

2016-2022年中国燃气热水器行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气热水器行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Y16189OXBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国燃气热水器产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2014年我国燃气热水器产量1476.66万台，比2013年增长22.8%。我国燃气热水器市场有较为明显的波动。从2010年开始至2012年，其产量一直下降，2012年下降到最低仅为1121.26万台，同比下降28.5%，而从2012年后又出现一个较为明显的增长期，2014年其增长率一度达到22.8%，市场由冷淡转为需求旺盛，预计2015年行情仍有增长空间，但在整体经济增速放缓、家电普惠政策“空窗”、城镇化快速推进和互联网及物流业快速发展的环境下，我国热水器市场将会回归理性。

中国燃气热水器分省产量数据统计分析

地区	产量(台)	占比	全国	14766561	广东省					
10716086	72.57%	上海市	1714706	11.61%	重庆市	790983	5.36%	江苏省	708927	
4.80%	四川省	380859	2.58%	湖南省	161934	1.10%	浙江省	151651	1.03%	安徽省
125417	0.85%	天津市	14570	0.10%	山西省	1428	0.01%			

报告目录：

第一章2013-2015年燃气热水器行业发展概况15

第一节燃气热水器基本介绍15

一、燃气热水器的种类和特性15

二、燃气热水器功能解析19

三、燃气热水器工作原理20

四、燃气热水器的优势21

五、燃气热水器四大安全隐患23

第二节2013-2015年中国燃气热水器行业概况24

一、中国燃气热水器行业发展概况24

二、中国燃气热水器行业掀起革新潮26

第三节2013-2015年中国燃气热水器行业经济环境发展分析28

一、2014年中国宏观经济环境发展情况28

二、2015年中国宏观经济环境发展情况32

第四节2013-2015年中国燃气热水器行业政策环境发展分析41

- 一、国内首个冷凝式燃气热水器标准41
- 二、燃气热水器新标准实施43
- 三、2015年燃气热水器新国标关注低碳环保43

第二章2013-2015年中国燃气热水器市场发展分析44

第一节2013-2015年中国燃气热水器市场规模分析44

- 一、中国热水器市场发展概况44
- 二、2015年中国热水器的市场规模分析44
- 三、2015年中国燃气热水器市场规模分析46
- 四、中国燃气热水器谋求理性升级47

第二节2013-2015年中国热水器市场发展分析50

- 一、2015年中国热水器下乡情况50
- 二、中国燃气热水器下乡面临的问题52
- 三、中国燃气热水器下乡的发展策略53
- 四、热水器市场的低碳发展趋向分析54
- 五、多模式燃气热水器推动产业转型55

第三节2013-2015年中国燃气热水器市场动态分析56

- 一、燃气热水器下乡粤企占大半56
- 二、深圳燃气热水器质量监测情况56
- 三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率57
- 四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用57

第三章2013-2015年中国燃气热水器竞争结构分析58

第一节2013-2015年中国燃气热水器市场结构分析58

- 一、中国燃气热水器市场竞争结构情况58
- 二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析59

第二节2015年中国燃气热水器品牌区域市场分析65

- 一、2015年中国热水器区域市场占有率分析65
- 二、2015年中国重点城市燃气热水器品牌格局67

第四章2013-2015中国燃气热水器产品供需分析75

第一节2013-2015年中国燃气热水器生产情况分析75

第二节2013-2015年中国燃气热水器区域供给分析77

一、2013-2015年中国燃气热水器生产区域格局77

二、2013-2015年中国燃气热水器生产省市格局77

第三节2013-2015年中国主要省市燃气热水器供给分析79

一、2013-2015年广东省燃气热水器产量情况79

二、2013-2015年上海市燃气热水器产量情况80

三、2013-2015年江苏省燃气热水器产量情况81

四、2013-2015年重庆市燃气热水器产量情况82

五、2013-2015年四川省燃气热水器产量情况84

六、2013-2015年湖南省燃气热水器产量情况85

七、2013-2015年河南省燃气热水器产量情况86

八、2013-2015年湖北省燃气热水器产量情况87

九、2013-2015年吉林省燃气热水器产量情况87

一、2013-2015年天津市燃气热水器产量情况89

一、2013-2015年山西省燃气热水器产量情况90

第四节2013-2015年中国燃气快速热水器（84191100）进出口分析91

一、2013-2015年中国燃气快速热水器进出口总体情况91

二、2013-2015年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况93

三、2013-2015年中国燃气快速热水器进出口流向情况95

四、2013-2015年中国燃气快速热水器进出口均价分析98

第五章2013-2015年中国主要燃气热水器经营分析100

第一节广东万家乐股份有限公司100

一、企业基本情况100

二、2014年企业经营情况104

三、2015年企业经营情况106

四、2013-2015年企业财务情况108

五、企业发展战略110

第二节青岛海尔股份有限公司111

一、企业基本情况111

二、企业发展历程111

三、2014年企业经营情况112

- 四、2015年企业经营情况113
- 五、2013-2015年企业财务情况115
- 六、海尔热水器发展情况117
- 七、企业发展战略118
- 第三节广东万和新电气股份有限公司119
 - 一、企业基本情况119
 - 二、企业产品情况119
 - 三、企业竞争优势121
 - 四、2013-2015年企业经营情况123
 - 五、2013-2015年企业财务情况126
 - 六、销售渠道策略的积极拓展127
 - 七、企业发展战略132
- 第四节上海林内有限公司133
 - 一、企业基本情况133
 - 二、企业偿债能力分析134
 - 三、企业盈利能力分析135
 - 四、企业成本费用分析136
 - 五、2015年林内推首台国产快速燃气热水器137
- 第五节上海能率有限公司138
 - 一、企业基本情况138
 - 二、企业偿债能力分析138
 - 三、企业盈利能力分析140
 - 四、企业成本费用分析141
 - 五、能率制胜世界燃气热水器市场142
- 第六节樱花卫厨（中国）有限公司143
 - 一、企业基本情况143
 - 二、企业偿债能力分析144
 - 三、企业盈利能力分析145
 - 四、企业成本费用分析146
 - 五、樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保146
 - 六、2013-2015年企业发展情况147
- 第七节成都前锋电子有限责任公司149

一、企业基本情况	149
二、企业偿债能力分析	150
三、企业盈利能力分析	151
四、企业成本费用分析	152
五、前锋燃气热水器核心技术分析	153
第八节中山樱雪电器燃具有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业偿债能力分析	155
三、企业盈利能力分析	156
四、企业成本费用分析	157
五、樱雪被认定为中国驰名商标	158
第九节A.O.史密斯热水器（中国）有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、企业偿债能力分析	159
三、企业盈利能力分析	161
四、企业成本费用分析	162
五、2013-2015年企业发展情况	163
第十节中山市百得燃气用具有限公司	163
一、公司概况	163
二、企业偿债能力分析	164
三、企业盈利能力分析	165
四、企业成本费用分析	166
第六章2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势	168
第一节2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势	168
一、燃气热水器行业发展前景	168
二、中国热水器总体发展趋势	169
三、家用快速燃气热水器发展前景	169
第二节2016-2022年中国燃气热水器技术发展趋势	170
一、中国燃气热水器的节能技术	170
二、高端需求推动恒温技术发展和应用	171
第三节2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测	173

- 一、2016-2022年中国热水器市场规模预测173
- 二、2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测173
- 三、2016-2022年中国燃气热水器出口规模预测174

图表目录：

- 图表1家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类16
- 图表2家用燃气热水器按用途分类16
- 图表3家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类16
- 图表4近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况24
- 图表52005-2015年中国固定资产投资金额趋势图28
- 图表62005-2015年中国社会消费品零售总额趋势图29
- 图表72005-2015年中国商品贸易总额趋势图29
- 图表82005-2015年中国城镇居民人均收入增长趋附图30
- 图表92005-2015年中国农村居民人均收入增长趋附图30
- 图表102007-2015年中国季度GDP增长率31
- 图表112000年11月-2015年6月工业增加值月度同比增长率33
- 图表122000年11月-2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率34
- 图表132000年1-11月-2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率35
- 图表142000年11月-2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率36
- 图表152000年11月-2015年6月居民消费价格指数38
- 图表162000年11月-2015年6月工业品出厂价格指数39
- 图表172000年11月-2015年6月货币供应量月度同比增长率40
- 图表18热水器产品相关的国家标准情况41
- 图表192002-2015年中国热水器市场销量规模44
- 图表202002-2015年中国热水器市场销量额44
- 图表212002-2015年中国燃气热水器市场规模(Volume)45
- 图表222005-2015年中国燃气热水器市场规模(Value)46
- 图表232014年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单56
- 图表24燃气热水器分容器销售量市场份额57
- 图表25燃气热水器销售量分区域市场份额57
- 图表26燃气热水器销售量分价格段市场份额58
- 图表27燃气热水器销售量分销售渠道市场份额58

图表282014年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名59

图表292014年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例59

图表302014年Q1-Q4中国燃气热水器四大品牌关注比例走势60

图表312014年11月中国燃气热水器市场品牌占有率61

图表322015年6月中国燃气热水器市场品牌占有率61

图表332015年6月中国储电式电热水器市场品牌占有率62

图表342015年6月中国燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计62

图表352015年6月中国储水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计63

图表362015年6月中国即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Y16189OXBE.html>