

# 2017-2022年中国少儿舞蹈 培训行业前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Y16189OR6E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章培训产业相关概述13

第一节培训市场的建立13

一、培训市场发展的理论根据13

二、培训市场的界定14

三、培训市场的本质15

四、培训市场形成发展的条件16

第二节培训主体17

一、各类形式的培训机构17

二、培训公司18

三、培训中心18

四、几种培训机构的比较18

五、培训班及其分类19

六、培训师应具备的条件20

第三节舞蹈章培训基础阐述22

一、幼儿舞蹈教育与幼儿发展22

二、幼儿舞蹈教学方法23

三、幼师舞蹈课的教学目标、内容及要求25

四、幼儿舞蹈创编26

第二章 2012-2016年中国培训产业整体运行态势分析36

第一节培训行业总体发展情况36

一、中国培训行业的产生及特点36

二、中国培训产业发展概况37

三、我国培训业步入高速发展阶段42

四、国内培训行业发展特征42

第二节中国培训市场发展情况43

一、中国培训市场的突出特点43

二、教育培训市场步入品牌经营时代45

三、中国教育培训市场运作分析45

#### 四、国内培训市场竞争策略研究49

##### 第三节培训产业化52

###### 一、推动培训产业化发展的客观因素52

###### 二、培训产业化的特征54

###### 三、培训产业化的制约因素54

###### 四、培训产业化的突破路径59

##### 第四节培训行业现存问题59

###### 一、教育培训市场存在隐忧59

###### 二、国内培训行业混乱现象研究60

###### 三、我国培训市场存在的主要问题60

###### 四、国内培训行业面临的危机62

###### 五、培训行业缺乏优秀人才66

##### 第五节培训行业发展对策66

###### 一、培训市场发展道路66

###### 二、中国培训业发展思路68

###### 三、培训业的规范与提高75

### 第三章2012-2016年中国少儿舞蹈培训市场发展环境分析（PEST分析法）77

#### 第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析77

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)77

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）78

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）85

##### 四、恩格尔系数（年度更新）85

##### 五、工业发展形势（季度更新）86

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）88

##### 七、财政收支状况（年度更新）91

##### 八、中国汇率调整（人民币升值）95

##### 九、存贷款基准利率调整情况96

##### 十、存款准备金率调整情况96

##### 十一、社会消费品零售总额97

##### 十二、对外贸易&进出口98

##### 十三、城镇人员从业状况99

## 第二节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业政策环境分析100

- 一、认证培训机构管理办法100
- 二、培训市场监管106
- 三、相关产业政策及影响分析108
  - 1、中华人民共和国民办教育促进法108
  - 2、中华人民共和国职业教育法116
  - 3、社会力量办学条例122
  - 4、认证培训机构管理办法128

## 第三节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业社会环境分析135

- 一、社会竞争激烈135
- 二、低龄化消费群体成发展趋势135
- 三、中国人口规模及结构分析135
- 四、中国就业形势137
- 五、教育环境分析139
- 六、文化环境分析144

## 第四章2012-2016年中国舞蹈培训产业深度剖析146

### 第一节舞蹈培训行业特点分析146

### 第二节2012-2016年中国舞蹈培训产业发展现状分析147

- 一、舞蹈培训利润率分析147
- 二、少儿舞蹈培训市场增长147
- 三、舞蹈培训异军突起148
- 四、舞蹈培训社会基础149
- 五、舞蹈培训价格回落149

### 第三节舞蹈培训供需分析149

- 一、舞蹈培训地区分布149
- 二、新增培训机构情况149

### 第四节少儿舞蹈培训中存在的问题150

- 一、办班随意性大150
- 二、办班条件不规范150
- 三、教师资质缺乏保障150
- 四、教学内容庞杂无章150

## 第五节加强少儿舞蹈培训的有力措施151

- 一、加强管理，建立“许可证”制度151
- 二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质151
- 三、编制教材，规范教学151
- 四、优惠激励，促进发展151

## 第五章2012-2016年中国舞蹈培训行业细分市场分析153

### 第一节藏族民间舞蹈153

- 一、课时153
- 二、收费情况153
- 三、消费者关注度153
- 四、藏族民间舞蹈课的教学目标、内容及要求153

### 第二节蒙古族民间舞蹈154

### 第三节汉族民间舞蹈154

### 第四节维族民间舞蹈155

### 第五节傣族民间舞蹈157

## 第六章2012-2016年中国少儿舞蹈培训区域市场分析159

### 第一节华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙159

- 一、区域经济指标分析159
- 二、区域消费水平及消费能力159
- 三、区域人口状况分析160
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析160
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况160

### 第二节东北地区：辽宁、吉林、黑龙江161

- 一、区域经济指标分析161
- 二、区域消费水平及消费能力161
- 三、区域人口状况分析161
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析162
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况162

### 第三节华东地区：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东162

- 一、区域经济指标分析162

- 二、区域消费水平及消费能力163
- 三、区域人口状况分析163
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析164
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况164
- 第四节华中地区：河南、湖北、湖南164
  - 一、区域经济指标分析164
  - 二、区域消费水平及消费能力165
  - 三、区域人口状况分析165
  - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析165
  - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况166
- 第五节华南地区：广东、广西、海南166
  - 一、区域经济指标分析166
  - 二、区域消费水平及消费能力166
  - 三、区域人口状况分析167
  - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析167
  - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况167
- 第六节西南地区：重庆市、四川、贵州、云南、西藏167
  - 一、区域经济指标分析167
  - 二、区域消费水平及消费能力168
  - 三、区域人口状况分析168
  - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析169
  - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况169
- 第七节西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆169
  - 一、区域经济指标分析169
  - 二、区域消费水平及消费能力170
  - 三、区域人口状况分析170
  - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析171
  - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况171
- 第七章中国舞蹈培训消费者调研172
  - 第一节消费者特征172
    - 一、年龄172

二、受教育程度	172
三、家庭成员结构	172
四、是否有孩子参加舞蹈培训	173
第二节消费者行为调研	173
一、消费者为孩子报舞蹈培训的目的	173
二、中国舞蹈培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）	174
三、消费者为孩子报舞蹈培训班关注要素	174
四、消费者为孩子报舞蹈培训班价格敏感度	175
五、消费者为孩子报舞蹈培训班满意度调研	176
六、消费者接受舞蹈培训的时间调查	176
七、舞蹈培训消费者的支出调查	177
八、参加的舞蹈培训课占比调查	177
第三节受访者对舞蹈培训需要改进意见分析	178
第八章2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业市场竞争格局分析	179
第一节2012-2016年中国少儿舞蹈培训市场竞争现状分析	179
一、少儿舞蹈培训市场竞争环境	179
二、少儿舞蹈培训核心竞争力分析	179
第二节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业集中度分析	179
一、市场集中度分析	179
二、区域集中度分析	180
第三节2012-2016年中国少儿舞蹈培训提升竞争力策略分析	180
第九章2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场发展趋势分析	181
第一节2017-2022年中国少儿舞蹈培训市场前景预测	181
一、未来舞蹈培训发展方向	181
二、拉丁舞培训行业前景广阔	181
第二节2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场规模趋势分析	182
第三节2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场盈利预测分析	183
第十章2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业投资前景预测	184(ZYWZY)
第一节2016年中国少儿舞蹈培训行业投资环境分析	184



第二节2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业投资机会分析184

第三节2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业投资风险分析184

一、市场竞争风险分析184

二、经营风险分析185

三、政策风险分析185

四、其他风险分析185

第四节专家投资建议185

部分图表目录：

图表1：2015年国内生产总值初步核算数据77

图表2：GDP环比增长速度78

图表3：2015年全国居民消费价格涨跌幅78

图表4：2015年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅79

图表5：2015年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅80

图表6：2015年12月居民消费价格主要数据81

图表7：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅82

图表8：2015年工业生产者购进价格涨跌幅83

图表9：2015年12月份工业生产者价格主要数据84

图表10：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）85

图表11：2015年规模以上工业增加值同比增长速度86

图表12：2015年12月份规模以上工业生产主要数据87

图表13：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速88

图表14：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速89

图表15：2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据90

图表16：2015年12月15日银行间外汇市场中间价95

图表17：2002年~2015年贷款基准利率调整走势图96

图表18：金融机构存款准备金率调整示意图97

图表19:2015年我国外贸进出口统计情况98

图表20：2015年年末中国与世界主要国家失业率对比99

图表21：培训市场政府职能部门106

图表22：中国职工教育和职业培训协会简介107

图表23：2006-2015年中国人口及其自然增长率变化趋势136

图表24：2015年末各年龄阶段人口比重136

图表25：2006-2015年中国出生人口性别变化情况137

图表26：2010-2015年国内舞蹈培训行业平均利润率变动分析147

图表27：2015年我国舞蹈培训区域分布状况149

图表28：2010-2015年我国舞蹈培训机构数量统计149

图表29：消费者对藏族民间舞蹈的关注度153

图表30：2015年华北地区省份主要经济指标比较表159

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Y16189OR6E.html>