

# 2016-2022年中国高跟鞋市 场调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高跟鞋市场调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189OUFE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高跟鞋是指鞋跟高于普通鞋的一种鞋，使穿此鞋人的脚跟明显比脚趾高。高跟鞋有许多种不同款式，尤其是在鞋跟的变化上更是非常多，如细跟、粗跟、楔型跟、钉型跟、槌型跟、刀型跟等。目前我国已成为世界最大的高跟鞋生产和出口国，国内高跟鞋产业正在以10%的速度持续发展，中国高跟鞋总产量已占世界总产量的65%，成为全球最具竞争力的高跟鞋生产和出口贸易中心之一。2014年，我国高跟鞋行业销售收入增长10.7%，可以看出我国高跟鞋行业发展周期正处于成长期和成熟期之间。

目前我国女鞋行业年平均增长速度超过17%，总计销售额过千亿，未来两年还将有更大突破，预计销售利润高达近5000亿元，女鞋市场需求永不饱和，空白市场收益多，利润空间大。我国是世界上最大的高跟鞋产地，目前已经有了十分完善的产业链和产业发展平台。在新的背景下，中国高跟鞋行业的转移危机以及产业升级的紧迫性，全球高跟鞋行业新的格局如何变化，已成为全球业界关注的焦点。

2014年，我国从事高跟鞋行业生产的企业有3500多家，其中大型企业仅40家左右，占行业企业数量的1.2%，其产量占整个行业产量的23.7%。2014年，我国高跟鞋行业市场规模达到1162.12亿元，同比增长10%。

电商兴起对线下销售带来影响。&lsquo;百丽&rsquo;整体销售增长放缓并非周期性问题，而是结构性问题，目前最大的考验在于如何适应及发展新渠道。未来会进一步发展电子商贸业务，也会在购物中心开设多品牌店铺。尽管电子商务和购物中心的发展，虽然稀释了百货商场和街边店的客流，但在优质时装鞋这一门类，新兴渠道并不完全适合中档、中高档时尚鞋类产品销售，未能形成有效的替代，国内女鞋零售商将以现有的品牌和品类稳健发展，立足原有的渠道优势，进一步尝试多品类的发展和线上渠道的布局，未来仍有机会。

未来，高跟鞋行业将在生产方式、生产思维上进行转变，通过高科技应用引领技术的升级。将激光技术应用于三围设计、修改、切割、打工等工艺，不仅提高了生产精度，还能更好地进行质量把控，节省操作空间，方便数据积累。随着产业结构的调整和市场竞争的加剧，中国应加快在国际市场创立自己的品牌和行销管道，获取更大的利润空间，创造更大的产业优势。此外，商务电子化进程的加快，高跟鞋行业商务电子化也势在必行，高跟鞋行业商务电子时代的到来，预示高跟鞋行业发展模式的一种根本性转变。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高跟鞋市场调查与未来前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 高跟鞋产业环境透视

### 第一章 高跟鞋行业发展概述

#### 第一节 高跟鞋的概念

##### 一、高跟鞋的定义

##### 二、高跟鞋的特点

##### 三、高跟鞋的分类

#### 第二节 高跟鞋行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 高跟鞋市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、主要竞争因素

##### 五、生命周期

## 第二章 全球高跟鞋行业发展分析

### 第一节 世界高跟鞋行业发展分析

#### 一、2014年世界高跟鞋行业发展分析

#### 二、2015年世界高跟鞋行业发展分析

### 第二节 全球高跟鞋市场分析

#### 一、2015年欧美高跟鞋需求分析

#### 二、2015年中外高跟鞋市场对比

### 第三节 2015年主要国家或地区高跟鞋行业发展分析

#### 一、2015年美国高跟鞋行业分析

#### 二、2015年日本高跟鞋行业分析

#### 三、2015年欧洲高跟鞋行业分析

## 第二部分 高跟鞋行业运行现状

### 第三章 我国高跟鞋行业发展分析

#### 第一节 中国高跟鞋行业发展状况

##### 一、2015年高跟鞋行业发展状况分析

##### 二、2015年中国高跟鞋行业发展动态

##### 三、2015年高跟鞋行业经营业绩分析

##### 四、2015年我国高跟鞋行业发展热点

#### 第二节 中国高跟鞋市场供需状况

##### 一、2015年中国高跟鞋行业供给能力

##### 二、2015年中国高跟鞋市场供给分析

##### 三、2015年中国高跟鞋市场需求分析

##### 四、2015年中国高跟鞋产品价格分析

#### 第三节 2015年我国高跟鞋市场分析

##### 一、2015年高跟鞋市场分析

##### 二、2016年高跟鞋市场的走向分析

## 第四章 高跟鞋产业经济运行分析

### 第一节 2013-2015年中国高跟鞋产业工业总产值分析

#### 一、2013-2015年中国高跟鞋产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2013-2015年中国高跟鞋产业市场销售收入分析

#### 一、2013-2015年中国高跟鞋产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2013-2015年中国高跟鞋产业产品成本费用分析

#### 一、2013-2015年中国高跟鞋产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2015年中国高跟鞋产业利润总额分析

一、2013-2015年中国高跟鞋产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国高跟鞋产业进出口分析

第一节 2015年我国高跟鞋产品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国高跟鞋产品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国高跟鞋产品进出口预测

一、2016-2022年进口预测分析

二、2016-2022年出口预测分析

第六章 2015年关联产业发展分析

第一节 关联行业发展分析

一、2015年行业发展现状

二、2015年市场需求分析

三、2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

五、2016-2022年行业发展形势

第二节 高跟鞋行业发展分析

一、2015年行业发展现状

二、2015年市场需求分析

三、2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

## 五、2016-2022年行业发展形势

### 第七章 中国高跟鞋需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2015年中国高跟鞋产量统计分析

#### 第二节 中国高跟鞋历年消费量统计分析

#### 第三节 高跟鞋产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节 高跟鞋产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对高跟鞋品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对高跟鞋产品偏好因素调查

##### 三、消费者对高跟鞋品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、高跟鞋品牌忠诚度调查

##### 六、高跟鞋品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

### 第三部分 高跟鞋行业竞争格局

### 第八章 高跟鞋行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 高跟鞋行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年高跟鞋行业竞争格局分析

一、2015年高跟鞋行业竞争分析

二、2015年中外高跟鞋产品竞争分析

三、2015年我国高跟鞋市场竞争分析

四、2015年我国高跟鞋市场集中度分析

五、2016-2022年国内主要高跟鞋企业动向

第九章 高跟鞋企业竞争策略分析

第一节 高跟鞋市场竞争策略分析

一、2015年高跟鞋市场增长潜力分析

二、现有高跟鞋产品竞争策略分析

三、潜力高跟鞋品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高跟鞋企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国高跟鞋市场竞争趋势

二、2016-2022年高跟鞋行业竞争格局展望

三、2016-2022年高跟鞋行业竞争策略分析

第十章 主要高跟鞋企业竞争分析

第一节 百丽国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析



三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第二节 达芙妮国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第三节 浙江奥康鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第四节 广州卓诗尼鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第五节 佛山市南海大沣(鞋业)实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第六节 佛山星期六鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第七节 广州天创鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第八节 红蜻蜓集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第四部分 高跟鞋行业发展趋势

### 第十一章 高跟鞋行业发展趋势分析

#### 第一节 2015年发展环境展望

##### 一、2015年宏观经济形势展望

##### 二、2015年政策走势及其影响

##### 三、2015年国际行业走势展望

#### 第二节 2015年高跟鞋行业发展趋势分析

##### 一、2015年技术发展趋势分析

##### 二、2015年产品发展趋势分析

##### 三、2015年行业竞争格局展望

#### 第三节 2016-2022年中国高跟鞋市场趋势分析

##### 一、2013-2015年高跟鞋市场趋势总结

##### 二、2016-2022年高跟鞋发展趋势分析

##### 三、2016-2022年高跟鞋市场发展空间

##### 四、2016-2022年高跟鞋价格走势分析

## 第十二章 未来高跟鞋行业发展预测

### 第一节 未来高跟鞋需求与消费预测

#### 一、2016-2022年高跟鞋产品消费预测

#### 二、2016-2022年高跟鞋市场规模预测

#### 三、2016-2022年高跟鞋行业总产值预测

#### 四、2016-2022年高跟鞋行业销售收入预测

#### 五、2016-2022年高跟鞋行业总资产预测

### 第二节 2016-2022年中国高跟鞋行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国高跟鞋供给预测

#### 二、2016-2022年中国高跟鞋产量预测

- 三、2016-2022年中国高跟鞋需求预测
- 四、2016-2022年中国高跟鞋供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国高跟鞋产品价格预测
- 六、2016-2022年主要高跟鞋产品进出口预测

## 第五部分 高跟鞋行业投资战略研究

### 第十三章 高跟鞋行业投资现状分析

#### 第一节 2014年高跟鞋行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

#### 第二节 2015年高跟鞋行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年细分行业投资分析
- 五、2015年各地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

### 第十四章 高跟鞋行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年高跟鞋行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

## 第十五章 高跟鞋行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 第三节 高跟鞋行业投资效益分析

- 一、2013-2015年高跟鞋行业投资状况分析
- 二、2016-2022年高跟鞋行业投资趋势预测
- 三、2016-2022年高跟鞋行业的投资方向
- 四、2016-2022年高跟鞋行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响高跟鞋行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响高跟鞋行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响高跟鞋行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响高跟鞋行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国高跟鞋行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国高跟鞋行业发展面临的机遇分析

### 第五节 高跟鞋行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年高跟鞋行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年高跟鞋行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年高跟鞋行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年高跟鞋行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年高跟鞋同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年高跟鞋行业其他风险及控制策略

## 第十六章 高跟鞋行业投资战略研究

### 第一节 高跟鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 高跟鞋营销策略分析

一、营销在高跟鞋企业未来发展中的战略地位

二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略

三、制定高效率信息搜集及处理方案

四、详细分析目标市场顾客群体

五、合理的人才经营战略

六、良好的品牌塑造意识

七、打造产业链战略选择

## 第三节 对我国高跟鞋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、高跟鞋实施品牌战略的意义

三、高跟鞋企业品牌的现状分析

四、我国高跟鞋企业的品牌战略

五、高跟鞋品牌战略管理的策略

## 第四节 高跟鞋行业投资战略研究

一、2015年高跟鞋行业投资战略研究

二、2016年高跟鞋行业投资战略研究

三、2016-2022年高跟鞋行业投资形势

四、2016-2022年高跟鞋行业投资战略

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2015年高跟鞋行业经营业绩

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业供给情况

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业需求情况

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业平均价格走势

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业工业总产值情况

图表：2015年我国高跟鞋行业不同规模企业工业总产值

图表：2015年我国高跟鞋行业不同所有制工业总产值

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业销售收入情况

图表：2015年我国高跟鞋行业不同规模企业销售收入

图表：2015年我国高跟鞋行业不同所有制销售收入

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业产品成本费用情况

图表：2015年我国高跟鞋行业不同规模企业成本总费用

图表：2015年我国高跟鞋行业不同所有制企业成本费用

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业利润总额情况

图表：2015年我国高跟鞋行业不同规模企业利润总额

图表：2015年我国高跟鞋行业不同所有制企业利润总额

图表：2015年高跟鞋行业进口结构情况

图表：2015年高跟鞋行业进口区域情况

图表：2015年高跟鞋行业出口结构情况

图表：2015年高跟鞋行业出口区域情况

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业发展规模情况

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业需求规模情况

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业市场规模情况

图表：2015年我国高跟鞋行业十大品牌排名

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业产量统计

图表：2010-2015年我国高跟鞋行业销量统计

图表：2015年我国不同收入水平消费者偏好调查

图表：2015年我国不同年龄消费者对高跟鞋偏好调查

图表：2015年我国不同地区消费者对高跟鞋偏好调查

图表：2015年顾客购买高跟鞋所重视的因素

图表：2015年影响顾客购买高跟鞋的因素

图表：2015年消费者经常购买的高跟鞋品牌调查

图表：2015年高跟鞋品牌忠诚度调查

图表：2015年高跟鞋品牌市场占有率调查

图表：2015年顾客购买高跟鞋价格敏感程度

图表：2015年高跟鞋行业市场集中度

图表：2015年高跟鞋行业企业集中度

图表：2015年高跟鞋行业区域集中度

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业资产总计对比

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业资产总计对比

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业营业收入对比

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业出口交货值对比

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业利润总额对比

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业利润总额对比

图表：2015年高跟鞋市场集中度

图表：2013-2015年达芙妮国际控股有限公司主要财务指标

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司主要财务指标

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司成长能力

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司营运能力

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司营运能力

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司资本结构

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司现金流量

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司主要财务指标

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司成长能力

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司营运能力

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司偿债能力

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司资本结构

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司资本结构

图表：2016-2022年我国高跟鞋价格走势

图表：2016-2022年我国高跟鞋产品销量预测

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业市场规模预测

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业总产值预测

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业销售收入预测

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业总资产预测

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业供给预测

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业产量预测

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业需求预测

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业供需平衡预测

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业平均价格走势

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业进口总量预测

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业出口总量预测

图表：2015年我国国内生产总值（GDP）增长率

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国房地产开发投资增速

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189OUFE.html>