

# 2017-2022年中国叶黄素市 场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国叶黄素市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189OTGE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

叶黄素，别名类胡萝卜素、胡萝卜醇、植物黄体素、核黄体、万寿菊花素及植物叶黄素等，英文名为Lutein，分子式为C<sub>40</sub>H<sub>56</sub>O<sub>2</sub>，相对分子量为568.85。橙黄色粉末，浆状或液体，不溶于水，溶于己烷等有机溶剂

叶黄素是人类日常食用生果及蔬菜时可吸收到的营养素，但吸收利用率一般较低。如果缺乏叶黄素，可服用补充剂。如果有较差消化系统的老年人，可以使用舌下的喷剂来补充叶黄素。早在1996年叶黄素已被加入为膳食补充剂。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国叶黄素市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十七章。首先介绍了叶黄素行业市场发展环境、叶黄素整体运行态势等，接着分析了叶黄素行业市场运行的现状，然后介绍了叶黄素市场竞争格局。随后，报告对叶黄素做了重点企业经营状况分析，最后分析了叶黄素行业发展趋势与投资预测。您若想对叶黄素产业有个系统的了解或者想投资叶黄素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 叶黄素概述 18

第一节 叶黄素定义 18

第二节 叶黄素行业发展历程 18

第三节 叶黄素分类情况 23

第四节 叶黄素产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、叶黄素产业链模型分析 26

第二章 2014-2016年中国叶黄素行业发展环境分析 28

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 29

三、固定资产投资 30

## 第二节 叶黄素行业相关政策 33

### 一、国家“十三五”产业政策 33

### 二、其他相关政策 34

### 三、出口关税政策 35

## 第三节 2014-2016年中国叶黄素行业发展社会环境分析 36

### 一、居民消费水平分析 36

### 二、工业发展形势分析 39

## 第三章 中国叶黄素生产现状分析 42

### 第一节 叶黄素行业总体规模 42

#### 第一节 叶黄素产能概况 42

##### 一、2014-2016年产能分析 42

##### 二、2017-2022年产能预测 43

### 第二节 叶黄素市场容量概况 43

##### 一、2014-2016年市场容量分析 43

##### 二、产能配置与产能利用率调查 44

##### 三、2017-2022年市场容量预测 45

### 第三节 叶黄素产业的生命周期分析 45

### 第四节 叶黄素产业供需情况 48

## 第四章 叶黄素国内产品价格走势及影响因素分析 49

### 第一节 国内产品2015-2016年价格回顾 49

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 50

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 51

## 第五章 2016年我国叶黄素行业发展现状分析 52

### 第一节 我国叶黄素行业发展现状 52

#### 一、叶黄素行业品牌发展现状 52

#### 二、叶黄素行业需求市场现状 52

#### 三、叶黄素市场需求层次分析 52

#### 四、我国叶黄素市场走向分析 52

## 第二节 中国叶黄素产品技术分析 53

一、2016年叶黄素产品技术变化特点 53

二、2016年叶黄素产品市场的新技术 53

三、2016年叶黄素产品市场现状分析 53

## 第三节 中国叶黄素行业存在的问题 53

一、叶黄素产品市场存在的主要问题 53

二、国内叶黄素产品市场的三大瓶颈 54

三、叶黄素产品市场遭遇的规模难题 54

## 第四节 对中国叶黄素市场的分析及思考 54

一、叶黄素市场特点 54

二、叶黄素市场分析 55

三、叶黄素市场变化的方向 55

四、中国叶黄素行业发展的新思路 56

五、对中国叶黄素行业发展的思考 56

## 第六章 2016年中国叶黄素行业发展概况 58

第一节 2016年中国叶黄素行业发展态势分析 58

第二节 2016年中国叶黄素行业发展特点分析 58

第三节 2016年中国叶黄素行业市场供需分析 58

## 第七章 叶黄素行业市场竞争策略分析 60

### 第一节 行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 61

三、替代品威胁分析 62

四、供应商议价能力 62

五、客户议价能力 63

### 第二节 叶黄素市场竞争策略分析 64

一、叶黄素市场增长潜力分析 64

二、叶黄素产品竞争策略分析 64

三、典型企业产品竞争策略分析 65

### 第三节 叶黄素企业竞争策略分析 65

- 一、2017-2022年我国叶黄素市场竞争趋势 65
- 二、2017-2022年叶黄素行业竞争格局展望 66
- 三、2017-2022年叶黄素行业竞争策略分析 66

## 第八章 叶黄素行业投资与发展前景分析 69

### 第一节 2016年叶黄素行业投资情况分析 69

- 一、2016年总体投资结构 69
- 二、2016年投资规模情况 69
- 三、2016年投资增速情况 70
- 四、2016年分地区投资分析 70

### 第二节 叶黄素行业投资机会分析 70

- 一、叶黄素投资项目分析 71
- 二、可以投资的叶黄素模式 71
- 三、2016年叶黄素投资机会 71
- 四、2016年叶黄素投资新方向 71

### 第三节 叶黄素行业发展前景分析 72

- 一、金融危机下叶黄素市场的发展前景 72
- 二、2016年叶黄素市场面临的发展商机 72

## 第九章 2017-2022年中国叶黄素行业发展前景预测分析 73

### 第一节 2017-2022年中国叶黄素行业发展预测分析 73

- 一、未来叶黄素发展分析 73
- 二、未来叶黄素行业技术开发方向 73
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 73

### 第二节 2017-2022年中国叶黄素行业市场前景分析 75

- 一、产品差异化是企业发展的方向 75
- 二、渠道重心下沉 75

## 第十章 叶黄素上游原材料供应状况分析 77

### 第一节 主要原材料 77

### 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 77

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 77

## 第十一章 叶黄素行业上下游业分析 80

### 第一节 上游业分析 80

一、发展现状 80

二、发展趋势预测 80

三、行业最新动态及其对叶黄素行业的影响 82

四、行业竞争状况及其对叶黄素行业的意义 83

### 第二节 下游业分析 84

一、发展现状 84

二、发展趋势预测 86

三、市场现状分析 88

四、行业最新动态及其对叶黄素行业的影响 92

五、行业竞争状况及其对叶黄素行业的意义 93

## 第十二章 2017-2022年叶黄素行业发展趋势及投资风险分析 96

### 第一节 当前叶黄素存在的问题 96

### 第二节 叶黄素未来发展预测分析 96

一、中国叶黄素发展方向分析 96

二、2017-2022年中国叶黄素行业发展规模 96

三、2017-2022年中国叶黄素行业发展趋势预测 97

### 第三节 2017-2022年中国叶黄素行业投资风险分析 97

一、市场竞争风险 97

二、原材料压力风险分析 98

三、技术风险分析 98

四、政策和体制风险 98

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99

## 第十三章 叶黄素国内重点生产厂家分析 101

### 第一节 晨光生物科技集团股份有限公司 101

一、企业基本概况 101

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 102

三、2014-2016年企业竞争优势分析 108

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 四、企业未来发展战略与规划           | 108 |
| 第二节 海宁凤鸣叶绿素有限公司         | 108 |
| 一、企业基本情况                | 108 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 109 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析    | 115 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 115 |
| 第三节 青岛赛特香料有限公司          | 115 |
| 一、企业基本情况                | 116 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 116 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析    | 122 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 122 |
| 第四节 开鲁昶辉生物技术有限责任公司      | 123 |
| 一、企业基本情况                | 123 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 123 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析    | 129 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 129 |
| 第五节 大庆绿友天然色素有限公司        | 129 |
| 一、企业基本情况                | 130 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 130 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析    | 135 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 135 |
| 第六节 安达金菊天然色素有限公司        | 135 |
| 一、企业基本情况                | 136 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 136 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析    | 141 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 141 |
| <br>                    |     |
| 第十四章 叶黄素地区销售分析          | 142 |
| 第一节 中国叶黄素区域销售市场结构变化     | 142 |
| 第二节 叶黄素“东北地区”销售分析       | 142 |
| 一、2017-2022年东北地区销售规模    | 142 |
| 二、东北地区“规格”销售分析          | 142 |



|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、2017-2022年东北地区“规格”销售规模分析  | 143 |
| 第三节 叶黄素“华北地区”销售分析           | 143 |
| 一、2017-2022年华北地区销售规模        | 144 |
| 二、华北地区“规格”销售分析              | 144 |
| 三、2017-2022年华北地区“规格”销售规模分析  | 144 |
| 第四节 叶黄素“中南地区”销售分析           | 145 |
| 一、2017-2022年中南地区销售规模        | 145 |
| 二、中南地区“规格”销售分析              | 145 |
| 三、2017-2022年中南地区“规格”销售规模分析  | 146 |
| 第五节 叶黄素“华东地区”销售分析           | 146 |
| 一、2017-2022年华东地区销售规模        | 147 |
| 二、华东地区“规格”销售分析              | 147 |
| 三、2017-2022年华东地区“规格”销售规模分析  | 147 |
| 第六节 叶黄素“西北地区”销售分析           | 148 |
| 一、2017-2022年西北地区销售规模        | 148 |
| 二、西北地区“规格”销售分析              | 148 |
| <br>                        |     |
| 第十五章2017-2022年中国叶黄素行业投资战略研究 | 150 |
| 第一节2014-2016年中国叶黄素行业投资策略分析  | 150 |
| 一、叶黄素投资策略                   | 150 |
| 二、叶黄素投资筹划策略                 | 150 |
| 三、2016年叶黄素品牌竞争战略            | 151 |
| 第二节2017-2022年中国叶黄素行业品牌建设策略  | 153 |
| 一、叶黄素的规划                    | 153 |
| 二、叶黄素的建设                    | 154 |
| 三、叶黄素业成功之道                  | 154 |
| <br>                        |     |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议        | 155 |
| 第一节 中国叶黄素行业市场发展趋势预测         | 155 |
| 第二节 叶黄素产品投资机会               | 156 |
| 第三节 叶黄素产品投资趋势分析             | 156 |
| 第四节 项目投资建议                  | 156 |

- 一、行业投资环境考察 156
- 二、投资风险及控制策略 158
- 三、产品投资方向建议 158
- 四、项目投资建议 158

## 第十七章 叶黄素企业制定“十三五”发展战略研究分析 165 (ZY LH)

### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 165

#### 第一节 企业转型升级的需要 165

#### 第二节 企业强做大做的需要 165

#### 第三节 企业可持续发展需要 165

### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 167

#### 第一节 科学性 167

#### 第二节 实践性 168

#### 第三节 性 168

#### 第四节 创新性 168

#### 第五节 全面性 168

#### 第六节 动态性 168

### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 170

#### 第一节 国家产业政策 170

#### 第二节 行业发展规律 170

#### 第三节 企业资源与能力 170

#### 第四节 可预期的战略定位 171

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 25

图表 2 叶黄素的产业链结构图 27

图表 3 2014-2016年我国季度gdp增长率 单位：% 28

图表 4 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 29

图表 5 2014-2016年我国季度gdp增长率 单位：% 29

图表 6 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 30

图表 7 2014-2016年固定资产投资走势图 单位：% 31

图表 8 2014-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 31

- 图表 9 2014年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33
- 图表 10 &lt;国务院办公厅关于严厉打击食品---添加行为切实加强食品添加剂监管的通知&gt;  
33
- 图表 11 关于发布&lt;食品添加剂使用标准&gt;等4项食品安全国家标准公告 34
- 图表 12 关于发布食品安全国家标准&lt;复配食品添加剂通则&gt;的公告，于9月5日起实施 34
- 图表 13 叶黄素的相关标准： 34
- 图表 14 2014-2016年我国cpi、ppi运行趋势 单位：% 36
- 图表 15 2014-2016年企业商品价格指数走势 37
- 图表 16 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 39
- 图表 17 2014-2016年年我国工业增加值走势图 单位：% 39
- 图表 18 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 41
- 图表 19 2014-2016年我国叶黄素行业生产情况分析 42
- 图表 20 2014-2016年我国叶黄素行业产能分析 42
- 图表 21 2017-2022年我国叶黄素行业产能预测 43
- 图表 22 2014-2016年我国叶黄素行业市场容量分析 43
- 图表 23 2014-2016年我国叶黄素行业产能利用率分析 44
- 图表 24 2017-2022年我国叶黄素行业市场容量预测 45
- 图表 25 叶黄素产业行业所处生命周期示意图 46
- 图表 26 行业生命周期、战略及其特征 47
- 图表 27 2014-2016年我国叶黄素行业供需分析 48
- 图表 28 2016年我国叶黄素市场不同因素的价格影响力对比 51
- 图表 29 2014-2016年我国叶黄素行业销量分析 52
- 图表 30 2017-2022年我国叶黄素行业市场供需预测分析 58

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189OTGE.html>