

2017-2022年中国温泉旅游 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国温泉旅游市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Y16189OTIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年我国温泉的消费人次已经达到1.2亿人次，直接销售收入达到220亿，拉动相关行业经济增长1,500亿。

预计，2017年我国温泉旅游接待人次将达到22,010万人次，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为18.19%，2021年接待人次将达到42,955万人次。

2017年中国温泉旅游接待人次预测数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国温泉旅游市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了温泉旅游行业市场发展环境、温泉旅游整体运行态势等，接着分析了温泉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了温泉旅游市场竞争格局。随后，报告对温泉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了温泉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 温泉旅游相关概述

1.1 温泉基本概述

1.1.1 温泉的形成

1.1.2 温泉的定义

1.1.3 温泉的医疗作用

1.1.4 泡温泉的注意事项

1.2 温泉的类型划分

1.2.1 按产出方式划分

1.2.2 按地下水承压能力划分

1.2.3 按水温进行划分

1.2.4 按水化学成分进行划分

1.2.5 按泉质的酸碱度分

1.3 温泉旅游发展概述

- 1.3.1 温泉旅游介绍
- 1.3.2 温泉资源状况
- 1.3.3 温泉旅游消费观念
- 1.3.4 国内著名温泉圣地

第二章 2014-2016年世界温泉旅游产业发展分析

- 2.1 世界温泉旅游业开发模式及趋势
 - 2.1.1 开发模式演变
 - 2.1.2 国外温泉旅游业研究状况
 - 2.1.3 成功温泉度假区分析
 - 2.1.4 温泉旅游发展趋势
- 2.2 日本温泉旅游产业模式及经验借鉴
 - 2.2.1 温泉资源开发利用回顾
 - 2.2.2 温泉资源开发经营模式
 - 2.2.3 温泉业的发展经验借鉴
 - 2.2.4 温泉旅游业的发展现状
- 2.3 国外经典温泉旅游景区的发展
 - 2.3.1 日本地狱温泉
 - 2.3.2 法国维希Vichy
 - 2.3.3 布达佩斯温泉浴
 - 2.3.4 加拿大瑞迪恩温泉
 - 2.3.5 新西兰罗托鲁阿火山温泉

第三章 2014-2016年中国温泉旅游产业环境分析

- 3.1 经济环境分析
 - 3.1.1 国际经济运行形势分析
 - 3.1.2 中国经济运行现状分析
 - 3.1.3 中国宏观经济运行趋势
- 3.2 社会环境分析
 - 3.2.1 中国人口结构分析
 - 3.2.2 居民收入水平分析
 - 3.2.3 国民带薪休假情况

- 3.3 消费环境分析
 - 3.3.1 居民消费观念改变
 - 3.3.2 旅游消费价格水平
 - 3.3.3 主要城市旅游花费
 - 3.3.4 全球酒店价格指数
 - 3.3.5 旅游消费意愿分析
- 3.4 政策环境分析
 - 3.4.1 旅游休闲发展规划
 - 3.4.2 旅游质量发展规划
 - 3.4.3 新《旅游法》解读
 - 3.4.4 民间资本发展旅游业
 - 3.4.5 中国旅游业改革动态
- 3.5 旅游产业分析
 - 3.5.1 国内旅游规模
 - 3.5.2 入境旅游规模
 - 3.5.3 出境旅游规模
 - 3.5.4 在线旅游市场
 - 3.5.5 旅游教育培训情况
 - 3.5.6 旅行社规模和经营
 - 3.5.7 星级饭店规模和经营

第四章 2014-2016年中国温泉旅游产业发展分析

- 4.1 温泉旅游业发展背景
 - 4.1.1 产业发展地位
 - 4.1.2 转型升级突破口
 - 4.1.3 休闲度假市场形势
- 4.2 中国温泉旅游产业发展综述
 - 4.2.1 资源的开发利用
 - 4.2.2 发展阶段分析
 - 4.2.3 发展定位探析
 - 4.2.4 需求特征及趋势
- 4.3 中国温泉旅游业规模及格局分析

- 4.3.1 市场规模及形态
- 4.3.2 投资规模状况
- 4.3.3 区域格局分析
- 4.4 温泉旅游市场消费者分析
 - 4.4.1 选择动机状况
 - 4.4.2 消费群体分布
 - 4.4.3 消费特点分析
 - 4.4.4 出行方式的选择
- 4.5 温泉旅游业存在的问题
 - 4.5.1 产业统筹有待提高
 - 4.5.2 环境保护意识薄弱
 - 4.5.3 市场定位及规划问题
 - 4.5.4 产业发展的其他问题
- 4.6 中国温泉旅游业的发展建议
 - 4.6.1 重视温泉旅游资源的价值
 - 4.6.2 温泉开发应与当地环境融合
 - 4.6.3 加强宣传开拓客源市场
 - 4.6.4 实施温泉旅游可持续发展
 - 4.6.5 科学合理利用温泉资源

第五章 2014-2016年温泉旅游产业区域分析——中南地区

- 5.1 广东省温泉旅游产业投资开发分析
 - 5.1.1 开发模式发展分析
 - 5.1.2 所辖市县发展分析
 - 5.1.3 项目投资开发动态
 - 5.1.4 重点温泉景区介绍
 - 5.1.5 未来发展规划分析
- 5.2 海南省温泉旅游产业投资开发分析
 - 5.2.1 全省发展运营概况
 - 5.2.2 所辖市县发展分析
 - 5.2.3 项目投资开发动态
 - 5.2.4 重点温泉景区介绍

- 5.2.5 未来发展规划分析
- 5.3 湖南省温泉旅游产业投资开发分析
 - 5.3.1 全省发展运营概况
 - 5.3.2 所辖市县发展分析
 - 5.3.3 项目投资开发动态
 - 5.3.4 发展建议分析
- 5.4 湖北省温泉旅游产业投资开发分析
 - 5.4.1 全省发展运营概况
 - 5.4.2 所辖市县发展分析
 - 5.4.3 重点温泉景区介绍
 - 5.4.4 景区开发面临的问题
 - 5.4.5 温泉旅游发展趋势
- 5.5 河南省温泉旅游产业投资开发分析
 - 5.5.1 全省发展运营概况
 - 5.5.2 所辖市县发展分析
 - 5.5.3 项目投资开发动态
 - 5.5.4 重点温泉景区介绍

第六章 2014-2016年温泉旅游产业区域分析——华东地区

- 6.1 福建省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.1.1 全省发展运营概况
 - 6.1.2 所辖市县发展分析
 - 6.1.3 项目投资开发动态
 - 6.1.4 未来发展规划分析
- 6.2 江苏省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.2.1 全省发展运营概况
 - 6.2.2 所辖市县发展分析
 - 6.2.3 项目投资开发动态
 - 6.2.4 重点温泉景区介绍
- 6.3 浙江省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.3.1 全省发展运营概况
 - 6.3.2 所辖市县发展分析

- 6.3.3 项目投资开发动态
- 6.4 山东省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.4.1 全省发展运营概况
 - 6.4.2 所辖市县发展分析
 - 6.4.3 项目投资开发动态
- 6.5 江西省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.5.1 全省发展运营概况
 - 6.5.2 所辖市县发展分析
 - 6.5.3 项目投资开发动态
 - 6.5.4 重点温泉景区介绍
 - 6.5.5 温泉资源地理分布
 - 6.5.6 温泉旅游分区开发策略

第七章 2014-2016年温泉旅游产业区域分析——西南地区

- 7.1 四川省温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.1.1 全省发展运营概况
 - 7.1.2 所辖市县发展分析
 - 7.1.3 项目投资开发动态
 - 7.1.4 综合开发措施分析
 - 7.1.5 温泉产品存在问题
 - 7.1.6 温泉旅游开发对策
- 7.2 重庆市温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.2.1 开发优势分析
 - 7.2.2 全市发展运营概况
 - 7.2.3 项目投资开发动态
 - 7.2.4 重点温泉景区介绍
 - 7.2.5 温泉旅游发展问题
 - 7.2.6 温泉产品发展建议
 - 7.2.7 未来发展规划分析
- 7.3 云南省温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.3.1 全省发展运营概况
 - 7.3.2 所辖市县发展分析

- 7.3.3 重点温泉景区介绍
- 7.3.4 未来发展规划分析
- 7.4 贵州省温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.4.1 全省发展运营概况
 - 7.4.2 所辖市县发展分析
 - 7.4.3 项目投资开发动态

第八章 2014-2016年温泉旅游产业区域分析——其他地区

- 8.1 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析
 - 8.1.1 全省温泉发展形势
 - 8.1.2 辽宁温泉旅游优势
 - 8.1.3 温泉旅游劣势分析
 - 8.1.4 所辖市县发展分析
 - 8.1.5 重点温泉景区介绍
 - 8.1.6 项目投资开发动态
 - 8.1.7 产业发展对策分析
 - 8.1.8 未来发展规划分析
- 8.2 陕西省省温泉旅游产业投资开发分析
 - 8.2.1 产业发展现状分析
 - 8.2.2 陕西温泉发展优势
 - 8.2.3 陕西温泉发展优势
 - 8.2.4 重点温泉景区介绍
 - 8.2.5 温泉产业发展建议
- 8.3 河北省温泉旅游产业投资开发分析
 - 8.3.1 全省发展运营概况
 - 8.3.2 项目投资开发动态
 - 8.3.3 重点温泉景区介绍
- 8.4 黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析
 - 8.4.1 所辖市县发展分析
 - 8.4.2 项目投资开发动态

第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

- 9.1 温泉旅游开发的影响因素分析
 - 9.1.1 温泉旅游开发的内部影响因素
 - 9.1.2 温泉旅游开发的外部影响因素
 - 9.1.3 温泉旅游开发影响因素综合分析
- 9.2 温泉旅游项目的经典开发模式
 - 9.2.1 特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”
 - 9.2.2 温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”
 - 9.2.3 温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐”
 - 9.2.4 温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”
 - 9.2.5 温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”
 - 9.2.6 温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”
- 9.3 温泉旅游开发的主要原则
 - 9.3.1 政府引导、企业主体、市场运作相统一原则
 - 9.3.2 科学规划、保护优先、合理开发相统一原则
 - 9.3.3 挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则
 - 9.3.4 扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则
 - 9.3.5 高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则
- 9.4 温泉旅游项目开发的思路与要点
 - 9.4.1 温泉度假村开发的创新思路
 - 9.4.2 温泉项目的开发要点分析
- 9.5 时空维度下温泉旅游的开发研究
 - 9.5.1 温泉旅游的现代特征
 - 9.5.2 温泉旅游开发的时间维度——可持续发展
 - 9.5.3 温泉旅游开发的空間维度——空间布局
- 9.6 第四代温泉旅游开发分析
 - 9.6.1 第四代温泉旅游开发模式的提出
 - 9.6.2 第四代温泉发展的驱动力
 - 9.6.3 第四代温泉的主要特征
- 9.7 中国温泉旅游创新开发探索
 - 9.7.1 温泉开发创新原则
 - 9.7.2 理念及开发模式创新
 - 9.7.3 产品及营销创新

- 9.7.4 品牌及人才创新
- 9.7.5 产业结构与空间结构创新
- 9.7.6 用现代科技推进旅游发展

第十章 温泉度假酒店运营管理分析

- 10.1 温泉度假酒店的定义及特征
 - 10.1.1 温泉度假酒店的定义
 - 10.1.2 温泉度假酒店的基本条件
 - 10.1.3 温泉度假酒店的主要特点
- 10.2 温泉度假酒店的设计
 - 10.2.1 突出主题
 - 10.2.2 功能配套
 - 10.2.3 强调休闲
 - 10.2.4 融于自然
 - 10.2.5 打造文化
- 10.3 温泉度假酒店的管理
 - 10.3.1 创新服务
 - 10.3.2 灵活经营
 - 10.3.3 市场延伸
- 10.4 温泉度假酒店服务创新的内容
 - 10.4.1 传统服务的创新
 - 10.4.2 特色服务的创新
 - 10.4.3 服务领域的扩大
- 10.5 温泉度假酒店的发展趋势
 - 10.5.1 温泉度假酒店的多元化发展趋势
 - 10.5.2 向温泉文化主题酒店发展的趋势
 - 10.5.3 温泉度假酒店发展的经营趋势
 - 10.5.4 温泉度假酒店发展的管理趋势
 - 10.5.5 温泉度假酒店的发展动向
- 10.6 温泉文化主题酒店的发展建议

第十一章 温泉旅游产业投资分析

- 11.1 未来旅游产业投资重点
 - 11.1.1 旅游度假产品
 - 11.1.2 生态旅游项目
 - 11.1.3 乡村旅游项目
 - 11.1.4 康体旅游项目
 - 11.1.5 宾馆饭店项目
 - 11.1.6 旅游商品开发项目
 - 11.1.7 旅游新业态项目
- 11.2 温泉旅游投资的特点
 - 11.2.1 投资地域广泛化
 - 11.2.2 投资数额巨大化
 - 11.2.3 投资主体的民营化
- 11.3 影响温泉旅游投资的关键因素
 - 11.3.1 投资决策
 - 11.3.2 资源禀赋
 - 11.3.3 项目开发
 - 11.3.4 客源基础
 - 11.3.5 管理运营
- 11.4 中国温泉投资开发条件分析
 - 11.4.1 温泉开发的基础条件
 - 11.4.2 温泉开发的竞争条件
 - 11.4.3 温泉开发的发展条件
- 11.5 温泉旅游投资盈利分析
 - 11.5.1 投资盈利现状
 - 11.5.2 投资的盈利结构
 - 11.5.3 投资的盈利能力
- 11.6 温泉旅游投资趋势分析
 - 11.6.1 开发项目主题化
 - 11.6.2 产业结构延伸化
 - 11.6.3 投资主体多元化
- 11.7 旅游企业资本运营分析
 - 11.7.1 旅游企业资本运营的必要性

11.7.2 旅游企业资本运营的注意事项

11.7.3 旅游企业资本运营的基本策略

第十二章 中国温泉旅游产业发展前景及趋势分析 (ZY GXH)

12.1 中国温泉旅游产业前景展望

12.1.1 市场利好因素

12.1.2 产业发展前景

12.1.3 市场规模预测

12.2 温泉旅游发展趋势分析

12.2.1 综合开发方向

12.2.2 未来发展趋势 (ZY GXH)

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）

图表目录：

图表1 地热资源温度分级

图表2 舒卡列夫地下水化学分类表

图表3 温泉的酸碱度划分

图表4 世界一流温泉度假区成功开发的要素

图表5 世界一流温泉度假区的主要特征

图表6 2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表7 2016年年末人口数及其构成

图表8 2011-2016年城镇新增就业人数

图表9 2011-2016年全员劳动生产率

图表10 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11 2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表12 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表13 2011-2016年全国一般公共预算收入

图表14 2011-2016年年末国家外汇储备

图表15 2011-2016年粮食产量

- 图表16 2011-2016年全部工业增加值及其增长速度
- 图表17 2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表18 2011-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表19 2011-2016年全社会固定资产投资
- 图表20 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表21 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表22 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表23 2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表24 2011-2016年社会消费品零售总额
- 图表25 2011-2016年货物进出口总额
- 图表26 2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表27 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表28 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表29 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表30 2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/Y16189OTIE.html>