

2016-2022年中国新能源汽车行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国新能源汽车行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189OPYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

新能源汽车是指采用新型动力系统，完全或主要依靠新型能源驱动的汽车，规划所指新能源汽车主要包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车及燃料电池汽车。节能汽车是指以内燃机为主要动力系统，综合工况燃料消耗量优于下一阶段目标值的汽车。发展节能与新能源汽车是降低汽车燃料消耗量，缓解燃油供求矛盾，减少尾气排放，改善大气环境，促进汽车产业技术进步和优化升级的重要举措。

我国新能源汽车经过近10年的研究开发和示范运行，基本具备产业化发展基础，电池、电机、电子控制和系统集成等关键技术取得重大进步，纯电动汽车和插电式混合动力汽车开始小规模投放市场。近年来，汽车节能技术推广应用也取得积极进展，通过实施乘用车燃料消耗量限值标准和鼓励购买小排量汽车的财税政策等措施，先进内燃机、高效变速器、轻量化材料、整车优化设计以及混合动力等节能技术和产品得到大力推广，汽车平均燃料消耗量明显降低；天然气等替代燃料汽车技术基本成熟并初步实现产业化，形成了一定市场规模。但总体上看，我国新能源汽车整车和部分核心零部件关键技术尚未突破，产品成本高，社会配套体系不完善，产业化和市场化发展受到制约；汽车节能关键核心技术尚未完全掌握，燃料经济性与国际先进水平相比还有一定差距，节能型小排量汽车市场占有率偏低。

我国新能源汽车从2012年销量才开始突破万辆，2013年也仅有1.76万辆，不足两万辆，其中，纯电动汽车销量相对较多，为1.46万辆，因此，想要完成2015年累计50万辆的产销目标难度较大。近几年，我国政府也因此出台了相关政策对新能源汽车发展的给予支持和鼓励。同时，政府对新能源汽车发展还提出了明确的目标——到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。

本新能源汽车行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国新能源汽车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国新能源汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国新能源汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国新能源汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 新能源汽车的相关概述

1.1 新能源汽车的定义和分类

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的五大类型

1.1.3 新能源汽车技术的分类

1.2 混合动力电动汽车概述

1.2.1 混合动力汽车的定义

1.2.2 混合动力汽车的分类

1.2.3 混合动力汽车的发展历程

1.2.4 混合动力汽车的缺点

1.3 纯电动汽车概述

1.3.1 纯电动汽车的定义

1.3.2 纯电动汽车的结构原理

1.3.3 纯电动汽车的实例

1.3.4 纯电动汽车的优势

1.4 燃料电池汽车概述

1.4.1 燃料电池汽车的定义

1.4.2 燃料电池汽车的实例

1.4.3 燃料电池汽车的优点

1.4.4 燃料电池汽车技术正快速发展

1.5 太阳能汽车概述

1.5.1 太阳能汽车的定义

1.5.2 太阳能在汽车上的主要应用途径

1.5.3 太阳能汽车的实例

1.5.4 太阳能汽车的劣势

1.6 其他新能源汽车及其特点

- 1.6.1 天然气汽车和液化石油气汽车
- 1.6.2 醇类汽车
- 1.6.3 气动汽车
- 1.6.4 以植物油为燃料的汽车

第二章 新能源汽车的发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 2013年中国国民经济和社会发展状况
 - 2.1.2 2014年中国国民经济和社会发展状况
 - 2.1.3 2015年中国国民经济发展概况
- 2.2 中国汽车工业的发展现状
 - 2.2.1 2013年中国汽车工业发展状况分析
 - 2.2.2 2014年中国汽车工业发展状况分析
 - 2.2.3 2015年中国汽车工业经济运行状况分析
- 2.3 汽车工业面临的能源危机
 - 2.3.1 能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战
 - 2.3.2 能源问题影响中国汽车产业的长期发展
 - 2.3.3 中国汽车工业能源消耗量大的因素
 - 2.3.4 中国调整汽车消费税应对能源危机
- 2.4 汽车环保问题
 - 2.4.1 中国汽车排放污染问题形势严峻
 - 2.4.2 中国汽车污染的状况分析
 - 2.4.3 中国机动车污染的监督与管理
 - 2.4.4 中国汽车环保问题的解决对策
- 2.5 中国发展新能源汽车的机遇
 - 2.5.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大
 - 2.5.2 中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期
 - 2.5.3 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车
 - 2.5.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势

第三章 新能源汽车的发展

- 3.1 世界新能源汽车的发展概况

- 3.1.1 世界新能源汽车实现大发展
- 3.1.2 全球新能源汽车的技术研究现状
- 3.1.3 美国新能源汽车产业发展概述
- 3.1.4 日本新能源汽车的发展战略
- 3.1.5 意大利新能源汽车发展现状分析
- 3.1.6 国外值得借鉴的新能源汽车发展经验
- 3.2 中国新能源汽车的发展回顾
 - 3.2.1 国家大力推动新能源汽车的发展
 - 3.2.2 中国新能源汽车产业取得的重要进展
 - 3.2.3 开创中国新能源汽车元年
 - 3.2.4 中国新能源汽车的产销量分析
- 3.3 2013年中国新能源汽车的发展分析
 - 3.3.1 中国新能源汽车驶入快速发展轨道
 - 3.3.2 新能源汽车在中国汽车市场的表现
 - 3.3.3 新能源汽车在乘用车市场销量下降
 - 3.3.4 新能源汽车在商用车市场销量猛增
- 3.4 2014年中国新能源汽车的发展分析
 - 3.4.1 中国新能源汽车开始进入寻常百姓家
 - 3.4.2 中外企业竞逐新能源汽车市场
 - 3.4.3 新能源汽车国企巨头联盟成立
 - 3.4.4 新能源汽车业形成“三足鼎立”之势
- 3.5 新能源汽车发展中存在的问题
 - 3.5.1 中国新能源汽车发展的阻滞因素
 - 3.5.2 中国新能源汽车存在的瓶颈
 - 3.5.3 国内新能源汽车价格偏高
 - 3.5.4 中国新能源汽车产业技术存在的问题
- 3.6 中国新能源汽车的发展对策及战略
 - 3.6.1 国家支持新能源汽车发展的建议
 - 3.6.2 中国新能源汽车资金运作的对策
 - 3.6.3 中国新能源汽车发展的科技对策
 - 3.6.4 中国新能源汽车发展的战略选择

第四章 混合动力汽车

4.1 全球混合动力车市场分析

4.1.1 世界混合动力汽车发展概况

4.1.2 跨国公司角逐混合动力车市场

4.1.3 美国混合动力汽车的发展

4.1.4 国外混合动力汽车的优惠政策

4.2 中国混合动力车的发展

4.2.1 中国发展混合动力车最适合国情

4.2.2 我国混合动力汽车行业发展回顾

4.2.3 中国进入混合动力车产业化关键时期

4.2.4 中国混合动力汽车进军世界汽车市场

4.2.5 混合动力已成车企竞争的新筹码

4.3 中国混合动力汽车技术研究

4.3.1 中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案

4.3.2 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题

4.3.3 混合动力电动汽车控制策略

4.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略

4.4.1 成本和价格偏高

4.4.2 关键技术含量低

4.4.3 国家对产业链支撑不完善

4.4.4 混合动力汽车的发展策略

4.5 混合动力车的前景及趋势

4.5.1 混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车

4.5.2 2020年全球混合动力车市场将达2500万辆

4.5.3 2025年欧洲上路新车都将是混合动力

4.5.4 未来混合动力车的发展趋势

第五章 纯电动汽车

5.1 世界纯电动汽车的发展

5.1.1 世界纯电动汽车历史沿革

5.1.2 世界纯电动汽车企业两个阶段的发展

5.1.3 世界国家及地区的纯电动汽车发展

5.2 中国纯电动汽车的发展

5.2.1 中国纯电动汽车的发展历程

5.2.2 中国纯电动汽车已具备产业化基础

5.2.3 中国纯电动汽车产业化仍需时日

5.2.4 中国纯电动汽车企业产业化概况

5.2.5 纯电动车部分技术条件已获国家评审

5.2.6 纯电动汽车成为国家补贴力度最大的电动汽车

5.3 纯电动汽车的技术发展动态

5.3.1 超快充电技术

5.3.2 电池与电容相结合技术

5.3.3 CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术

5.3.4 电动轮技术

5.4 中国发展纯电动汽车的瓶颈

5.4.1 技术争议

5.4.2 运行经济性

5.4.3 基础设施装备

5.4.4 政府政策支持

5.5 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

5.5.1 纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

5.5.2 解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

5.5.3 电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

5.5.4 充电设施的建设寻求合作共赢

第六章 燃料电池汽车

6.1 世界燃料电池汽车的发展概况

6.1.1 欧洲

6.1.2 美国

6.1.3 日本

6.1.4 国外燃料电池汽车政策扶植情况分析

6.2 中国燃料电池汽车的发展

6.2.1 中国燃料电池汽车研发的起步

6.2.2 中国燃料电池汽车自主创新大步发展

- 6.2.3 中国燃料电池汽车取得长足发展
- 6.2.4 中国首批燃料电池汽车国家标准编制启动
- 6.2.5 中国燃料电池汽车商业化发展任重道远
- 6.3 中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势
 - 6.3.1 燃料电池汽车的发展建议
 - 6.3.2 燃料电池汽车的前景
 - 6.3.3 2020年后燃料电池汽车或将实现商业化运作
 - 6.3.4 燃料电池汽车的发展趋势

第七章 其它新能源汽车

- 7.1 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）
 - 7.1.1 天然气汽车和液化石油气汽车的发展是必然趋势
 - 7.1.2 天然气汽车和液化石油气汽车市场因素分析
 - 7.1.3 天然气汽车发展概况
 - 7.1.4 天然气汽车存在的问题及对策
 - 7.1.5 液化石油气汽车发展的建议
 - 7.1.6 我国天然气汽车未来发展趋向
- 7.2 甲醇汽车
 - 7.2.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因
 - 7.2.2 我国甲醇汽车产业发展优势
 - 7.2.3 国内甲醇汽车研究进展及面临的挑战
 - 7.2.4 山西领先全国甲醇汽车发展
- 7.3 二甲醚汽车
 - 7.3.1 中国二甲醚汽车的研发概况
 - 7.3.2 中国将发展二甲醚公交车
 - 7.3.3 二甲醚汽车的发展前景
- 7.4 太阳能汽车
 - 7.4.1 光伏产业的发展为太阳能汽车奠定了基础
 - 7.4.2 世界太阳能汽车的研究历史
 - 7.4.3 中国太阳能汽车的发展
 - 7.4.4 中国太阳能汽车的实用化对策及前景

第八章 主要汽车厂商新能源汽车的发展

8.1 上海汽车集团股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 上汽新能源车研发跻身国内先进水平

8.1.3 上汽集团加大新能源汽车投资力度

8.1.4 上汽打造中国全产业链的新能源汽车集团

8.1.5 2012年上汽将推2万辆新能源汽车

8.2 中国第一汽车集团公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 中国一汽发展新能源汽车取得的成就

8.2.3 一汽新能源汽车研发实现跨越式迈进

8.2.4 一汽集团深度混合动力技术是主线

8.2.5 “十二五”一汽将全力推进新能源汽车商品化

8.3 奇瑞汽车股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 奇瑞新能源汽车的发展概况

8.3.3 奇瑞新能源汽车发展优势突显

8.3.4 2012年奇瑞全面进军新能源汽车领域

8.3.5 奇瑞新能源汽车的发展战略及前景

8.4 重庆长安汽车股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 长安新能源汽车达国际领先水平

8.4.3 长安新能源汽车发展战略初见成效

8.4.4 长安新能源汽车未来发展计划

8.5 比亚迪汽车有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 比亚迪新能源汽车技术优势突出

8.5.3 比亚迪新能源汽车全面发展

8.5.4 比亚迪新能源汽车加快发展

8.5.5 比亚迪新能源车策略分析

8.6 东风电动车辆股份有限公司

8.6.1 公司简介

- 8.6.2 东风电动车公司的发展历程
- 8.6.3 东风电动车发展取得的成就
- 8.6.4 东风新能源汽车发展战略
- 8.6.5 东风汽车未来5年将投入30亿元发展新能源汽车

第九章 车用替代燃料的发展

9.1 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

- 9.1.1 煤直接液化简述
- 9.1.2 煤间接液化简述
- 9.1.3 中国煤直接液化工艺的研发
- 9.1.4 中国煤间接液化技术的研发

9.2 甲醇

- 9.2.1 甲醇作为车用燃料的可行性分析
- 9.2.2 中国甲醇市场发展现状分析
- 9.2.3 中国甲醇燃料的研发概况
- 9.2.4 价格差与实用性推动中国甲醇燃料需求旺盛

9.3 二甲醚（DME）

- 9.3.1 二甲醚作为车用燃料的可行性分析
- 9.3.2 中国二甲醚产能快速扩展
- 9.3.3 中国二甲醚市场发展现状
- 9.3.4 中国二甲醚发展面临销售难及标准缺失等难题

9.4 生物质燃料

- 9.4.1 生物质燃料的发展概况
- 9.4.2 燃料乙醇的研发
- 9.4.3 生物柴油的研发
- 9.4.4 生物质合成燃料的研发

第十章 新能源汽车电池技术的研发

10.1 车用锂电池

- 10.1.1 锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池
- 10.1.2 车用锂电池技术的产业化动态
- 10.1.3 车用锂电池技术还需进一步发展

- 10.1.4 未来动力锂离子电池市场将高速增长
- 10.2 车用燃料电池
 - 10.2.1 燃料电池概述
 - 10.2.2 中国车用燃料电池技术的发展
 - 10.2.3 困扰车用燃料电池推广的成本问题
 - 10.2.4 车用燃料电池的发展前景
- 10.3 车用镍氢电池
 - 10.3.1 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池
 - 10.3.2 世界车用镍氢电池的研发概况
 - 10.3.3 中国车用镍氢电池的发展动态
 - 10.3.4 车用镍氢电池正迎来发展机遇

第十一章 中国新能源汽车的政策背景解析

- 11.1 新能源汽车成为鼓励产业
 - 11.1.1 新能源汽车进入鼓励产业目录
 - 11.1.2 新能源汽车生产运作开始受管理
 - 11.1.3 有能力获得准生证的企业不会太多
 - 11.1.4 没有整车制造资质的企业面临困境
- 11.2 新能源汽车正进入全面政策扶持阶段
 - 11.2.1 国家计划对个人购买新能源汽车实施补贴政策
 - 11.2.2 节能与新能源汽车推广试点工作启动
 - 11.2.3 四部委要求加快推动私人购买新能源车消费市场
 - 11.2.4 我国正加大对新能源汽车的扶持力度
- 11.3 《节能与新能源汽车产业规划》草案解读
 - 11.3.1 十年目标
 - 11.3.2 主要任务
 - 11.3.3 保障措施
 - 11.3.4 产业格局
- 11.4 中国新能源汽车标准现状分析
 - 11.4.1 纯电动汽车标准
 - 11.4.2 混合动力电动汽车标准
 - 11.4.3 燃料电池电动汽车标准

11.4.4 基础设施技术标准

第十二章 新能源汽车产业的前景趋势分析

12.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势

12.1.1 未来全球新能源汽车前景的预测

12.1.2 世界新能源汽车的发展趋势

12.1.3 世界国家及地区新能源汽车的发展方向

12.2 中国新能源汽车产业的发展前景及趋势

12.2.1 “十二五”我国新能源汽车发展框架

12.2.2 中国新能源汽车发展空间广阔

12.2.3 中国新能源汽车产业前景展望

12.2.4 中国新能源汽车未来发展趋势

12.3 新能源汽车产业的投资建议(ZY PXS)

附录：

附录一：新能源汽车生产准入管理规则

附录二：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则（2009）

附录三：《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》

图表目录：

图表：2003-2013年中国汽车需求量在全球占比

图表：2003-2013年中国汽车需求量在全球排名

图表：2011-2013年中国新能源汽车产销情况

图表：2013年中国汽车行业产品销售情况

图表：2013年与2012年年度产销对比

图表：2013年月度产量及环比增长情况

图表：2013年月度销量及环比增长情况

图表：2013年乘用车与商用车市场需求变化

图表：2013年国内销量前五本土汽车企业

图表：1998-2013年我国汽车及商用车、乘用车增长率的比较

图表：2013年中国前十家商用车企业销量排名

图表：2013年全球混合动力汽车5大市场

图表：世界主要汽车厂商的混合动力汽车

图表：2013年美国混合动力汽车5大市场

图表：2013年美国混合动力车型销量情况

图表：2013年美国混合动力车分品牌销量

图表：2013年美国混合动力车分厂家分品牌市场份额

图表：日本小型车的绿色税制

图表：2011-2013年日本大型车减税方案

图表：2012年第一季度HEV分车型产量比例

图表：中国主要研究开发的混合动力汽车

图表：中国国内混合动力汽车标准

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案1

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案2

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案3

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案3下的车辆性能指标

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案4

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案5

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术方案5下的车辆性能指标

图表：我国混合动力轿车系统匹配技术其它方案

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案1

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案1下的车辆性能指标

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案2

图表：我国混合动力客车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表：国外10种纯电动车第一阶段的基本情况

图表：日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标

图表：美国燃料电池汽车税收减免政策中基于车总重的税收抵免额

图表：美国燃料电池汽车税收减免政策中基于燃料效率的税收抵免额的增加额

图表：美国乘用车燃料经济性标准

图表：美国轻型卡车燃料经济性标准

图表：我国LPGV与CNG历年保有量变化趋势

图表：我国加气站分布及保有量

图表：亚太地区天然气汽车及加气站的普及情况

图表：我国天然气汽车历年数据统计

图表：我国天然气市场分布

图表：天然气汽车燃烧室部件蚀磨情况

图表：常规光伏系统的组成

图表：太阳能拟开发车型基本参数

图表：太阳能车型功率供需比较

图表：几种车用燃料的能量密度

图表：甲醇和二甲醚与传统燃料的主要特性比较

图表：甲醇和汽油的危害比较

图表：各种燃料加注站费用和燃料价格

图表：各种汽车燃料非常规排放致癌物比较

图表：甲醛尾气氧化处理试验

图表：甲醛和甲醇尾气氧化处理试验

图表：甲醇应用于汽车燃料的不同方案及技术经济性能对比

图表：二甲醚与柴油物化性能比较

图表：生物燃料与汽油、柴油的主要性能对比

图表：EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池指标比较

图表：主要锂离子电池厂商研发与生产概要

图表：电动车用大容量Ni-MH动力电池性能情况对比

图表：我国已公布的纯电动汽车标准

图表：我国已公布的混合动力电动汽车标准

图表：我国已公布的燃料电池电动汽车标准

图表：我国已公布的电动汽车基础设施技术标准

图表：新能源汽车技术阶段划分表

图表：新能源汽车生产企业准入条件及审查要求

图表：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表：公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准

图表：十米以上城市公交客车示范推广补助标准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189OPYE.html>