

2015-2020年中国偶氮颜料 市场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国偶氮颜料市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189OVOE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

偶氮颜料 (Azo pigment) 是指化学结构中含有偶氮基 (-N=N-) 的有机颜料, 环保型不溶性偶氮颜料作为偶氮颜料的一种, 被广泛地应用于油墨、涂料、橡胶、印花涂料色浆中。作为与人的生活息息相关的一种产品, 环保型不溶性偶氮颜料应为消费者提供安全有利于生态和环境保护的产品, 注重绿色消费趋势。

偶氮颜料虽然制造工艺简单, 由于分子量相对较小及其它原因, 它们的耐溶剂性和耐迁移性不理想。缩合偶氮颜料是分子结构含多个酰胺基团的双偶氮颜料, 大大改善颜料的耐溶剂性和耐迁移性, 且色谱较广, 绿光很强的黄色到蓝光红色或紫色直至棕色。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国偶氮颜料市场研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一, 具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家, 主要服务有市场调查报告, 行业分析报告, 投资发展报告, 市场研究报告, 市场分析报告, 行业研究报告, 行业调查报告, 投资咨询报告, 投资情报, 免费报告, 行业咨询, 数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 偶氮颜料概述 16

第一节 偶氮颜料定义 16

第二节 偶氮颜料行业发展历程 16

第三节 偶氮颜料分类情况 20

第四节 偶氮颜料产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、偶氮颜料产业链模型分析 26

第二章 中国偶氮颜料产业发展环境分析 27

第一节 中国经济环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业经济形势 29

三、固定资产投资	38
第二节 2015年中国偶氮颜料行业发展政策环境分析	46
一、行业政策影响分析	46
二、相关行业标准分析	48
第三节 2015年中国偶氮颜料行业发展社会环境分析	49
一、居民消费水平分析	49
二、工业发展形势分析	56
第三节 国外主要生产工艺简介	59
第四节 国内主要生产方法	60
第三章 中国偶氮颜料生产现状分析	62
第一节 偶氮颜料行业总体规模	62
第一节 偶氮颜料产能概况	63
一、2009-2015年产能分析	63
二、2015-2020年产能预测	64
第三节 偶氮颜料市场容量概况	64
一、2009-2015年市场容量分析	64
二、产能配置与产能利用率调查	65
三、2015-2020年市场容量预测	66
第四节 偶氮颜料产业的生命周期分析	67
第四章 偶氮颜料国内产品价格走势及影响因素分析	70
第一节 2015年国内产品价格回顾	70
第二节 国内产品当前市场价格及评述	70
第三节 国内产品价格影响因素分析	70
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	72
第五章 2015年我国偶氮颜料行业发展现状分析	73
第一节 我国偶氮颜料行业发展现状	73
一、偶氮颜料行业品牌发展现状	73
二、偶氮颜料行业需求市场现状	73
三、偶氮颜料市消费结构分析	74

第二节 中国偶氮颜料产品技术分析 74

- 一、偶氮颜料产品主要生产技术 74
- 二、偶氮颜料产品市场的新技术进展 74
- 三、2015-2020年偶氮颜料产品技术趋势 74

第三节 中国偶氮颜料行业存在的问题 75

- 一、偶氮颜料产品市场存在的主要问题 75
- 二、国内偶氮颜料产品市场的三大瓶颈 75
- 三、偶氮颜料产品解决问题的对策 75

第六章 2015-2020年中国偶氮颜料行业投资概况 77

第一节 2015年偶氮颜料行业投资情况分析 77

- 一、2015年总体投资结构 77
- 二、2015年投资规模情况 77
- 三、2015年投资增速情况 78
- 四、2015年分地区投资分析 78

第二节 偶氮颜料行业投资机会分析 79

- 一、偶氮颜料投资项目分析 79
- 二、可以投资的偶氮颜料模式 80
- 三、偶氮颜料投资机会 80

第三节 偶氮颜料投资新方向 80

第七章 偶氮颜料行业市场竞争策略分析 81

第一节 行业竞争结构分析 81

- 一、现有企业间竞争 81
- 二、潜在进入者分析 82
- 三、替代品威胁分析 83
- 四、供应商议价能力 83
- 五、客户议价能力 84

第二节 偶氮颜料市场竞争策略分析 85

- 一、偶氮颜料市场增长潜力分析 85
- 二、偶氮颜料产品竞争策略分析 85
- 三、典型企业产品竞争策略分析 86

第三节 偶氮颜料企业竞争策略分析 86

一、2015-2020年我国偶氮颜料市场竞争趋势 86

二、2015-2020年偶氮颜料行业竞争格局展望 87

三、2015-2020年偶氮颜料行业竞争策略分析 87

第八章 2015-2020年中国偶氮颜料行业发展前景预测分析 91

第一节 2015-2020年中国偶氮颜料行业发展预测分析 91

一、未来偶氮颜料发展分析 91

二、未来偶氮颜料行业技术开发方向 91

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 91

第二节 2015-2020年中国偶氮颜料行业市场前景分析 93

一、产品差异化是企业发展的方向 93

二、渠道重心下沉 93

第九章 偶氮颜料上游原材料供应状况分析 95

第一节 主要原材料 95

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 95

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 95

第十章 偶氮颜料行业上下游行业分析 97

第一节 上游行业分析 97

一、发展现状 97

二、发展趋势预测 97

三、行业新动态及其对偶氮颜料行业的影响 97

四、行业竞争状况及其对偶氮颜料行业的意义 98

第二节 下游行业分析 98

一、发展现状 98

二、发展趋势预测 99

三、市场现状分析 99

四、行业新动态及其对偶氮颜料行业的影响 99

五、行业竞争状况及其对偶氮颜料行业的意义 99

第十一章 偶氮颜料国内重点生产厂家分析 100

第一节 杭州映山花颜料化工有限公司 100

- 一、企业基本情况 100
- 二、公司主要财务指标分析 100
- 三、企业成本费用指标 103

第二节 杭州彩多邦化工有限公司 106

- 一、企业基本情况 106
- 二、公司主要财务指标分析 107
- 三、企业成本费用指标 110

第三节 深圳市德彩颜料化工有限公司 113

- 一、企业基本情况 113
- 二、公司主要财务指标分析 114
- 三、企业成本费用指标 117

第四节 无锡市邦莱特颜料有限公司 120

- 一、企业基本情况 120
- 二、公司主要财务指标分析 121
- 三、企业成本费用指标 124

第五节 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司 126

- 一、企业基本情况 126
- 二、公司主要财务指标分析 127
- 三、企业成本费用指标 130

第十二章 偶氮颜料地区销售分析 134

第一节 中国偶氮颜料区域销售市场结构变化 134

第二节 偶氮颜料“东北地区”销售分析 134

- 一、2010-2015年东北地区销售规模 134
- 二、东北地区规格销售分析 135
- 三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析 135

第三节 偶氮颜料“华北地区”销售分析 136

- 一、2010-2015年华北地区销售规模 136
- 二、华北地区规格销售分析 136
- 三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析 137

第四节 偶氮颜料“中南地区”销售分析	137
一、2010-2015年中南地区销售规模	137
二、中南地区规格销售分析	138
三、2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析	138
第五节 偶氮颜料“华东地区”销售分析	139
一、2010-2015年华东地区销售规模	139
二、华东地区规格销售分析	139
三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析	140
第六节 偶氮颜料“西北地区”销售分析	140
一、2010-2015年西北地区销售规模	140
二、西北地区规格销售分析	141
第十三章 2015-2020年中国偶氮颜料行业投资战略研究	142
第一节 2015-2020年中国偶氮颜料行业投资策略分析	142
一、偶氮颜料产品投资策略	142
二、偶氮颜料投资筹划策略	142
三、偶氮颜料品牌竞争战略	143
第二节 2015-2020年中国偶氮颜料行业品牌建设策略	146
一、偶氮颜料的规划	146
二、偶氮颜料的建设	146
三、偶氮颜料业成功之道	146
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	147
第一节 2015-2020年偶氮颜料市场指标预测	147
一、2015-2020年偶氮颜料行业供给预测	147
二、2015-2020年偶氮颜料行业需求预测	148
三、2015-2020年偶氮颜料行业盈利预测	148
第二节 2015-2020年偶氮颜料项目投资建议	149
一、技术应用注意事项	149
二、项目投资注意事项	150
三、生产开发注意事项	152

第十五章 2015-2020年偶氮颜料行业发展趋势及投资风险分析 155

第一节 当前偶氮颜料存在的问题 155

第二节 偶氮颜料未来发展预测分析 155

一、中国偶氮颜料发展方向分析 155

二、2015-2020年中国偶氮颜料行业发展规模 156

三、2015-2020年中国偶氮颜料行业发展趋势预测 156

第三节 2015-2020年中国偶氮颜料行业投资风险分析 157

一、市场竞争风险 157

二、原材料压力风险分析 158

三、技术风险分析 158

四、政策和体制风险 158

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 159

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 偶氮颜料的产业链结构图 26

图表 3 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 27

图表 4 2012-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 28

图表 5 2012-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 29

图表 6 2015年我国固定资产投资情况 39

图表 7 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 41

图表 8 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 43

图表 9 2008-2015年固定资产投资走势图 单位：% 44

图表 10 2009-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 44

图表 11 欧盟禁止的24种致癌芳香胺 48

图表 12 2015年居民消费价格主要数据 51

图表 13 2011-2015年全国居民消费价格涨跌幅 53

图表 14 2009-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 55

图表 15 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度 57

图表 16 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 58

图表 17 部分偶氮颜料中间体品种分析 60

图表 18 20世纪中后期研发出来的高环保、高牢度的颜料品种 61

图表 19	2010-2015年我国偶氮颜料行业生产情况分析	62
图表 20	2010-2015年我国偶氮颜料行业产能分析	63
图表 21	2015-2020年偶氮颜料行业产能预测	64
图表 22	2010-2015年我国偶氮颜料行业市场容量分析	64
图表 23	2010-2015年我国偶氮颜料行业产能利用率分析	65
图表 24	2015-2020年我国偶氮颜料行业市场容量预测	66
图表 25	偶氮颜料产业行业所处生命周期示意图	67
图表 26	行业生命周期、战略及其特征	68
图表 27	2015年我国偶氮颜料市场不同因素的价格影响力对比	71
图表 28	2010-2015年我国偶氮颜料行业需求分析	73
图表 29	2015年我国偶氮颜料总体投资结构	77
图表 30	2010-2015年我国偶氮颜料行业投资增速分析	78
图表 31	2015年我国偶氮颜料行业不同地区投资分析	78
图表 32	2015年我国偶氮颜料投资项目分析	79
图表 33	偶氮颜料行业环境“波特五力”分析模型	81
表格 34	杭州映山花颜料化工有限公司资产负债率变化情况	100
图表 35	杭州映山花颜料化工有限公司资产负债率变化情况	101
表格 36	杭州映山花颜料化工有限公司产权比率变化情况	101
图表 37	杭州映山花颜料化工有限公司产权比率变化情况	101
表格 38	杭州映山花颜料化工有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 39	杭州映山花颜料化工有限公司销售毛利率变化情况	102
表格 40	杭州映山花颜料化工有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 41	杭州映山花颜料化工有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 42	杭州映山花颜料化工有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 43	杭州映山花颜料化工有限公司流动资产周转次数变化情况	104
表格 44	杭州映山花颜料化工有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 45	杭州映山花颜料化工有限公司总资产周转次数变化情况	105
表格 46	杭州彩多邦化工有限公司资产负债率变化情况	107
图表 47	杭州彩多邦化工有限公司资产负债率变化情况	107
表格 48	杭州彩多邦化工有限公司产权比率变化情况	108
图表 49	杭州彩多邦化工有限公司产权比率变化情况	108
表格 50	杭州彩多邦化工有限公司销售毛利率变化情况	109

图表 51 杭州彩多邦化工有限公司销售毛利率变化情况 109
表格 52 杭州彩多邦化工有限公司固定资产周转次数情况 110
图表 53 杭州彩多邦化工有限公司固定资产周转次数情况 110
表格 54 杭州彩多邦化工有限公司流动资产周转次数变化情况 111
图表 55 杭州彩多邦化工有限公司流动资产周转次数变化情况 111
表格 56 杭州彩多邦化工有限公司总资产周转次数变化情况 112
图表 57 杭州彩多邦化工有限公司总资产周转次数变化情况 112
表格 58 深圳市德彩颜料化工有限公司资产负债率变化情况 114
图表 59 深圳市德彩颜料化工有限公司资产负债率变化情况 114
表格 60 深圳市德彩颜料化工有限公司产权比率变化情况 115
图表 61 深圳市德彩颜料化工有限公司产权比率变化情况 115
表格 62 深圳市德彩颜料化工有限公司销售毛利率变化情况 116
图表 63 深圳市德彩颜料化工有限公司销售毛利率变化情况 116
表格 64 深圳市德彩颜料化工有限公司固定资产周转次数情况 117
图表 65 深圳市德彩颜料化工有限公司固定资产周转次数情况 117
表格 66 深圳市德彩颜料化工有限公司流动资产周转次数变化情况 118
图表 67 深圳市德彩颜料化工有限公司流动资产周转次数变化情况 118
表格 68 深圳市德彩颜料化工有限公司总资产周转次数变化情况 119
图表 69 深圳市德彩颜料化工有限公司总资产周转次数变化情况 119
表格 70 无锡市邦莱特颜料有限公司资产负债率变化情况 121
图表 71 无锡市邦莱特颜料有限公司资产负债率变化情况 121
表格 72 无锡市邦莱特颜料有限公司产权比率变化情况 122
图表 73 无锡市邦莱特颜料有限公司产权比率变化情况 122
表格 74 无锡市邦莱特颜料有限公司销售毛利率变化情况 123
图表 75 无锡市邦莱特颜料有限公司销售毛利率变化情况 123
表格 76 无锡市邦莱特颜料有限公司固定资产周转次数情况 124
图表 77 无锡市邦莱特颜料有限公司固定资产周转次数情况 124
表格 78 无锡市邦莱特颜料有限公司流动资产周转次数变化情况 125
图表 79 无锡市邦莱特颜料有限公司流动资产周转次数变化情况 125
表格 80 无锡市邦莱特颜料有限公司总资产周转次数变化情况 125
图表 81 无锡市邦莱特颜料有限公司总资产周转次数变化情况 126
表格 82 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司资产负债率变化情况 127

图表 83 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司资产负债率变化情况 127
表格 84 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司产权比率变化情况 128
图表 85 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司产权比率变化情况 128
表格 86 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司销售毛利率变化情况 129
图表 87 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司销售毛利率变化情况 129
表格 88 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司固定资产周转次数情况 130
图表 89 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司固定资产周转次数情况 130
表格 90 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司流动资产周转次数变化情况 131
图表 91 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司流动资产周转次数变化情况 131
表格 92 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司总资产周转次数变化情况 132
图表 93 浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司总资产周转次数变化情况 132
图表 94 我国偶氮颜料区域销售市场结构变化 134
图表 95 2010-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化 134
图表 96 东北地区偶氮颜料CR5与CR10厂家市场销售份额 135
图表 97 2010-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 135
图表 98 2010-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 136
图表 99 华北地区偶氮颜料CR5与CR10厂家市场销售份额 136
图表 100 2010-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 137
图表 101 2010-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化 137
图表 102 中南地区偶氮颜料CR5与CR10厂家市场销售份额 138
图表 103 2010-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 138
图表 104 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 139
图表 105 华东地区偶氮颜料CR5与CR10厂家市场销售份额 139
图表 106 2010-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 140
图表 107 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 140
图表 108 西北地区偶氮颜料CR5与CR10厂家市场销售份额 141
图表 109 2015-2020年偶氮颜料行业供给预测 147
图表 110 2015-2020年偶氮颜料行业需求预测 148
图表 111 2015-2020年偶氮颜料行业盈利预测 148
图表 112 偶氮颜料技术应用注意事项分析 149
图表 113 偶氮颜料项目投资注意事项图 151
图表 114 偶氮颜料行业生产开发注意事项 152

图表 115 偶氮颜料销售注意事项 153

图表 116 2015-2020年中国偶氮颜料行业投资方向预测 155

图表 117 2015-2020年中国偶氮颜料行业发展规模预测 156

图表 118 2015-2020年我国偶氮颜料行业投资规模增速预测分析 156

图表 119 2015-2020年我国偶氮颜料行业同业竞争风险及控制策略 157

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189OVOE.html>