

2016-2022年中国建筑市场 深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Y16189OWBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑业是中国国民经济的重要物质生产部门，与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。建筑行业的发展速度与固定资产投资增速密切相关，近年来中国固定资产投资额与建筑工程市场的规模同步增长。2014年全国建筑业总产值176713亿元，增速自2010年以来持续下滑，较同期增幅下降5.9个百分点，创近16年来增速新低。2014年全国建筑业房屋建筑施工面积125亿平方米，同比增长10.4%，比2013年下滑4.2个百分点。从施工和新开工项目情况看，施工项目计划总投资968785亿元，同比增长11.1%；全年新开工项目计划总投资406478亿元，同比增长13.6%；新开工项目415482个，比2013年增加53199个。

2015年上半年全国建筑业总产值72374亿元，比2014年同期增长4.3%，创历史新低。从国家统计局公布的数据来看，全国固定资产投资增速回落，2015上半年，固定资产投资（不含农户）237132亿元，同比名义增长11.4%（扣除价格因素实际增长12.5%），增速比一季度回落2.1个百分点。作为经济支柱的地产也在2015年增长乏力，从数据来看，房地产开发投资增速持续低迷。预计在2015年全国建筑业总产值达到190143亿元，同比增长7.6%，同比降幅3.3个百分点。

2015年全国建筑业总产值达180757亿元，比上年增长2.3%；全国建筑业房屋建筑施工面积124.3亿平方米，比上年增长-0.6%。据数显示，2015年全国固定资产投资增速也明显回落，这也对建筑业增速的大幅下降产生较大的影响。

建筑业在很大程度上依赖于国民经济投资的需求，与广大业主的需求也呈现出正相关的曲线。高增长之后的“换挡”是一种必然趋势。在“新常态”下建筑业产值从“十一五”的年均增长20%以上，下降到现在的10.9%，建筑业尝到了前期投资拉动政策的甜头，现在到了前期刺激政策的消化期，建筑业从高速增长转到了中高速增长，预计未来几年，中国建筑行业总产值的年均增速8%-12%之间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑市场深度研究与前景趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国

产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 建筑行业概述

第一节 行业相关界定

一、建筑的定义

二、行业发展历程

第二节 建筑产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 建筑行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国建筑行业宏观经济环境分析

第一节 2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016年全球经济形势预测

第二节 2015年中国经济运行分析

一、经济环境发展

1、中国经济发展阶段

2、经济结构调整

二、投融资发展环境

1、金融开放

2、金融财政政策

3、金融货币政策

4、外汇政策

5、银行信贷政策

第三节 2015年中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国建筑行业政策环境分析

第一节 建筑行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划前瞻

二、产业政策分析

- 1、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》
- 2、《住房城乡建设部关于开展建筑业改革试点工作的通知》
- 3、绿色建筑行动方案
- 4、24个建筑业新标准
- 5、《关于建筑业企业资质管理有关问题的通知》

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

- 1、建筑产业准入政策分析
- 2、落后产能淘汰政策分析
- 3、建筑行业法制政策取向分析
- 4、建筑行业人才政策取向分析
- 5、建筑行业布局政策取向分析

第二节 建筑行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2014-2015年中国建筑行业总体发展状况

第一节 中国建筑行业规模情况分析

- 一、行业产值情况分析
- 二、行业增加值状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业敏感性分析

第二节 中国建筑行业发展分析

- 一、行业新签合同规模分析
- 二、行业企业省外施工产值分析
- 三、行业利润分析

四、行业产值利润率分析

第三节 中国建筑行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015年中国建筑行业市场发展分析

第一节 2015年中国建筑市场分析

一、2015年建筑市场形势回顾

二、2016年建筑市场形势分析

第二节 中国建筑行业市场产品价格走势分析

一、中国建筑行业市场产品价格影响因素分析

二、2015年中国建筑行业市场产品价格走势分析

第三节 中国建筑行业细分市场分析

一、房屋和土木工程建筑业基本介绍

1、房屋和土木工程建筑业的定义

2、房屋和土木工程建筑业的特征

3、房屋与土木工程建筑业的地位

二、房屋工程建筑

1、中国房地产业投资开发状况

2、中国房屋建筑业发展有望趋于环保化

4、未来中国房地产行业前景展望

三、土木工程建筑

1、土木工程的发展历程回顾

2、土木工程的未来发展展望

3、土木工程的信息建设探讨

四、铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑

1、中国铁路建设现状分析

2、中国公路建设的发展现状

3、中国农村公路建设状况

五、建筑装饰业的相关概念

- 1、建筑装饰行业定位
- 2、中国建筑装饰业分类
- 3、建筑装饰施工的特点
- 六、中国建筑装饰行业发展概况
 - 1、行业发展历程
 - 2、整体发展现状
 - 3、产业规模状况
 - 4、结构优化状况
 - 5、行业集中度状况
 - 6、转型升级状况
 - 7、行业热点分析
- 七、中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策
 - 1、国内建筑装饰行业发展存在的问题
 - 2、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈
 - 3、中国建筑装饰企业实现变强的途径
- 八、建筑装饰业发展前景及趋势
 - 1、中国建筑装饰业具有广阔的市场前景
 - 2、中国建筑装饰行业的发展空间分析
 - 3、中国建筑装饰业抓住市场机遇的主要措施
 - 4、国内建筑装饰业借力资本市场促发展
 - 5、中国建筑装饰业发展走向分析
 - 6、中国建筑装饰业低碳环保将成发展趋势
- 九、国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示
 - 1、绿色节能建筑的理念与示范项目
 - 2、可持续建筑认证与标识
 - 3、建材产品与建筑构件认证与标识
 - 4、新型节能建材和建筑节能构造
 - 5、国际节能建筑技术动态
 - 6、对我国的建议与启示
- 十、中国建筑节能的必要性
 - 1、中国建筑节能的发展势在必行
 - 2、建筑节能关系到国计民生

3、中国发展建筑节能的影响和积极作用

十一、中国建筑节能事业的推进

1、中国促进建设以低碳为特征的建筑体系

2、中国建筑节能发展成就综述

3、政策利好给建筑节能产业带来广阔发展空间

4、中国建筑节能发展情况

十二、建筑节能改造的典型模式

1、德国模式

2、波兰模式

3、天津模式

十三、绿色建筑的发展分析

1、绿色建筑相关概念

2、绿色建筑发展的总体概述

3、国家出台行动方案推进绿色建筑发展

4、中国绿色建筑推行现状

5、中国绿色建筑发展形势

6、中国将实施新绿色建筑评价标准

7、中国绿色建筑应走出三大误区

十四、智能建筑分析

1、智能建筑的概念阐释

2、智能建筑的兴起

3、智能建筑的组成

4、智能建筑的技术基础

十五、国际智能建筑概况

1、世界智能建筑的发展

2、国外智能建筑的发展特点

3、国际生态智能建筑简述

4、美国智能建筑设计时尚

5、日本智能建筑的发展概况

十六、中国智能建筑的发展概况

1、中国智能建筑主要内容

2、中国智能建筑的发展阶段

- 3、中国智能建筑行业的总体状况
- 4、中国智能建筑行业的发展特征
- 5、中国智能建筑行业竞争状况
- 6、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

十七、中国智能建筑存在的问题及对策

- 1、中国智能建筑发展存在的主要问题
- 2、国内智能建筑专业人才稀缺
- 3、中国智能建筑市场问题与对策
- 4、发展智能建筑的要点分析

十八、智能建筑的发展前景与趋势

- 1、中国智能建筑市场前景广阔
- 2、中国智能建筑的发展趋势分析
- 3、新规划将推动我国智能建筑的节能改造
- 4、中国智能建筑向网络化方向发展

第四节 中国建筑行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内建筑业的相关建议与对策
- 二、中国建筑产业的发展建议

第六章 2015年中国建筑行业竞争格局分析

第一节 建筑行业竞争结构分析

- 一、行业竞争能力
- 二、原料供应商议价能力
- 三、下游客户议价能力
- 四、行业替代品威胁力
- 五、行业潜在进入威胁力

第二节 建筑企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 建筑行业竞争格局分析

一、建筑行业集中度分析

二、建筑行业竞争程度分析

第四节 2016-2022年建筑行业竞争策略分析

一、当前宏观经济对行业竞争格局的影响

二、2016-2022年建筑行业竞争格局展望

三、2016-2022年建筑行业竞争策略分析

1、创造性地开拓市场

2、加强市场分析

3、注重建设现代化营销网络

第七章 2015年中国建筑行业重点企业发展分析

第一节 中国建筑股份公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 江苏中南建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第六节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第七节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八节 深圳市广田装饰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八章 2016-2022年中国建筑行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业市场发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国建筑行业市场发展趋势预测

一、2016-2022年行业需求预测

二、2016-2022年行业供给预测

三、2016-2022年行业供需平衡预测

第三节 2016-2022年中国建筑技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章 2016-2022年中国建筑行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、市场机遇

二、投资营销模式

1、建筑企业的国内营销模式建议

2、建筑企业海外营销模式建议

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

四、宏观经济与行业周期影响的风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2011-2015年中国流转税增速分析

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：建筑节能行业现行适用的主要法律法规及规范性文件

图表：建筑节能行业现行的支持性政策和发展规划

图表：2010-2015年中国建筑行业产值规模增长分析

图表：2011-2015年建筑业增加值分析

图表：2011-2015年中国建筑业固定资产投资分析

图表：2011-2015年中国建筑新签合同规模分析

图表：2011-2015年中国建筑企业实现利润规模分析

图表：2010-2015年中国建筑行业产值利润率分析

图表：2012-2015年我国建筑行业盈利能力分析与预测

图表：2012-2015年我国建筑行业偿债能力分析与预测

图表：2012-2015年我国建筑行业营运能力分析与预测

图表：2013-2015年我国建筑行业营运能力分析与预测

图表：2015年中国固定资产投资增速、房地产开发投资增速情况

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014年全国房地产开发投资增速

图表：2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2010-2015年全国铁路营业里程

图表：2010-2015年全国公路总里程及公路密度

图表：2015年全国各技术等级公路里程构成

图表：2010-2015年全国高速公路里程

图表：2015年全国农村公路里程构成

图表：建筑装饰装修工程分类表

图表：中国建筑装饰行业不同所有制企业构成分析

图表：2011-2015年全国建筑装饰行业完成工程总产值情况分析

图表：建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入

图表：百强企业中的6家上市公司2015年度主营业务收入与同比增长率

图表：百强企业中的6家上市公司近3年度净资产收益率情况分析

图表：中国建筑产业集中度分析

图表：2015年中国建筑股份公司主营业务构成分析

图表：2014年中国建筑股份公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第二季度中国建筑股份公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第二季度中国建筑股份公司利润分析

图表：2013-2015年第二季度中国建筑股份公司成长能力分析

图表：2013-2015年第二季度中国建筑股份公司盈利能力分析

图表：2015年中国铁建股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年中国铁建股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第二季度中国铁建股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第二季度中国铁建股份有限公司利润分析

图表：2015年中国中铁股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年中国中铁股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第二季度中国中铁股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第二季度中国中铁股份有限公司利润分析

图表：2013-2015年第二季度中国中铁股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第二季度中国中铁股份有限公司盈利能力分析

图表：2015年中国交通建设股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年中国交通建设股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第二季度中国交通建设股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第二季度中国交通建设股份有限公司利润分析

图表：2015年江苏中南建设集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年江苏中南建设集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第二季度江苏中南建设集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第二季度江苏中南建设集团股份有限公司利润分析

图表：2013-2015年第二季度江苏中南建设集团股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第二季度江苏中南建设集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2015年深圳市洪涛装饰股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司主营业务构成分析

图表：2015年深圳市广田装饰集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年深圳市广田装饰集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2016-2022年中国建筑行业总产值预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Y16189OWBE.html>