

2017-2022年中国酒类防伪 市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酒类防伪市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/Y16189OTWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国酒类防伪行业发展环境分析

1.1中国酒类防伪行业政策环境分析

1.1.1酒类防伪相关规划政策

1.1.2酒类防伪补贴政策分析

1.1.3酒类防伪技术支持政策

1.1.4酒类防伪政策发展趋势

1.2中国酒类防伪行业经济环境分析

1.2.1国家宏观经济分析

1.2.2宏观经济对行业的影响分析

1.3中国酒类防伪行业社会环境分析

1.3.1我国酒文化发展分析

1.3.2假冒伪劣酒产品现象分析

1.4中国酒类防伪行业技术环境分析

1.4.1物联网技术分析

1.4.2云计算技术分析

1.4.3电子数据交换技术分析

1.4.4无线射频技术分析

1.4.5二维码技术分析

第2章：中国酒类防伪行业市场运行情况

2.1中国酒类行业发展现状分析

2.1.1酒类产量规模分析

2.1.2酒类消费规模分析

2.1.3酒类进口规模分析

2.1.4酒类出口规模分析

2.1.5酒类细分产品规模分析

2.2中国酒类流通行业发展现状分析

2.2.1酒类流通行业发展规模

2.2.2酒类流通行业发展特点

- 2.2.3酒类细分产品流通现状
- 2.2.4仿冒伪劣酒类产品分析
- 2.3中国酒类防伪行业市场运行分析
 - 2.3.1中国酒类防伪行业发展现状
 - 2.3.2中国酒类流通RFID普及率分析
 - 2.3.3中国酒类流通RFID特点分析
 - 2.3.4中国酒类防伪产品类型分析
 - (1) 信息防伪
 - (2) 破坏防伪
- 2.4中国酒类行业防伪体系建设
 - 2.4.1带有RFID标签的产品
 - 2.4.2RFID读写器
 - 2.4.3移动通信运营商
 - 2.4.4防伪认证平台
 - 2.4.5产品流向追踪平台
- 2.5中国酒类行业防伪体系成本效益
 - 2.5.1电子标签防伪产品成本分析
 - 2.5.2相关识别设备成本分析
 - 2.5.3其他配套设施成本分析
 - 2.5.4中国酒类产品防伪效益分析

第3章：中国酒类防伪行业典型案例分析

- 3.1五粮液酒类防伪案例分析
 - 3.1.1五粮液酒类产品规模分析
 - 3.1.2五粮液酒类产品结构分析
 - 3.1.3五粮液防伪酒类产品结构分析
 - 3.1.4五粮液酒类产品防伪现状分析
 - 3.1.5五粮液酒类产品防伪合作商分析
 - 3.1.6五粮液防伪酒类产品上市情况
 - 3.1.7五粮液酒类产品防伪投入规模
 - 3.1.8五粮液酒类产品防伪RFID技术分析
 - 3.1.9五粮液酒类产品防伪市场空间测算

- 3.2贵州茅台酒类防伪案例分析
 - 3.2.1贵州茅台酒类产品规模分析
 - 3.2.2贵州茅台酒类产品结构分析
 - 3.2.3贵州茅台防伪酒类产品结构分析
 - 3.2.4贵州茅台酒类产品防伪现状分析
 - 3.2.5贵州茅台酒类产品防伪合作商分析
 - 3.2.6贵州茅台防伪酒类产品上市情况
 - 3.2.7贵州茅台酒类产品防伪投入规模
 - 3.2.8贵州茅台酒类防伪RFID技术分析
 - 3.2.9贵州茅台酒类产品防伪市场空间测算
- 3.3张裕酒类防伪案例分析
 - 3.3.1张裕酒类产品规模分析
 - 3.3.2张裕酒类产品结构分析
 - 3.3.3张裕防伪酒类产品结构分析
 - 3.3.4张裕酒类产品防伪现状分析
 - 3.3.5张裕酒类产品防伪合作商分析
 - 3.3.6张裕防伪酒类产品上市情况
 - 3.3.7张裕酒类产品防伪投入规模
 - 3.3.8张裕酒类产品防伪RFID技术分析
 - 3.3.9张裕酒类产品防伪市场空间测算
- 3.4双沟酒业酒类防伪案例分析
 - 3.4.1双沟酒业酒类产品规模分析
 - 3.4.2双沟酒业酒类产品结构分析
 - 3.4.3双沟酒业防伪酒类产品结构分析
 - 3.4.4双沟酒业酒类产品防伪现状分析
 - 3.4.5双沟酒业酒类产品防伪合作商分析
 - 3.4.6双沟酒业防伪酒类产品上市情况
 - 3.4.7双沟酒业酒类产品防伪投入规模
 - 3.4.8双沟酒业酒类产品防伪RFID技术分析
 - 3.4.9双沟酒业酒类产品防伪市场空间测算

第4章：中国酒类防伪行业市场竞争分析

- 4.1中国酒类防伪行业竞争概况分析
 - 4.1.1酒类防伪行业主体竞争结构
 - 4.1.2酒类防伪行业主体性质结构
 - 4.1.3酒类防伪企业竞争产品分析
 - 4.1.4酒类防伪行业竞争趋势分析
- 4.2中国酒类防伪行业市场主体分析
 - 4.2.1杭州思创汇联科技有限公司
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 4.2.2北京焦典制胜科技有限公司
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 4.2.3上海中杉防伪科技有限公司
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 4.2.4上海天臣防伪技术有限公司
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
- 4.3中国酒类防伪行业市场投资与兼并分析
 - 4.3.1酒类防伪行业投资与兼并主体分析
 - 4.3.2酒类防伪行业投资与兼并案例分析
 - 4.3.3酒类防伪行业投资与兼并趋势分析

第5章：中国酒类防伪行业市场前景预测及投资机会(ZYWZY)

- 5.1中国酒类防伪行业市场前景预测
 - 5.1.1中国酒类防伪行业发展趋势分析
 - 5.1.2中国酒类防伪行业发展有利因素
 - 5.1.3中国酒类防伪行业发展瓶颈分析

- 5.1.4中国酒类防伪行业市场前景预测
- 5.2中国酒类防伪行业市场投资风险分析
 - 5.2.1市场风险
 - 5.2.2政策风险
 - 5.2.3经营风险
- 5.3中国酒类防伪行业市场投资策略分析
 - 5.3.1酒类防伪市场布局策略
 - 5.3.2酒类细分市场投资策略
 - 5.3.3酒类防伪产品创新策略
 - 5.3.4酒类防伪业务模式发展策略

部分图表目录：

图表1：截至2016年商务部对酒类防伪企业支持资金规模（单位：万元）

图表2：酒类防伪行业技术支持政策

图表3：酒类防伪政策发展趋势预测

图表4：2008-2016年中国GDP变化及增长分析

图表5：2008-2016年中国酒类产量规模变化

图表6：2008-2016年中国酒类消费量规模变化

图表7：2008-2016年中国酒类出口量变化

图表8：2008-2016年中国酒类进口量变化

图表9：2010-2016年中国酒类细分产品结构变化

图表10：2015-2016年中国典型酒企酒类产品防伪成本

图表11：2008-2016年中国五粮液公司销售收入分析

图表12：2008-2016年中国五粮液公司酒类产量分析

图表13：2015-2016年中国五粮液公司酒类产品结构

图表14：近年来中国五粮液公司酒类防伪产品结构

图表15：近年来中国五粮液公司酒类产品防伪投入规模

图表16：2017-2022年中国五粮液公司酒类防伪市场空间测算

图表17：2008-2016年中国贵州茅台公司销售收入分析

图表18：2008-2016年中国贵州茅台公司酒类产量分析

图表19：2015-2016年中国贵州茅台公司酒类产品结构

图表20：近年来中国贵州茅台公司酒类防伪产品结构

图表21：近年来中国贵州茅台公司酒类产品防伪投入规模
图表22：2017-2022年中国贵州茅台公司酒类防伪市场空间测算
图表23：2008-2016年中国张裕公司销售收入分析
图表24：2008-2016年中国张裕公司酒类产量分析
图表25：2015-2016年中国张裕公司酒类产品结构
图表26：近年来中国张裕公司酒类防伪产品结构
图表27：近年来中国张裕公司酒类产品防伪投入规模
图表28：2017-2022年中国张裕公司酒类防伪市场空间测算
图表29：2008-2016年中国双沟酒业公司销售收入分析
图表30：2008-2016年中国双沟酒业公司酒类产量分析
图表31：2015-2016年中国双沟酒业公司酒类产品结构
图表32：近年来中国双沟酒业公司酒类防伪产品结构
图表33：近年来中国双沟酒业公司酒类产品防伪投入规模
图表34：2017-2022年中国双沟酒业公司酒类防伪市场空间测算
图表35：杭州思创汇联科技有限公司RFID产品结构
图表36：杭州思创汇联科技有限公司酒类防伪典型客户
图表37：杭州思创汇联科技有限公司酒类防伪市场布局
图表38：北京焦典制胜科技有限公司RFID产品结构
图表39：北京焦典制胜科技有限公司公司酒类防伪典型客户
图表40：北京焦典制胜科技有限公司酒类防伪市场布局
图表41：上海中杉防伪科技有限公司RFID产品结构
图表42：上海中杉防伪科技有限公司酒类防伪典型客户
图表43：上海中杉防伪科技有限公司酒类防伪市场布局
图表44：上海天臣防伪技术有限公司RFID产品结构
图表45：上海天臣防伪技术有限公司酒类防伪典型客户
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/Y16189OTWE.html>