

# 2016-2022年中国沉香木市 场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国沉香木市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/Y16189OW7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

沉香的产地集中在北纬20度左右地带，世界上主要有三大产地：一是越南、老挝、柬埔寨，三地所产沉香统称会安香；二是新加坡、马来西亚、印尼、文莱，四地所产沉香统称新州香；三是中国的海南、广东、广西、贵州、云南，所产沉香统称莞香。世界三大产地中，越南沉香最为著名，中国则以海南沉香最为著名，故又称“琼脂”，沉香中品质最高的称为“奇楠香”。经过上千年的采伐，天然沉香的产量逐年锐减，目前三大产区可供开采的沉香一年也就一吨，越南每年产沉香仅20公斤。

好的沉香气味淡雅宜人，在科技高度发达的今天，其气味也无法人工合成，因而十分珍贵。而且一般只有十年以上的沉香树才可能形成沉香，而品质较好的沉香又要经过几百年甚至上千年的时间才能结成，因此好沉香的产量是非常低的，各地优质野生沉香已经日渐枯竭，价格自然跌不下来。

近几年来沉香的需求量成倍增长，我国沉香年需求量近500吨，国内产量远远无法满足需求，因此近80%以上的沉香靠进口。目前我国艺术品收藏爱好者和投资者达7000多万人，年交易额近200亿元，每年还在以10%-20%递增，艺术品投资正成为与房地产、证券并驾齐驱的三大投资热点之一。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国沉香木市场研究与投资前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 国内沉香木行业品牌发展环境分析 1

第一节 产品行业特征 1

第二节 经济环境特征 2

- 一、中国GDP分析 2
- 二、固定资产投资 36
- 三、恩格尔系数分析 39
- 第三节 政策环境特征 41
  - 一、国家宏观调控政策分析 41
  - 二、沉香木行业相关政策分析 54
- 第四节 沉香木行业竞争特征 55
  - 一、国内外品牌竞争格局 55
  - 二、行业进入壁垒分析 56
  - 三、可替代品威胁分析 56
  - 四、贴牌加工产品市场威胁分析 57
- 第五节 沉香木行业技术环境特征 57

## 第二章 国内沉香木行业品牌产品市场规模分析 62

- 第一节 2011-2015年沉香木市场规模分析 62
- 第二节 2015年我国沉香木区域结构分析 62
- 第三节 2016-2022年沉香木市场规模预测 62

## 第二部分 市场调查

### 第三章 国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查 65

- 第一节 2011-2015年沉香木产量统计分析 65
- 第二节 2011-2015年沉香木历年消费量统计分析 65
- 第三节 2011-2015年国内沉香木行业品牌产品平均价格走势分析 65
- 第四节 沉香木产品目标客户群体调查 67
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查 67
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查 72
  - 三、不同地区的消费者偏好调查 73
- 第五节 沉香木产品的品牌市场调查 73
  - 一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查 73
  - 二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查 78
  - 三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道 79
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 82

## 五、沉香木品牌忠诚度调查 83

### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 90

#### 一、价格敏感程度 90

#### 二、品牌的影响 90

#### 三、购买方便的影响 91

## 第四章 国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析 93

### 第一节 销售渠道特征分析 93

#### 一、供需渠道定义 93

#### 二、供需渠道格局 96

#### 三、供需渠道形式 97

### 第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性 97

### 第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节分析 99

#### 一、批发商 99

#### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 103

#### 三、代理商 106

### 第四节 2015年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 107

#### 一、华东 107

#### 二、中南 109

#### 三、华北 110

#### 四、西部 111

### 第五节 销售渠道发展趋势分析 112

#### 一、渠道运作趋势发展 112

#### 二、渠道格局趋势发展 113

#### 三、渠道结构扁平化趋势发展 114

### 第六节 销售渠道策略分析 126

#### 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 126

#### 二、长渠道或短渠道的营销策略 131

#### 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 132

#### 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 132

#### 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 133

### 第七节 销售渠道决策的评估方法 134

- 一、销售渠道评估数学模型介绍 134
- 二、财务评估法介绍 135
- 三、交易成本评估法介绍 137
- 四、经验评估法介绍 137
- 第八节 2015年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 138
  - 一、国内生产企业投资运作模式 138
  - 二、国内营销企业投资运作模式 146
  - 三、外销与内销优势分析 163
  
- 第五章 国内沉香木行业进出口市场情况分析 168
  - 第一节 2011-2015年国内沉香木行业进出口量分析 168
    - 一、2011-2015年国内沉香木行业进口分析 168
    - 二、2011-2015年国内沉香木行业出口分析 168
  - 第二节 2016-2022年国内沉香木行业进出口市场预测分析 169
    - 一、2016-2022年国内沉香木行业进口预测 169
    - 二、2016-2022年国内沉香木行业出口预测 169
  
- 第六章 国内沉香木行业优势品牌企业分析 170
  - 第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司 170
    - 二、公司经营项目 170
    - 三、公司经营条件 170
    - 四、公司服务项目 171
  - 第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司 172
    - 一、公司简介 172
    - 二、公司主营产品 173
    - 三、公司优势 173
  - 第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司 175
    - 一、公司简介 175
    - 二、公司主营业务 175
    - 三、公司优势品牌 177
    - 四、公司科技支持 178
  - 第四节 化州市缘来香沉香有限公司 178

- 一、公司简介 178
- 二、公司主营产品 179
- 第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司 179
- 一、公司简介 179
- 二、公司主营产品 180

### 第三部分 竞争格局

#### 第七章 国内沉香木行业品牌竞争格局分析 181

##### 第一节 沉香木行业历史竞争格局概况 181

- 一、沉香木行业集中度分析 181
- 二、沉香木行业竞争程度分析 182

##### 第二节 沉香木行业企业竞争状况分析 184

- 一、领导企业的市场力量 184
- 二、其他企业的竞争力 188

##### 第三节 2016-2022年国内沉香木行业品牌竞争格局展望 191

#### 第八章 2016-2022年国内沉香木行业品牌发展预测 193

##### 第一节 2016-2022年沉香木行业品牌市场财务数据预测 193

- 一、2016-2022年沉香木行业品牌市场规模预测 193
- 二、2016-2022年沉香木行业总产值预测 194
- 三、2016-2022年沉香木行业利润总额预测 194

##### 第二节 2016-2022年沉香木行业供需预测 195

- 一、2016-2022年沉香木产量预测 195
- 二、2016-2022年沉香木需求预测 195
- 三、2016-2022年沉香木供需平衡预测 196

##### 第三节 2016-2022年沉香木行业投资机会 196

- 一、2016-2022年沉香木行业主要领域投资机会 196
- 二、2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会 197
- 三、2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会 198

##### 第四节 影响沉香木行业发展的主要因素 203

- 一、2016-2022年影响沉香木行业运行的有利因素分析 203
- 二、2016-2022年影响沉香木行业运行的稳定因素分析 204

- 三、2016-2022年影响沉香木行业运行的不利因素分析 206
- 四、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的挑战分析 207
- 五、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的机遇分析 211
- 第五节 沉香木行业投资风险及控制策略分析 213
  - 一、2016-2022年沉香木行业市场风险及控制策略 213
  - 二、2016-2022年沉香木行业政策风险及控制策略 215
  - 三、2016-2022年沉香木行业经营风险及控制策略 216
  - 四、2016-2022年沉香木行业技术风险及控制策略 217
  - 五、2016-2022年沉香木行业其他风险及控制策略 220

#### 第四部分 投资价值

### 第九章 2016-2022年国内沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析 222

#### 第一节 行业SWOT模型分析 222

- 一、优势分析 222
- 二、劣势分析 224
- 三、机会分析 225
- 四、风险分析 231

#### 第二节 沉香木行业发展的PEST分析 234

- 一、政治和法律环境分析 234
- 二、经济发展环境分析 237
- 三、社会、文化与自然环境分析 240
- 四、技术发展环境分析 257

#### 第三节 沉香木行业投资价值分析 258

- 一、2016-2022年沉香木市场趋势总结 258
- 二、2016-2022年沉香木发展趋势分析 261
- 三、2016-2022年沉香木市场发展空间 263
- 四、2016-2022年沉香木产业政策趋向 265
- 五、2016-2022年沉香木价格走势分析 269

#### 第四节 沉香木行业投资策略分析 273

- 一、重点投资品种分析 273
- 二、重点投资地区分析 274
- 三、项目投资建议 276

- 2、技术性风险建议 279
- 3、项目可行性分析 280

## 第十章 业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议 283

### 第一节 沉香木行业问题总结 283

### 第二节 2016-2022年沉香木行业企业的标杆管理 284

#### 一、国内企业的经验借鉴 284

#### 二、国外企业的经验借鉴 286

### 第三节 2016-2022年沉香木行业企业的资本运作模式 287

#### 一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议 287

##### 1、沉香木行业企业的兼并及收购建议 287

##### 2、沉香木行业企业的融资方式选择建议 292

#### 二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议 296

### 第四节 2016-2022年沉香木行业企业营销模式建议 299

#### 一、沉香木行业企业的国内营销模式建议 299

##### 1、沉香木行业企业的渠道建设 299

##### 2、沉香木行业企业的品牌建设 300

#### 二、沉香木行业企业海外营销模式建议 313

##### 1、沉香木行业企业的海外细分市场选择 313

##### 2、沉香木行业企业的海外经销商选择 314

### 第五节 沉香木市场的重点客户战略实施 315

#### 一、实施重点客户战略的必要性 315

#### 二、合理确立重点客户 316

#### 三、对重点客户的营销策略 321

## 图表目录：

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 2

图表：GDP环比增速 3

图表：2010-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 4

图表：2010-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 5

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 5

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 6

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 6

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 7

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 8

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 14

图表：2015年GDP年度累计增长速度与增速 14

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图 15

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 16

图表：GDP环比增速 16

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 22

图表：2015年工业品出厂价格指数（PPI） 24

图表：2015年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 24

图表：2010-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图 25

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 25

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 26

图表：2010-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 27

图表：2010-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 27

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 28

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 28

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 29

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 29

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 30

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 32

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 32

图表：2010-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 33

图表：2010-2015年PPI曲线图 35

图表：2015年固定资产投资（不含农户）与增速 36

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 36

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 39

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 39

图表：2010-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 40

图表：2010-2015年生结、熟结莞香市场价格对比 66

图表：品牌忠诚度五级构成比例 87

- 图表：DCCI品牌测试指标 88
- 图表：顾客行为忠诚度分析 89
- 图表：各种营销渠道的成本分析 134
- 图表：各种营销渠道的毛利分析 135
- 图表：2016-2022年我国沉香木进口情况预测 169
- 图表：2015年我国沉香产品区域集散地 181
- 图表：2016-2022年我国沉香木市场规模情况预测 193
- 图表：2016-2022年我国沉香木产值情况预测 194
- 图表：2016-2022年我国沉香木利润情况预测 194
- 图表：2016-2022年我国沉香木产量情况预测 195
- 图表：2016-2022年我国沉香木需求量情况预测 195
- 图表：2016-2022年我国沉香木供需平衡情况预测 196
- 图表：2015年我国流动人口年增长率 241
- 图表：2015年分性别年龄户籍的上海常住人口规模 244

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/Y16189OW7E.html>