

2016-2022年中国网络教育 市场深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网络教育市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Y16189OS6E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着网络教育行业竞争的不断加剧，大型网络教育企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的网络教育企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国网络教育市场深度调查分析及投资风险评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国网络教育行业发展背景分析

1.1 网络教育的界定

1.1.1 网络教育的定义与分类

(1) 网络教育的定义

(2) 网络教育的分类

1.1.2 网络教育与其他教育形式比较

(1) 网络教育与远程教育的比较

(2) 网络教育与成人教育、自考的比较

1.1.3 网络教育的特色与优势

1.2 网络教育产业链分析

1.2.1 网络课件提供商

1.2.2 网络教育服务运营商

1.2.3 网络教育销售商

1.2.4 系统平台提供商

1.3 网络教育发展环境PEST分析

1.3.1 网络教育发展政策环境分析

- (1) 网络教育政府监管
- (2) 网络教育主要政策及法律法规
- (3) 网络教育政策环境分析

1.3.2 网络教育发展用户环境分析

- (1) 中国互联网网民规模
- (2) 学生是中国网络用户的主体

1.3.3 网络教育发展经济环境分析

- (1) GDP运行情况
- (2) 财政收入分析
- (3) 居民收入分析

1.3.4 网络教育发展社会环境分析

- (1) 教育行业发展现状
- (2) 国民教育支出水平
- (3) 对网络教育认识的变化

1.3.5 网络教育发展技术环境分析

- (1) 基于Internet的网上教育的实现
- (2) 数字化技术的飞速发展
- (3) 网络教育专利技术分析

第2章：国际网络教育发展现状及经验借鉴

2.1 全球网络教育发展概况

2.1.1 国际网络教育技术标准

2.1.2 全球网络教育发展现状

2.2 美国网络教育发展分析

2.2.1 美国网络教育介绍

- (1) 网络教育的目的
- (2) 网络教育的内容
- (3) 网络教育资源条件

2.2.2 美国网络教育发展现状

- (1) 美国网络教育概况

- (2) 美国网络教育规模
- (3) 提供网络教育的学校类型
- (4) 网络教育政策分析
- 2.2.3 美国网络教育的启示与借鉴
- 2.3 英国网络教育发展分析
 - 2.3.1 英国网络教育发展概况
 - (1) 英国网络教育研究情况
 - (2) 英国网络教育开展状况
 - (3) 英国网络教育实例介绍
 - 2.3.2 英国网络教育发展现状
 - 2.3.3 英国网络教育的启示
- 2.4 韩国网络教育发展分析
 - 2.4.1 韩国网络教育发展概况
 - (1) 韩国网络教育的现状
 - (2) 成功案例——Ewha女子大学
 - 2.4.2 韩国网络教育的启示

第3章：中小学网络教育发展现状及前景预测

- 3.1 发达国家中小学网络教育比较分析
 - 3.1.1 发达国家中小学网络教育发展现状
 - (1) 美国中小学网络教育
 - (2) 英国中小学网络教育
 - (3) 日本中小学网络教育
 - 3.1.2 发达国家中小学网络教育的特点
 - 3.1.3 发达国家中小学网络教育对我国的启示
- 3.2 中国中小学网络教育资源的现状与建设
 - 3.2.1 中小学网络教育资源概况
 - 3.2.2 中小学网络教育资源建设
 - (1) 建设形式
 - (2) 存在问题
 - (3) 层次模式
 - (4) 发展趋势

3.3 中国中小学网络教育发展现状及前景

3.3.1 中小学网络教育发展现状

- (1) 中小学网络教育的定位
- (2) 中小学网络教育的现状
- (3) 中小学网络教育融资规模

3.3.2 中小学网络教育存在的问题及建议

- (1) 中小学网络教育存在的问题
- (2) 中小学网络教育开展的建议

3.3.3 中小学网络教育发展前景预测

- (1) 中小学网络教育容量预测
- (2) 中小学网络教育发展潜力

第4章：高等网络教育发展现状及前景预测

4.1 发达国家高等网络教育发展比较分析

4.1.1 发达国家高等网络教育发展概况

- (1) 美国高等网络教育
- (2) 英国高等网络教育

4.1.2 中国与英美高等网络教育比较分析

4.1.3 发达国家高等网络教育对我国的启示

4.2 中国高等网络教育发展现状及趋势

4.2.1 高等网络教育发展概况

- (1) 高等网络教育政策分析
- (2) 高等教育行业发展规模

4.2.2 高等网络教育发展现状

- (1) 高等网络教育的定位
- (2) 高等网络教育的开展状况
- (3) 高等网络教育模式分析

4.2.3 高等网络教育存在的问题及对策

- (1) 高等网络教育存在的问题
- (2) 高等网络教育发展的对策

4.2.4 高等网络教育发展前景预测

4.3 中国高等网络教育子行业发展分析

4.3.1 普通高等院校网络教育发展状况分析

- (1) 普通高校网络教育发展规模分析
- (2) 普通高等院校网络教育实施现状

4.3.2 高等职业院校网络教育发展状况分析

- (1) 网络教学在高等职业教育中的应用
- (2) 高等职业院校网络教育发展必要性
- (3) 高等职业院校网络教育的环境模式

第5章：网络教育其他细分市场发展现状与趋势

5.1 幼儿网络教育发展现状与趋势

5.1.1 幼儿网络教育发展现状

- (1) 幼儿教育分类
- (2) 幼儿网络教育的应用

5.1.2 幼儿网络教育发展趋势

5.1.3 案例分析——欧拉岛幼儿网络教育

5.2 企业E-learning发展现状与趋势

5.2.1 企业E-learning发展现状

- (1) 企业E-learning的运用
- (2) 企业E-learning的优势
- (3) 企业E-learning产业链分析
- (4) 企业E-learning的现状
- (5) E-learning行业竞争状况

5.2.2 企业E-learning发展趋势

- (1) 向企业应用纵深发展
- (2) 从中心城市向二三线城市扩张
- (3) 从高新技术产业向传统产业拓展

5.2.3 案例分析——LG中国E-learning

5.3 职业与认证培训发展现状与趋势

5.3.1 职业与认证培训发展分析

- (1) 职业与认证培训概况
- (2) 职业与认证培训商业模式
- (3) 职业与认证培训市场特点

(4) 职业与认证培训竞争模型

5.3.2 职业与认证培训发展趋势

5.3.3 案例分析——正保远程教育与环球天下

第6章：中国开展网络教育的主要高校分析

6.1 开展网络教育的高校总体发展情况

6.2 中国主要开展网络教育的高校分析

6.2.1 北京师范大学继续教育与教师培训学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

6.2.2 北京外国语大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

6.2.3 中国人民大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

6.2.4 对外经济贸易大学远程教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

6.2.5 东北财经大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

6.2.6 北京大学继续教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

6.2.7 国家开放大学

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

6.2.8 西南财经大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

6.2.9 华东师范大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

6.2.10 武汉大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

第7章：中国主要网络教育企业经营分析

7.1 网络教育企业总体经营状况

7.2 主要网络教育企业经营分析

7.2.1 中国网络教育集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 新东方教育科技（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 正保远程教育集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 弘成教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 双威教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 上海时代光华教育发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 环球天下教育科技集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 ATA集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国网络教育行业投资兼并分析

8.1 网络教育行业投资特性分析

8.1.1 网络教育行业进入壁垒分析

8.1.2 网络教育行业盈利模式分析

- 8.1.3 网络教育行业盈利因素分析
- 8.2 网络教育行业投资分析
 - 8.2.1 中国创投市场教育行业投资规模分析
 - 8.2.2 网络教育行业投资兼并与收购分析
 - 8.2.3 网络教育行业投资兼并SCP分析
 - 8.2.4 网络教育行业IPO分析
- 8.3 网络教育行业投资机会与风险分析
 - 8.3.1 网络教育行业投资机会分析
 - 8.3.2 网络教育行业投资风险分析
- 8.4 中国网络教育市场投资建议
 - 8.4.1 网络教育行业投资价值评估分析
 - (1) 市场增长率评估
 - (2) 市场规模评估
 - (3) 平均毛利率评估
 - 8.4.2 网络教育行业投资方向选择
 - (1) 幼儿网络教育
 - (2) 中小学网络教育
 - (3) 职业认证网络教育
 - (4) 企业E-Learning
 - (5) 其它教育服务类
 - 8.4.3 网络教育行业投资建议

第9章 电商行业发展分析

- 9.1 电子商务发展分析
 - 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 9.2 “互联网+”的相关概述
 - 9.2.1 “互联网+”的提出
 - 9.2.2 “互联网+”的内涵
 - 9.2.3 “互联网+”的发展
 - 9.2.4 “互联网+”的评价

- 9.2.5 “互联网+”的趋势
- 9.3 电商市场现状及建设情况
 - 9.3.1 电商总体开展情况
 - 9.3.2 电商案例分析
 - 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 9.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 9.4.1 电商市场规模预测分析
 - 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：网络教育市场分类

图表2：远程教育阶段分析

图表3：网络教育与成人教育、自考的比较

图表4：网络教育特色分析

图表5：2011年以来中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表6：中国网民职业结构图（单位：%）

图表7：2012年以来我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表8：2012年以来我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表9：我国学校数量（单位：所）

图表10：我国教职工数量（单位：万人）

图表11：我国专任教师数量（单位：万人）

图表12：2012年以来我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）

图表13：“教学系统”专利申请人分析（单位：%）

图表14：“教学系统”专利技术构成分析（单位：%）

图表15：国际网络教育技术标准汇总

图表16：全球网络教育市场规模（单位：亿美元）

图表17：全球十所开放和远程教育机构

图表18：美国开办学位课程的高等院校全部注册学生和注册在线学生比较表（单位：人，%）

图表19：2012年以来美国网络教育市场规模（单位：亿美元，%）

图表20：2012年以来中小学网络教育市场VC/PE投资金额（单位：百万美元，%）

图表21：2016-2022年中小学网络教育市场容量预测（单位：亿元，%）

图表22：近年我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）

图表23：近年高等教育学生数情况（单位：万人）

图表24：2016-2022年高等网络教育市场规模预测（单位：亿元，%）

图表25：职业与认证培训网络教育产业竞争模型分析

图表26：北京师范大学继续教育与教师培训学院课程设置表

图表27：北京师范大学继续教育与教师培训学院教育收费情况

图表28：北京师范大学继续教育与教师培训学院机构设置

图表29：北京外国语大学网络教育学院课程设置表

图表30：北京外国语大学网络教育学院收费情况

图表31：中国人民大学网络教育学院课程设置表

图表32：中国人民大学网络教育学院收费情况

图表33：对外经济贸易大学远程教育学院课程设置表

图表34：对外经济贸易大学远程教育学院收费情况

图表35：东北财经大学网络教育学院课程设置表

图表36：东北财经大学网络教育收费情况

图表37：北京大学继续教育学院课程设置表

图表38：北京大学继续教育学院收费情况

图表39：国家开放大学网络教育课程设置表

图表40：国家开放大学网络教育收费情况

图表41：西南财经大学网络教育学院课程设置表

图表42：西南财经大学网络教育学院收费情况

图表43：华东师范大学网络教育学院课程设置表

图表44：华东师范大学网络教育学院收费情况

图表45：武汉大学网络教育学院课程设置表

图表46：武汉大学网络教育学院收费情况

图表47：2012年以来中国网络教育集团有限公司主要经济指标分析

图表48：2012年以来中国网络教育集团有限公司盈利能力分析

图表49：2012年以来中国网络教育集团有限公司运营能力分析

图表50：2012年以来中国网络教育集团有限公司偿债能力分析

图表51：2012年以来中国网络教育集团有限公司发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Y16189OS6E.html>