

2016-2022年中国卫星通信 行业全景调研及前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫星通信行业全景调研及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y16189OXAE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着卫星通信行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的卫星通信企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本卫星通信行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国卫星通信行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国卫星通信行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卫星通信行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫星通信行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章卫星通信行业相关概述9

第一节卫星通信产业定义9

第二节卫星通信产业的分类和标准9

一、卫星通信产业的分类9

二、卫星通信产业的标准11

第二章2013-2014年世界卫星通信行业运行状况分析13

第一节2013-2014年世界卫星通信行业运行状况13

一、世界卫星通信市场状况分析13

二、世界卫星通信行业发展面临的问题15

三、世界卫星通信行业技术发展现状19

第二节世界卫星通信主要国家分析19

一、美国卫星通信状况19

二、日本卫星通信状况21

三、欧洲各国卫星通信状况21

第三节世界其他国家卫星通信状况23

第三章卫星通信市场发展分析24

第一节卫星通信行业概况24

一、卫星通信相关定义24

二、卫星通信特点及要求24

三、卫星通信需求意义分析25

四、区域空间卫星通信系统26

五、卫星通信应具备的能力26

第二节卫星通信手段优劣势26

一、公共通信26

二、群体通信26

三、卫星通信27

四、短波通信27

第三节卫星通信市场发展分析28

一、卫星通信市场发展现状28

二、卫星通信市场网络构成28

三、卫星通信保障技术选型29

四、卫星通信市场需求分析32

五、卫星通信的产业化需求33

六、卫星通信存在问题分析34

七、无线卫星通信指挥车方案36

第四节卫星通信保障关键因素42

一、保障需求是前提42

二、应急预案是基础42

三、应急系统作手段43

四、应急处置是关键43

五、队伍建设是保障45

第四章2013-2014年中国卫星通信行业运行状况分析46

第一节2013-2014年中国卫星通信行业发展分析46

一、中国卫星通信行业发展阶段46

二、2013-2014年中国卫星通信行业发展状况46

第二节2013-2014年中国卫星通信行业市场分析47

一、2013-2014年中国卫星通信市场特点47

二、2013-2014年中国卫星通信市场规模48

三、2013-2014年我国卫星通信市场供需状况48

第三节卫星通信设备行业发展状况49

一、卫星通信设备发展状况49

二、卫星通信平台市场分析50

1、卫星通信平台发展状况50

2、智能化融合卫星通信平台51

3、多媒体融合卫星通信平台51

第五章卫星通信设备细分产品分析53

第一节现场综合接入设备53

第二节无线小交换机53

第三节无线影音发射机54

第四节便携卫星设备54

第五节卫星通信车55

一、卫星通信车市场概况55

二、卫星通信指挥车功能55

三、三大运营商的通信车56

四、特殊部门通信车状况56

第六节无线通信终端天线56

一、通信天线行业发展概况56

二、无线通信终端天线特点58

三、通信天线市场发展现状58

四、通信天线市场供给分析59

五、通信天线市场容量分析60

六、通信天线市场竞争格局60

七、通信天线行业发展趋势60

第七节视频监控产品65

一、视频监控设备市场概况65

二、视频监控设备细分产品65

三、卫星通信视频监控设备66

第八节UPS不间断电源67

一、UPS电源相关概述67

二、UPS电源行业概况67

三、UPS电源行业特征67

四、UPS电源市场规模69

五、UPS电源竞争格局71

六、UPS电源发展趋势72

七、UPS电源投资特性74

第六章卫星通信行业应用领域分析75

第一节卫星通信公共安全领域需求75

一、中国公共安全财政投入情况75

二、中国公共安全市场发展状况75

三、公共安全卫星通信需求分析76

四、公共安全卫星通信装备类型76

五、公共安全卫星通信保障通道76

六、公共安全卫星通信建设情况77

七、公共安全科技十二五规划77

第二节卫星通信自然灾害领域需求79

一、中国自然灾害状况分析	79
二、自然灾害卫星通信需求	81
三、自然灾害卫星通信保障手段	82
四、灾害卫星通信空间布局	84
五、自然灾害通信保障应急预案	86
第三节卫星通信大型集会领域需求	89
一、大型集会活动发展状况	89
二、大型集会卫星通信需求	91
三、大型集会卫星通信案例	91
第四节卫星通信交通领域需求	91
一、交通运输业发展状况	91
二、交通卫星通信市场现状	95
三、道路运输应急体系十二五规划	95
第五节卫星通信林业领域需求	100
第六节卫星通信环境领域需求	101
第七节卫星通信水利领域需求	102
一、水利行业发展状况分析	102
二、水利卫星通信发展概述	103
三、水利卫星通信需求分析	104
四、水利卫星通信体系建设模式	104
五、水利卫星通信常用手段分析	105
第七章卫星通信行业竞争格局分析	106
第一节卫星通信行业市场竞争状况分析	106
一、卫星通信行业竞争结构分析	106
二、卫星通信行业企业间竞争格局分析	107
三、卫星通信行业集中度分析	107
四、卫星通信行业SWOT分析	107
第二节中国卫星通信行业竞争格局综述	108
一、卫星通信行业竞争概况	108
二、中国卫星通信行业竞争力分析	109
三、中国卫星通信产品竞争力优势分析	110

第三节卫星通信市场竞争策略分析110

一、卫星通信行业宏观竞争策略110

二、卫星通信市场竞争策略分析111

三、卫星通信企业竞争策略分析112

第八章中国卫星通信行业主要企业发展分析113

第一节北京蓝卫通科技有限公司113

一、企业概况113

二、2013-2014年经营状况113

三、企业竞争优势114

四、企业发展战略115

第二节北京航天福道高技术股份有限公司115

一、企业概况115

二、2013-2014年经营状况116

三、企业竞争优势117

四、企业发展战略117

第三节南京中网卫星通信股份有限公司117

一、企业概况117

二、2013-2014年经营状况118

三、企业竞争优势119

四、企业发展战略119

第四节天宇通信集团有限公司119

一、企业概况119

二、2013-2014年经营状况120

三、企业竞争优势121

四、企业发展战略121

第五节中国电信集团卫星通信有限公司121

一、企业概况121

二、2013-2014年经营状况122

三、企业竞争优势123

四、企业发展战略123

第六节南京莱斯信息技术股份有限公司123

一、企业概况	123
二、2013-2014年经营状况	124
三、企业竞争优势	125
四、企业发展战略	125
第七节中兴通讯股份有限公司	125
一、企业概况	125
二、2013-2014年经营状况	126
三、企业竞争优势	128
四、企业发展战略	128
第八节上海迪爱斯通信设备有限公司	129
一、企业概况	129
二、2013-2014年经营状况	129
三、企业竞争优势	130
四、企业发展战略	131
第九节北京中力峰卫星通信（集团）公司	131
一、企业概况	131
二、2013-2014年经营状况	131
三、企业竞争优势	132
四、企业发展战略	134
第十节北京中交通信科技有限公司	134
一、企业概况	134
二、2013-2014年经营状况	134
三、企业竞争优势	135
四、企业发展战略	135
第九章卫星通信行业发展环境分析	137
第一节卫星通信行业政策环境分析（P）	137
一、卫星通信行业相关政策	137
二、《国家通信保障应急预案》	138
三、卫星通信行业十二五规划	144
四、安全产业发展的指导意见	145
五、国家综合防灾减灾十二五规划	147

六、安全生产应急平台体系建设意见148

第二节卫星通信经济环境分析（E）148

一、宏观经济运行分析148

二、国际贸易环境分析151

第三节卫星通信行业社会环境分析（S）154

一、数字城市建设发展需求154

二、城市安全问题日益突出155

三、应对突发事件时间要求提高156

四、应急预案框架体系初步形成156

五、城市卫星通信专网建设提升157

第三节卫星通信行业技术环境分析（T）158

一、中国卫星技术发展状况158

二、中国通信技术发展状况158

三、卫星通信中的信息技术发展状况159

第十章2016-2022年卫星通信行业面临的困境160

第一节中国卫星通信行业困境的形成过程160

第二节制约中国卫星通信行业的因素160

一、通信成本因素的限制160

二、政策因素的限制160

三、应用技术路线的限制161

四、卫星通信组网策略的误区161

第十一章2016-2022年卫星通信行业发展前景与趋势预测162

第一节“十二五”卫星通信建设规划分析162

一、“十二五”卫星通信主要任务162

二、“十二五”卫星通信重点布局162

三、“十二五”卫星通信建设工程162

四、“十二五”卫星通信保障措施163

第二节2016-2022年卫星通信市场发展前景165

一、2016-2022年卫星通信市场发展潜力165

二、2016-2022年卫星通信行业发展前景展望165

第三节2016-2022年卫星通信发展趋势预测167

一、2016-2022年卫星通信总体发展趋势预测167

二、2016-2022年卫星通信技术发展趋势预测168

第四节2016-2022年中国卫星通信行业发展预测170

第十二章2016-2022年卫星通信行业投资机会与风险防范171

第一节卫星通信行业投资分析171

一、固定资产投资分析171

二、卫星通信行业投资现状分析171

第二节卫星通信行业融资分析171

一、卫星通信行业主要融资方式171

二、卫星通信行业主要投融资工具172

第三节2016-2022年卫星通信行业投资机会173

一、产业链投资机会173

二、细分市场投资机会173

三、重点区域投资机会174

四、卫星通信行业投资机遇175

第四节2016-2022年卫星通信行业投资风险及防范175

一、政策风险及防范175

二、供求风险及防范176

三、宏观经济波动风险及防范176

四、关联产业风险及防范176

第十三章卫星通信行业投资战略研究177

第一节卫星通信行业发展战略研究177

一、战略综合规划177

二、技术开发战略177

三、业务组合战略178

四、区域战略规划179

五、产业战略规划179

六、营销品牌战略179

七、竞争战略规划180

第二节对我国卫星通信品牌的战略思考180

一、卫星通信品牌的重要性180

二、卫星通信实施品牌战略的意义181

三、卫星通信企业品牌的现状分析182

四、我国卫星通信企业的品牌战略182

五、卫星通信品牌战略管理的策略182

第三节卫星通信行业投资战略研究(ZYPXS)182

一、2014年卫星通信行业投资战略182

二、2016-2022年卫星通信行业投资战略183

三、2016-2022年细分行业投资战略186

图表目录：

图表1-2013年全球卫星通信服务业收入情况13

图表2-2008-2014年中国卫星通信市场规模增长统计48

图表3-2012-2016年中国视频监控市场规模及预测（单位：亿元，%）65

图表4-2011-2015年全国铁路营业里程91

图表5-2011-2015年全国公路总里程及公路密度92

图表6-2014年全国港口万吨级及以上泊位（计量单位：个）94

图表7-截至2013年5月我国的卫星运营商及其卫星108

图表8-近4年北京蓝卫通科技有限公司资产负债率变化情况（%）113

图表9-近4年北京蓝卫通科技有限公司产权比率变化情况114

图表10-近4年北京蓝卫通科技有限公司销售毛利率变化情况（单位%）114

图表11-近4年北京航天福道高技术股份有限公司资产负债率变化情况（%）116

图表12-近4年北京航天福道高技术股份有限公司产权比率变化情况116

图表13-近4年北京航天福道高技术股份有限公司销售毛利率变化情况（单位%）116

图表14-近4年南京中网卫星通信股份有限公司资产负债率变化情况（%）118

图表15-近4年南京中网卫星通信股份有限公司产权比率变化情况118

图表16-近4年南京中网卫星通信股份有限公司销售毛利率变化情况（单位%）118

图表17-近4年天宇通信集团有限公司资产负债率变化情况（%）120

图表18-近4年天宇通信集团有限公司产权比率变化情况120

图表19-近4年天宇通信集团有限公司销售毛利率变化情况（单位%）120

图表20-近4年中国电信集团卫星通信有限公司资产负债率变化情况（%）122

图表21-近4年中国电信集团卫星通信有限公司产权比率变化情况122

图表22-近4年中国电信集团卫星通信有限公司销售毛利率变化情况（单位%）122

图表23-近4年南京莱斯信息技术股份有限公司资产负债率变化情况（%）124

图表24-近4年南京莱斯信息技术股份有限公司产权比率变化情况124

图表25-近4年南京莱斯信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况（单位%）124

图表26-2013-2014年中兴通讯股份有限公司经营状况126

图表27-近4年上海迪爱斯通信设备有限公司资产负债率变化情况（%）129

图表28-近4年上海迪爱斯通信设备有限公司产权比率变化情况130

图表29-近4年上海迪爱斯通信设备有限公司销售毛利率变化情况（单位%）130

图表30-近4年北京中力峰卫星通信（集团）公司资产负债率变化情况（%）132

图表31-近4年北京中力峰卫星通信（集团）公司产权比率变化情况132

图表32-近4年北京中力峰卫星通信（集团）公司销售毛利率变化情况（单位%）132

图表33-近4年北京中交通信科技有限公司资产负债率变化情况（%）134

图表34-近4年北京中交通信科技有限公司产权比率变化情况134

图表35-近4年北京中交通信科技有限公司销售毛利率变化情况（单位%）135

图表36-2015年1季度GDP初步核算数据149

图表37-2016-2022年中国卫星通信行业发展预测170

图表38-中国卫星应用产业主要分布区174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y16189OXAE.html>