

2016-2022年中国果汁饮料 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国果汁饮料行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189OSFE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。其中，“果汁饮料”是指在果汁或浓缩果汁中加入水、糖液、酸味剂等调制而成的清汁或浊汁制品。成品中果汁含量不低于100g/L,如橙汁饮料、菠萝汁饮料等。含有两种或两种以上不同品种果汁的果汁饮料称为混合果汁饮料。《饮料通则》规定，果汁饮料的果汁（浆）含量须大于或者等于10%。也就是说凡是果汁（浆）含量低于10%,今后都不能称为果汁饮料。而纯果汁饮品的果汁含量则必须达到100%,果味饮料的果汁含量也不能低于5%。

近年来，复合型果汁饮料及果蔬汁饮料发展较快，市场上常见的有菠萝汁或橙汁等热带果汁与不同蔬菜汁的复合果汁饮料。同时功能型果汁饮料如花卉饮料、富碘果汁饮料、高纤维饮料、其他保健新材料饮料作为新型营养概念发展的也较好，将果蔬汁与牛奶有机结合的如香蕉牛奶等果汁奶，已经在中国乳品饮料及果蔬汁饮料市场上显示出了巨大的消费需求，预计在2015年中国果汁市场规模达到1022亿元，同比增长在5.79%。

从果汁饮料整体人均消费能力来看，中国的人均果汁消费额尚处在初级阶段。不仅与日本99美元/人的消费额相去甚远，甚至与饮食习惯相近的台湾地区，人均果汁消费额也相差超过26倍，未来消费潜力巨大。特别是在中高果领域，我国100%果汁的人均消费额仅0.6美元，而排名第一位的台湾地区100%果汁人均消费额已达到3.7美元，是我国的6倍以上。考虑到中国未来几年经济放缓，保守预计到2020年行业年均增长速度在6%左右，市场规模从2015年的1032亿元增长至1386.17亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国果汁饮料行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 果汁饮料行业发展环境

第一章 果汁饮料行业概述

第一节 果汁饮料行业定义

第二节 果汁饮料行业发展历程

第三节 果汁饮料行业分类情况

第四节 果汁饮料产业链分析

第二章 2015年中国果汁饮料行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015年中国果汁饮料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国果汁饮料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 果汁饮料行业运行环境分析

第三章 2014-2015年中国果汁饮料行业总体发展状况

第一节 中国果汁饮料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国果汁饮料行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国果汁饮料行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国果汁饮料市场供需分析

第一节 果汁饮料市场现状分析及预测

- 一、2011-2015年我国果汁饮料行业总产值分析
- 二、2016-2022年我国果汁饮料行业总产值预测

第二节 果汁饮料产品产量分析及预测

- 一、2011-2015年我国果汁饮料产量分析
- 二、2016-2022年我国果汁饮料产量预测

第三节 果汁饮料市场需求分析及预测

- 一、2011-2015年我国果汁饮料市场需求分析
- 二、2016-2022年我国果汁饮料市场需求预测

第四节 果汁饮料进出口数据分析

- 一、我国果汁饮料进出口数据分析
 - 1、进口分析
 - 2、出口分析
- 二、2016-2022年国内果汁饮料产品进出口情况预测
 - 1、进口预测
 - 2、出口预测

第三部分 果汁饮料行业市场发展形势

第五章 果汁饮料行业发展现状分析

第一节 全球果汁饮料行业发展分析

- 一、全球果汁饮料行业发展历程
- 二、全球果汁饮料行业发展现状
- 三、全球果汁饮料行业发展预测

第二节 中国果汁饮料行业发展分析

- 一、2015年中国果汁饮料行业发展态势分析
- 二、2015年中国果汁饮料行业发展特点分析

三、2015年中国果汁饮料行业市场供需分析

第三节 中国果汁饮料产业特征与行业重要性

第四节 果汁饮料行业特性分析

第六章 中国果汁饮料市场规模分析

第一节 2015年中国果汁饮料市场规模分析

第二节 2015年中国果汁饮料区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

- 1、辽宁省果汁行业市场情况分析
- 2、吉林省果汁行业市场情况分析
- 3、黑龙江省果汁行业市场情况分析

二、华北地区市场规模分析

- 1、北京市果汁行业市场情况分析
- 2、天津市果汁行业市场情况分析
- 3、河北省果汁行业市场情况分析
- 4、山西省果汁行业市场情况分析
- 5、内蒙古果汁行业市场情况分析

三、华东地区市场规模分析

- 1、上海市果汁行业市场情况分析
- 2、江苏省果汁行业市场情况分析
- 3、浙江省果汁行业市场情况分析
- 4、安徽省果汁行业市场情况分析
- 5、福建省果汁行业市场情况分析
- 6、江西省果汁行业市场情况分析
- 7、山东省果汁行业市场情况分析

四、华中地区市场规模分析

- 1、湖北省果汁行业市场情况分析
- 2、湖南省果汁行业市场情况分析
- 3、河南省果汁行业市场情况分析

五、华南地区果汁行业市场情况分析

- 1、广东省果汁行业市场情况分析
- 2、广西省果汁行业市场情况分析

3、海南省果汁行业市场情况分析

五、西南地区市场规模分析

1、四川省果汁行业市场情况分析

2、重庆市果汁行业市场情况分析

3、贵州省果汁行业市场情况分析

4、云南省果汁行业市场情况分析

六、西北地区市场规模分析

1、陕西省果汁行业市场情况分析

2、甘肃省果汁行业市场情况分析

3、青海省果汁行业市场情况分析

4、宁夏果汁行业市场情况分析

5、新疆果汁行业市场情况分析

第三节 2016-2022年中国果汁饮料市场规模预测

第七章 果汁饮料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 果汁饮料及其主要上下游产品

第一节 果汁饮料上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游行业解析

第二节 果汁饮料行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

1、浓缩苹果汁供需与价格趋势分析

2、浓缩橙汁供需与价格趋势分析

3、食糖供需与价格走势分析

4、食品添加剂供需及价格走势分析

5、上游行业对果汁饮料行业影响分析

二、下游行业风险分析及提示

- 1、我国人口因素及对果汁行业影响
- 2、国内生活方式及对果汁行业影响

三、关联行业风险分析及提示

- 1、国内饮料行业形势分析
- 2、国内饮料环境苹果汁市场影响分析
- 3、国内饮料环境对橙汁市场影响分析
- 4、国内饮料环境对其他果汁市场影响分析

第四部分 果汁饮料行业竞争策略

第九章 果汁饮料产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 果汁饮料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 果汁饮料企业竞争策略分析

- 一、提高果汁饮料企业核心竞争力的对策
- 二、影响果汁饮料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高果汁饮料企业竞争力的策略

第十一章 果汁饮料行业重点企业竞争分析

第一节 椰树集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 统一企业（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 汇源饮料食品集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年主要经营数据指标

五、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 杭州味全食品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 天人果汁集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

第八节 可口可乐（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第九节 百事（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第十节 森美食品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第五部分 果汁饮料行业前景预测

第十二章 果汁饮料行业投资与发展前景分析

第一节 果汁饮料行业投资机会分析

- 一、果汁饮料投资项目分析
- 二、可以投资的果汁饮料模式
- 三、2016年果汁饮料投资机会

第二节 2016-2022年中国果汁饮料行业发展预测分析

- 一、未来果汁饮料发展分析
- 二、未来果汁饮料行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第十三章 果汁饮料产业用户度分析

第一节 果汁饮料产业用户认知程度

第二节 果汁饮料产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 果汁饮料行业投资策略

第十四章 2016-2022年果汁饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前果汁饮料存在的问题

第二节 果汁饮料未来发展预测分析

- 一、中国果汁饮料发展方向分析
- 二、2016-2022年中国果汁饮料行业发展规模预测
- 三、2016-2022年中国果汁饮料行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国果汁饮料行业投资风险分析

- 一、出口风险分析

- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 果汁饮料行业营销策略分析及建议

- 一、果汁饮料行业营销模式
- 二、果汁饮料行业营销策略

第二节 果汁饮料行业企业经营发展分析及建议

- 一、果汁饮料行业经营模式
- 二、果汁饮料行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：果汁行业产业链

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2011-2015年全国工业增加值及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年规模以上工业企业主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：果汁行业国家鼓励政策分析

图表：2012-2015年中国果汁饮料行业企业数量分析

图表：2012-2015年中国果汁饮料行业人员规模分析

图表：2012-2015年中国果汁饮料行业资产规模分析

图表：2012-2015年中国果汁饮料行业市场规模分析

图表：2012-2015年中国果汁饮料行业产量数据表

图表：2012-2015年中国果汁饮料行业消费量数据表

图表：2012-2015年中国果汁饮料产销率走势

图表：2013-2015年中国果汁行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国果汁行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国果汁行业营运能力分析

图表：2013-2015年中国果汁行业发展能力分析

图表：2012-2015年中国果汁饮料产值

图表：2016-2022年中国果汁饮料产值预测

图表：2012-2015年中国果汁饮料产量

图表：2016-2022年中国果汁饮料产量预测

图表：2012-2015年中国果汁饮料行业市场规模

图表：2016-2022年中国果汁饮料行业市场规模预测

图表：2012-2015年中国浓缩苹果汁出口量价走势

图表：2015年中国橙汁出口量统计表

图表：2010-2015年全球苹果汁出口统计

图表：2010-2015年全球苹果汁进口统计

图表：2015年全球主要国家和地区出口非浓缩苹果汁情况

图表：2015年全球主要国家和地区出口浓缩苹果汁情况

图表：2015年全球主要国家和地区进口非浓缩苹果汁情况

图表：2015年全球主要国家和地区进口浓缩苹果汁情况

图表：2013-2015年全球果汁行业和混合口味果汁的增长

图表：NFC果汁制作流程

图表：美国饮料消费结构

图表：2012-2015年中国果汁饮料消费量

图表：2015年中国各地区果汁消费量对比

图表：2015年中国果汁区域消费量结构

图表：2015年中国各地区果汁市场规模对比

图表：2015年中国果汁区域市场规模结构

图表：吉林省人口数量

图表：黑龙江省人口数量

图表：黑龙江省人口数量

图表：2015年末北京市常住人口及构成

图表：2010-2015年北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表：2010-2015年北京市农村居民人均纯收入及实际增速

图表：天津市人口数量

图表：2010-2015年三次产业增加值比重

图表：2015年山西省人口数及构成

图表：2010-2015年山西省生产总值及其增长速度

图表：2015年内蒙古生产总值分析

图表：2010-2015年上海市生产总值及其增长速度

图表：2015年浙江人民人均可支配收入、中位数及其增幅

图表：2010-2015年江西生产总值走势

图表：2010-2015年湖南地区生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年地区生产总值及其增长速度

图表：2015年广东分区域主要指标

图表：2015年年末重庆市常住人口数及其构成

图表：2010-2015年重庆市地区生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年贵州地区生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年全区农村常住居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2010-2015年全区城镇常住居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2016-2022年中国果汁饮料消费量预测

图表：2012-2015年中国果汁饮料均价走势

图表：2015年国内果菜汁饮料价格分析

图表：2010-2015年我国水果行业主要品种产量统计表：万吨

图表：我国四大主产区甘蔗种植分布

图表：我国四大主产区甘蔗种植面积分析

图表：近年我国制糖行业产量情况

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：全国7大饮料品类零售终端销售额结构及变化

图表：2010-2015年中国软饮料行业累计产量及同比增速

图表：2010-2015年中国饮料行业累计收入及同比增速

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：中国果汁行业现有企业的竞争分析

图表：中国果汁行业竞争层次分析

图表：中国果汁行业潜在进入者威胁分析

图表：中国果汁行业对上游供应商的议价能力分析

图表：中国果汁行业对下游客户议价能力分析

图表：椰树集团营销网络分布

图表：2014-2015年统一企业中国营业收入和净利率

图表：2014-2015年汇源果汁营业收入和净利率

图表：2014-2015年康师傅控股营业收入和净利率

图表：高端瓶装水与NFC果汁定价类似

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189OSFE.html>