

2015-2020年中国酸奶发酵 剂行业前景展望及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国酸奶发酵剂行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Y16189OV4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国奶业发展已出现令人瞩目的变化，但是国内所有液态奶（主要是常温保藏奶）的成长已出现平缓，取而代之的是酸奶的惊人成长，可以预见酸奶将是未来相当长一个时期中国奶业的发展方向和市場亮点，特别是带有活性益生菌的酸奶和发酵型乳饮品。未来消费者对新鲜牛奶、酸奶、活性益生菌和活性乳酸菌饮料以及奶酪将有更多需求。酸奶、奶酪、雪糕和冰淇淋甜点的年增长速度将超过30%。

影响酸奶生产的最重要因素是乳酸菌以及乳酸菌相关技术，工业化酸奶发酵剂是制约酸奶发展的最重要因素。今后，中国奶业的健康发展，将和国内配套酸奶发酵剂产业成长有密切关系。酸奶市场的蓬勃发展必将带动酸奶发酵剂产品需求的快速增长。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国酸奶发酵剂行业前景展望及投资战略分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 酸奶发酵剂相关概述

第一节 酸奶发酵剂类别及特性

一、液体酸奶发酵剂

二、冷冻酸奶发酵剂

三、直投式酸奶发酵剂

第二节 酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2015年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析

第一节 2015年世界酸奶产业动态分析

一、世界酸奶产业动态分析

二、世界酸奶市场需求量不断上升

三、世界酸奶生产技术改进分析

第二节 世界酸奶发酵剂市场运行分析

一、下游产业需求分析

二、世界产品质量标准分析

三、世界产品市场运行动态分析

第三节 2015-2020年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2015年中国酸奶发酵剂产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2015年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

四、相关产业政策及影响分析

第三节 2015年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析

一、浅析酸奶发酵剂的研究进展

二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2015年中国酸奶发酵剂产业运行新形势透析

第一节 2015年中国酸奶发酵剂产业现状综述

一、乳品工业起步较晚

二、乳酸菌发酵剂的研究

三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发

第二节 2015年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析

一、技术存在的差距

二、产品质量问题分析

三、制约中国产业发展因素分析

第三节 2015年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2015年中国酸奶发酵剂市场走势分析

第一节2015年中国酸奶发酵剂应用现状

一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析

二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析

第二节2015年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析

一、酸奶发酵剂供给现状综述

二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标

三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素

第三节2015年中国酸奶发酵剂市场运行透析

一、酸奶发酵剂需求状况综述

二、酸奶发酵剂行业需求的主要指标

三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2011-2014年中国酸奶发酵剂进出口贸易分析

第一节 近几年中国酸奶发酵剂进出口贸易形态

一、直投式酸奶发酵剂进口分析

二、进口酸奶饮料发酵剂的探讨

三、影响中国酸奶发酵剂进出口贸易的因素分析

第二节 2011-2014年中国浓缩糖蜜发酵液进出口总体数据（38259000）

一、浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析

二、浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析

三、浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

第七章 2015年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行探析

第一节 液体酸奶发酵剂

第二节 冷冻酸奶发酵剂

第三节 直投式酸奶发酵剂

第八章2015年中国酸奶发酵剂产业竞争新格局透析

第一节 2015年中国酸奶发酵剂产业竞争总况

一、技术是核心竞争力

二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析

第二节 2015年中国酸奶发酵剂产业集中度分析

一、酸奶发酵剂市场集中度分析

二、酸奶发酵剂区域集中度分析

第三节 2015年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析

第四节 2015-2020年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第五节 2015-2020年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第九章 2015年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析析

第一节 法国罗地亚

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 丹麦汉森

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十章 2015年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争比较分析

第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海双金生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第四节 北京川秀科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第五节 润盈生物工程（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第六节 北京中柏创业化工产品有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第十一章 2015年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析——酸奶加工业

第一节 2015年中国酸奶加工业运行综述

一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响

三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

四、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

第二节 2011-2015年中国酸奶加工行业数据监测分析（1440）

一、2011-2015年中国酸奶加工行业规模分析

二、2015年中国酸奶加工行业结构分析

三、2011-2015年中国酸奶加工行业产值分析

四、2011-2015年中国酸奶加工行业成本费用分析

五、2011-2015年中国酸奶加工行业盈利能力分析

第三节 2010-2015年中国液体乳产量统计分析

一、2010-2014年全国液体乳产量分析

二、2015年全国及主要省份液体乳产量分析

三、2015年液体乳产量集中度分析

第四节 2011-2014年中国酸乳进出口总体数据分析（04031000）

一、酸乳进出口数量分析

二、酸乳进出口金额分析

三、酸乳进出口国家及地区分析

第五节 2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

第六节 2015-2020年中国酸奶前景展望

第十二章 2015-2020年中国酸奶发酵剂产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析

一、酸奶发酵剂行业发展前景分析

二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析

三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析

第二节 2015-2020年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析

一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析

二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析

三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

第三节 2015-2020年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国酸奶发酵剂行业投资战略分析

第一节 2015-2020年中国酸奶发酵剂行业投资环境分析

一、酸奶发酵剂投资特性

二、酸奶发酵剂投资环境分析

第二节2015-2020年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国酸奶发酵剂行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

报告图表摘要

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析

图表：2011-2014年中国浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析

图表：2011-2014年中国浓缩糖蜜发酵液进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债情况图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司经营收入走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债情况图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国酸乳加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国酸乳加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国酸乳加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国酸乳加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国酸乳加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2012-2013年中国液体乳重点省市产量对比图

图表：2015年中国液体乳产量和2013年同期对比图

图表：2015年中国液体乳产量前5位省市对比图

图表：2015年中国液体乳前5位省市产量比例图

图表：2015年中国液体乳重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2015年中国液体乳产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2015年中国液体乳主要省份产量比重统计表

图表：2015年中国液体乳市场集中度和2013年同期对比图

图表：2011-2014年中国酸乳进口数量分析

图表：2011-2014年中国酸乳进口金额分析

图表：2011-2014年中国酸乳出口数量分析

图表：2011-2014年中国酸乳出口金额分析

图表：2011-2014年中国酸乳进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国酸乳进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国酸乳出口国家及地区分析

图表：2015-2020年中国酸奶发酵剂市场供给情况预测分析

图表：2015-2020年中国酸奶发酵剂市场需求消费预测分析

图表：2015-2020年中国酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Y16189OV4E.html>