造行业产销率变化趋势图（单位：%）96

图表114：2011年以来纺织服装制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）96

图表115：纺织服装制造行业运行特点情况97

图表116：2011年以来卫生材料及医药用品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）98

图表117：2011年以来卫生材料及医药用品制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）98

图表118：2011年以来卫生材料及医药用品制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）99

图表119：2011年以来卫生材料及医药用品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）99

图表120：2011年以来卫生材料及医药用品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）99

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Y16189OOZE.html>