

2017-2022年中国平行流换 热器用铝管市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国平行流换热器用铝管市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189ORBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于平行流换热器进出口是铝管，为满足家用空调铜管的焊接要求，平行流换热器样件进出口管组件，与平行流冷凝器连接的一侧采用铝管，与空调铜管连接的一侧采用铜管，铜管和铝管之间采用电阻焊，该焊接方法目前已成熟并大量应用在空调室内外机的铜铝连接配管。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国平行流换热器用铝管市场供需预测及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 平行流换热器用铝管市场研究概述

第一节 相关定义

一、汽车热交换器

二、平行流换热器

三、汽车空调系统用铝管

第二节 研究背景

一、汽车空调用平行换热器

二、制冷领域的“铜替代”

第三节 研究目的

第四节 调研范围及报告所涉及企业

一、细分市场

(一)汽车空调

(二)家用空调

二、重点企业研究对象

(一)苏州菱富铝业有限公司

(二)海德鲁铝业(苏州)有限公司

第二章 PFC铝管市场规模及发展趋势分析

第一节 2017-2022年需求市场规模

一、汽车空调市场

二、家用空调市场

第二节 2017-2022年本土生产规模

第三章 PFC铝管相关产业发展现状及未来趋势分析

第一节 汽车产业

一、中国汽车行业发展综述

二、2015-2016年中国汽车行业概况

三、中国汽车行业历史产销分析

四、2015-2016年中国汽车行业相关政策

五、2015-2016年中国汽车行业市场竞争格局

六、2015-2016年中国汽车细分行业市场状况

七、2017-2022年中国汽车行业市场发展预测

第二节 空调产业

一、中国家用空调行业发展综述

二、2016年中国家用空调行业供需分析

三、中国家用空调行业相关政策

四、2016年中国家用空调行业市场竞争格局

五、2016年中国空调细分行业市场状况

六、中国家用空调标杆企业分析

七、中国家用空调行业市场发展预测

第四章 PFC铝管市场竞争格局分析

第一节 竞争现状及市场份额分析

第二节 标杆企业概况

一、苏州菱富铝业有限公司

二、海德鲁铝业(苏州)有限公司

第三节 标杆企业销售收入统计

一、苏州菱富铝业有限公司

二、海德鲁铝业(苏州)有限公司

第四节 标杆企业产品利润率比较

第五节 标杆企业电缆业务发展战略

第六节 标杆企业近期发展动向

第七节 标杆企业竞争力分析

一、生产现状

二、主要客户构成

三、主要原材料供应情况

四、销售渠道分析

五、产品成本构成分析

六、促销方式

七、企业优劣势分析

第五章 PFC铝管主要客户分析

第一节 影响客户购买的关键因素

一、车系归属

二、品质

三、价格

第二节 客户采购流程

一、供货流程

二、首次供货评价期

第三节 2017-2022年采购计划

第六章 PFC铝管市场进入壁垒分析

第一节 产品入市门槛分析(有无产品认证、获得认证难易程度)

第二节 国家政策及行业规定政策解析

第三节 行业未来发展趋势(产品、原材料、设备、技术)

一、技术壁垒会被打破

二、汽车工业面临的瓶颈

三、“铝代铜”的市场前景预测

第四节 企业有无供货案例对交易有无影响

第七章 投资建议

第一节 风险规避

一、谨慎面对家用空调市场

二、首次合作的门槛

第二节 机会把握

一、稳固韩系市场 开拓新兴市场

第三节 市场进入解决方案

图表目录：

图表 1 平行流换热器用铝管行业相关定义及阐述

图表 2 2012-2016年中国铜管生产量与表观消费量(万吨)

图表 3 几种常用金属材料导热的性能比较

图表 4 中国PFC铝管行业市场研究目的

图表 5 PFC用铝管细分市场及介绍

图表 6 调研涉及主要竞争公司

图表 7 2016年乘用车、商用车产销量对比

图表 8 2016年乘用车各细分车型产销量比例

图表 9 2016年中国汽车分车型产销量统计

图表 10 2012-2016年我国轿车产销量统计

图表 11 2017-2022年中国轿车产销量及铝管用量分析预测

图表 12 2017-2022年中国轿车产销量及铝管用量分析预测

图表 13 2017-2022年中国轿车空调用铝管市场规模金额分析预测

图表 14 空调铝管替代铜管的三大阶段

图表 15 2017-2022年国内轿车空调用铝管生产规模

图表 16 2016年底全国汽车保有量分布结构

图表 17 2012-2016年月度汽车销量情况

图表 18 2012-2016年我国汽车行业主营业务收入及增长情况

图表 19 2012-2016年我国汽车行业主营业务收入及增长对比

图表 20 2012-2016年我国汽车行业利润总额及增长情况

图表 21 2012-2016年我国汽车行业利润总额及增长对比

图表 22 2015年汽车工业经济指标同比变化情况

图表 23 2012-2016汽车整车出口量及同比变化情况

图表 24 2012-2016年我国汽车产量及增长情况

图表 25 2012-2016年我国汽车产量及增长对比

图表 26 2012-2016年月度汽车销量同比增长情况

图表 27 2012-2016年1.6L及以下排量乘用车月度销量情况

图表 28 2016年国内汽车销售市场占有率

图表 29 2016年长江三角洲地区汽车行业运行数据

图表 30 2016年泛珠江三角洲地区汽车行业运行数据

图表 31 2016年东北地区汽车行业运行数据

图表 32 2016年环渤海地区汽车行业运行数据

图表 33 2016年华中地区汽车行业运行数据

图表 34 2016年华中地区汽车行业运行数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189ORBE.html>