

2015-2020年中国海运市场 全景调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国海运市场全景调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189OVKE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海运，广义定义为一切于海有关的经营活动。但发展到目前，我们所在所提起海运，一般意义为海上的交通运输，如散杂货运输、集装箱运输等港到港的海上运输。

但是随着航运互联网的发展，特别是近期爱船网以及阿里巴巴等互联网大鳄的发展，后期的海运的定义可能会贯穿海陆，有望发展为门到门的海洋和陆地运输一体化的运输产业。

海洋运输是国际贸易中最主要的运输方式，国际贸易总运量中的三分之二以上，我国绝大部分进出口货物，都是通过海洋运输方式运输的。海洋运输的运量大，海运费用低，航道四通八达，是其优势所在。但速度慢，航行风险大，航行日期不易准确，是其不足之处。

按照船舶的经营方式，海洋运输可分为班轮运输和租船运

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋运输的概念及相关概述 16

第一节 海洋运输和集装箱运输的概念 16

一、国际海洋运输概念及特点 16

二、集装箱运输相关概念及概述 16

三、集装箱海运运费简述 17

第二节 海运的船舶及货物分类 28

一、海洋运输船舶的种类 28

二、海洋运输船舶的经营方式 30

三、国际海洋运输货物的分类 32

第三节 海洋运输的航线 33

一、海运航线的分类 33

二、国际海运主要大洋航线 33

三、中国主要海运航线分类 36

第二章 2015年世界海运市场整体情况分析 38

第一节 2015年世界主要国家海运政策借鉴	38
一、美国航运政策与航运发展	38
二、日本海运政策分析及其借鉴	41
三、韩国的新海运政策	44
第二节 2015年世界海运市场发展概况	47
一、国际货运总量八成靠海运	47
二、世界海运市场发展失衡	48
三、全球海运市场概况	48
第三节 2015年部分国家海运业的发展概况分析	50
一、日本海运业	50
二、美国海运业	51
三、希腊海运业	52
四、泰国海运业	52
五、印度海运业	55
第四节 2015年世界海运市场面临的挑战	55
一、世界海运运输链失衡日趋严重	56
二、供需失衡运价跌回十年前	56
三、运价腰斩沿海市场两度探底	57
第五节 2015-2020年世界海运市场前景与发展战略分析	58
一、国际海洋运输服务业的发展趋势	58
二、东南亚地区海运业发展前景	59
三、欧洲海洋运输发展战略分析	60
第三章 2015年中国海运业发展环境分析	65
第一节 2015年中国海运业发展经济环境分析	65
一、2014中国宏观经济情况	65
二、2015年第一季度国内宏观经济分析	75
三、全球宏观经济现状与趋势	80
第二节 2015年中国海运业发展政策环境分析	93
一、中华人民共和国国际海运条例	93
二、中华人民共和国国际海运条例实施细则	105
三、中华人民共和国海商法	129

四、中华人民共和国海上交通安全法 132

五、外商投资国际海运业管理规定 138

六、中华人民共和国港口法 143

第三节 2015年中国海运业发展社会环境分析 153

1、人口环境分析 153

2、教育环境分析 155

3、文化环境分析 156

4、生态环境分析 156

第四章 2015年中国海运业发展形势分析 159

第一节 2015年中国海运业概况分析 159

一、中国海运业的国际比较 159

二、中国已成为全球重要的海运大国 161

三、中国海运业在世界海运中的角色日益突出 162

四、中国海运新版图八大运输系统解析 163

第二节 2015年中国海运市场发展现状分析 164

一、中国海运船队运力规模分析 165

二、2015年中国海运市场总结 166

三、2015-2020年造船总吨位预测分析 168

第三节 2015年中国海运发展机遇与问题分析 169

一、中国海运业迎来新的发展机遇 169

二、海运业机遇与能力的矛盾 170

三、中国从三方面完善海运的发展 175

四、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段 176

第四节 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究 180

一、中国海运服务对外开放的立法与实现 180

二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击 184

三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策 186

第五节 中国海运运费衍生品市场发展现状分析 192

一、海运运费衍生品市场的发展现状分析 192

二、当今海运运费衍生品市场特点分析 193

三、海运运费衍生品市场趋势分析 195

第五章 2015年中国海运运费问题分析 197

第一节 2015年中国海运运费的分类 197

一、班轮运价 197

二、租船运费 198

三、集装箱海运运费 200

第二节 2015年国际海运运费概况分析 201

第三节 2015年中国海运运费的影响分析 203

第四节 2015年中国海运运费风险性及其法律保护措施分析 204

一、运费支付形式的风险性比较 204

二、海运运费风险的防范 206

三、运费到期未付的补救 208

第六章 中国进出口贸易推动海运业发展 210

第一节 中国进出口发展现状分析 210

一、中国的基本国情与进出口结构 210

二、中国外贸进出口特点 210

第二节 2015年中国外贸业面临的挑战分析 212

一、中国外贸环境总体严峻 212

二、中国外贸的四大困扰 213

三、中国外贸增长面临的考验 213

第三节 2015年中国外贸的发展策略研究分析 216

一、循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战 216

二、中国外贸存在的问题及对外政策 222

三、中国外贸比较优势问题的分析 231

四、中国从贸易大国迈向强国的策略 236

第四节 2015-2020年中国外贸的发展前景分析 240

第七章 2015年干散货运输行业发展格局分析 244

第一节 2015年世界干散货航运市场的总体分析 244

一、国际干散货海运价格 244

二、国际干散货运输市场现状分析 245

三、世界干散货运输市场影响因素	263
四、世界干散货运输市场风险分析	267
第二节 2015年中国干散货运输概况分析	271
一、干散货运输兴旺取决于中国	271
二、中国铁砂进口量增支撑干散货运输	271
三、中远领先中国干散货运输市场	272
第三节 2015年中国干散货船舶经营现状分析与对策分析	272
一、干散货船舶经营成效显著	272
二、干散货船舶经营面临的主要问题	273
三、干散货船舶经营的发展对策	276
第四节 2015-2020年中国干散货运输发展前景分析	280

第八章 2015年中国铁矿石运输行业市场监测分析 281

第一节 2015年国际铁矿石运输市场分析	281
一、世界铁矿石海上运输发展概况	281
二、国际铁矿石海运费迅猛上涨	282
三、印度增税引起国际铁矿石海运的变局	285
四、铁矿石海运费变化的资本环境分析	286
第二节 2015年中国铁矿石运输概况分析	288
一、中国港口铁矿石进口运输情况回顾	288
二、中国港口铁矿石进口运输的形势	289
三、2015年铁矿石海运费分析	290
第三节 2015年铁矿石运输市场风险分析	292
第四节 2015-2020年中国铁矿石海运发展及预测分析	293
一、中国铁矿石海运区域布局预测	293
二、中国铁矿石海运的发展前景	297

第九章 2015年中国石油运输行业市场运行态势分析 299

第一节 2015年国际石油运输市场	299
一、2015年国际油轮运输市场回顾	299
二、2015年国际油轮运输市场发展展望	308
三、措施与建议	312

第二节 2015年中国石油运输概况	313
一、中国进口石油运输市场发展现状	314
二、民营企业抢占中国石油远洋运输市场步伐加快	314
三、中国油轮制造业发展情况分析	314
第三节 2015年中国石油海上运输安全体系介绍	314
第四节 2015年中国石油运输问题分析	320
一、军队难保海运安全使中国石油问题多	320
二、2015年中国石油进口问题	325
第五节 2015-2020年中国石油运输市场前景与风险防范	325
第十章 2015年中国LNG与LPG运输市场发展走势分析	328
第一节 2015年世界LNG市场状况分析	328
一、LNG在全球天然气市场的地位	328
二、全球LNG供应与贸易的发展现状	331
三、世界LNG市场分析	332
四、亚太天然气资源和LNG市场概述	333
五、2015年前亚洲LNG需求量预测分析	338
第二节 2015年中国LNG的市场发展概况	338
一、中国LNG市场快速增长	338
二、中国LNG网络的建立	340
三、LNG成为国内外的投资热点	341
四、中国LNG的发展对策	343
五、中国LNG产业健康发展的途径	346
第三节 2015年中国天然气运输市场分析	348
一、液化天然气点亮全球海运市场	348
二、国内航运与石油巨头携手LNG运输市场	349
第四节 2015-2020年中国天然气运输市场的趋势分析	349
第十一章 2015年中国海运顶尖企业竞争力与关键性财务状况分析	350
第一节 中国远洋控股股份有限公司	350
一、企业概况	350
二、企业主要经济指标分析	352

第二节 中海发展股份有限公司 356

一、企业概况 356

二、企业主要经济指标分析 357

第三节 招商局能源运输股份有限公司 361

一、企业概况 361

二、企业主要经济指标分析 364

第四节 中远航运股份有限公司 368

一、企业概况 368

二、企业主要经济指标分析 369

第五节 宁波海运股份有限公司 373

一、企业概况 373

二、企业主要经济指标分析 374

第十二章 2015年中国港口码头业发展情况分析 379

第一节 2015年国际港口码头业发展概况分析 379

一、全球著名港口概述 379

二、全球港口的不同发展 403

三、欧洲海港组织及其政策 405

第二节 2015年中国港口行业发展状况 406

一、中国港口码头发展历程 406

二、中国港口发展的特点分析 409

三、贸易增长带动港口业规模的扩张 409

第三节 2015年中国港口码头业面临的问题分析 411

一、我国大陆港口发展面临的主要问题 412

二、对策建议 417

第四节 2015-2020年中国港口业发展趋势与战略分析 422

第十三章 2015年中国集装箱运输业发展动态分析 425

第一节 2015年中国集装箱运输业发展综述 425

一、中国集装箱运输业发展回顾 425

二、中国集装箱运输业发展趋势 425

三、新形势下集装箱航运市场分析及应对策略 426

第二节 RFID技术在集装箱运输中的应用 427

一、RFID技术现状 427

二、RFID技术优势 428

三、RFID在集装箱上的应用实例 429

四、RFID应用在集装箱上的不足与展望 430

第三节 2015年中国集装箱运输行业存在的问题分析 431

一、中国集装箱运输发展中的不足 431

二、中国集装箱运输发展的制约因素 432

三、中国集装箱多式联运存在的问题 433

第四节 2015年中国集装箱运输业的发展策略 436

第十四章 2015年中国船舶制造行业运行形势分析 440

第一节 2015年中国船舶制造业发展概况 440

一、中国航运业的运行回顾 440

二、船舶工业与国民经济的发展 440

三、中国船舶工业的技术水平分析 451

第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析 453

一、船舶制造业的市场结构 453

二、中国船舶制造业的市场绩效 453

三、产业组织政策建议 455

第三节 中国船舶工业发展规划 456

一、发展形势 456

二、指导思想和基本原则 457

三、发展目标 459

四、主要任务 460

五、重点领域发展导向 466

六、政策措施 470

第十五章 2015-2020年中国海运行业投资及发展前景分析 472

第一节 2015-2020年国际海运的发展趋势分析 472

一、船队规模大型化和更先进的技术化 472

二、海运船公司走向联合化、同盟化 472

- 三、现代海运业向现代物流业发展 472
- 四、海运管理信息化 473
- 五、方便船只船队增加，规模变大 473
- 第二节 2015-2020年中国海运业发展战略分析 474
 - 一、港口航运联合战略 474
 - 二、发展全球物流战略 474
 - 三、航运企业联盟、兼并策略 475
 - 四、优化船队结构 476
- 第三节 2015-2020年中国海运业投资机会与发展前景分析 477
 - 一、中国海运业为全球带来投资机遇 477
 - 二、海运三巨头对码头投资升温 477
 - 三、中国海运业兼并趋势 477
 - 四、海工装备重点技术 480

图表目录

- 图表 1 1998年I季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 70
- 图表 2 2000年12月—2015年3月工业增加值月度同比增长率(%) 71
- 图表 3 2000年12月—2015年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 71
- 图表 4 2000年12月—2015年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 72
- 图表 5 2001年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 72
- 图表 6 2000年12月—2015年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 72
- 图表 7 人民币存款利率表 73
- 图表 8 人民币贷款利率表 74
- 图表 9 2011-2015年公共财政收入及其增长速度 75
- 图表 10 美国2009年以来GDP季度环比增长率 单位：% 80
- 图表 11 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：% 81
- 图表 12 2009-2015年1季度各因素对美国经济增长的贡献度(单位：%) 81
- 图表 13 美国工业产值增长及产能利用率变化(单位：%) 82
- 图表 14 2009-2015年3月美国CPI&PPI;变化趋势(单位：%) 83
- 图表 15 08年12月——2015年3月美国月度失业率情况 单位：% 84
- 图表 16 欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：% 85

图表 17 2009-2015年3月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 86

图表 18 2009年12月-2015年3月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%） 86

图表 19 欧盟16国失业率率变化 单位：% 87

图表 20 2009-2015年1季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 88

图表 21 2015年1月-2015年3月日本工业产值情况 89

图表 22 2010-2015年3月日本CPI增长变化（单位：%） 90

图表 23 2010-2015年3月日本失业率变化（单位：%） 90

图表 24 2015年人口数及其构成 154

图表 25 2007-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 155

图表 26 我国与主要发展中国家海运业开放程度比较 159

图表 27 2001-2011年中国贸易规模占世界市场份额变化 223

图表 28 2001-2011年中国出口商品结构变化 224

图表 29 2010年中国部分优势行业国际竞争力 225

图表 30 1990至2011年中国对外贸易顺差情况 227

图表 31 2001-2011年中国对主要贸易伙伴顺差及逆差情况 228

图表 32 2015年1月份散货船订单量 254

图表 33 截止1月31日国际干散货市场BDI指数走势图 255

图表 34 海岬型船航程运费 258

图表 35 截止1月31日国际干散货市场BPI指数走势图 259

图表 36 巴拿马型船航程运费 260

图表 37 截止1月31日国际干散货市场BSI指数走势图 261

图表 38 超灵便型船航程运费 262

图表 39 灵便型船航程运费 262

图表 40 2000 - 2015年原油、成品油海运量 299

图表 41 世界消费供给量走势 300

图表 42 截止2015年3月油轮船龄分布 303

图表 43 2015年新交付运力中各船型所占比例 304

图表 44 万载重吨以上油轮的拆解情况 305

图表 45 2000年-2015年国际油轮运力情况 305

图表 46 2001-2015年BDTI、BCTI平均指数走势 306

图表 47 未来几年预交付运力情况 310

图表 48 2007-2011年中国天然气的来源 339

图表 49 中国远洋近期主要财务指标 352

图表 50 中海发展近期主要财务指标 357

图表 51 招商轮船近期财务指标 364

图表 52 中远航运近期财务指标 369

图表 53 宁波海运近期财务指标 374

图表 54 船舶业重点领域产业布局 465

图表 55 船舶配套业重点产品及技术 468

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189OVKE.html>