

2016-2022年中国室内滑雪 场市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国室内滑雪场市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189OXLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着室内滑雪场行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的室内滑雪场企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本室内滑雪场行业研究报告共九章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。室内滑雪场行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了室内滑雪场行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国室内滑雪场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国室内滑雪场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章滑雪运动的相关概述8

第一节滑雪运动相关概述8

一、滑雪的概念及分类8

二、滑雪产业链条分析9

二、滑雪运动的项目介绍10

三、滑雪器材的分类及用途12

第二节滑雪场地的分类及开发条件12

一、国内滑雪场地的分类12

二、开发滑雪场的最基本条件13

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求14

第二章国内滑雪场行业发展环境分析16

第一节2015年中国宏观经济环境分析16

一、中国GDP增长情况分析16

二、工业经济发展形势分析17

三、社会固定资产投资分析18

四、全社会消费品零售总额19

五、城乡居民收入增长分析20

六、居民消费价格变化分析21

七、对外贸易发展形势分析22

第二节中国室内滑雪场行业政策环境分析23

一、室内滑雪场相关政策23

(一) 中国旅游业“十三五”发展规划纲要23

(二) 国务院关于加快发展旅游业的意见24

(三) 国民旅游休闲纲要(2013-2020年) 30

(四) 促进文化与旅游结合发展的指导意见32

(五) 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见33

(六) 《旅游滑雪场质量等级划分》标准35

二、室内滑雪场相关行业标准62

第三节中国室内滑雪场行业社会环境分析63

一、人口环境分析63

二、中国城镇化率64

三、城乡居民文教娱乐支出65

四、申办冬奥会对滑雪产业的影响65

第四节中国旅游业发展分析66

一、中国旅游行业发展现状66

(一) 2015年国内游市场规模分析67

- (二) 2015年中国出境游市场分析68
- (三) 2015年入境游市场规模分析69
- 二、旅游业信息化发展分析70
- 三、中国区域旅游市场分析73

第三章中国室内滑雪场行业分析75

第一节国内滑雪运动发展状况75

- 一、滑雪运动的产生与发展75
- 二、大众滑雪产业发展回顾75
- 三、中国滑雪市场需求规模76

第二节国内滑雪场经营管理分析76

- 一、滑雪场的管理概述76
- 二、滑雪场经营管理现状77
- 三、滑雪场经营管理策略77
 - (一) 严格全面的系统管理77
 - (二) 高度协调团队合作精神78
 - (三) 客观一致的产业价值观78
 - (四) 优秀的滑雪产业文化79
 - (五) 塑造良好的品牌形象79

第三节室内滑雪场建设分析80

- 一、室内滑雪场的兴起80
- 二、室内滑雪场场地设计80
 - (一) 雪场场地规划80
 - (二) 雪场服务区内容81
 - (三) 滑雪场主要设备81
 - (四) 滑雪场附属设施81
- 三、室内滑雪馆设计要点82
 - (一) 场馆保温节能设计82
 - (二) 规范法规问题解决82
 - (三) 场馆运营成本核算82

第四章中国室内滑雪场区域市场需求分析83

第一节华东地区83

第二节华北地区83

第三节东北地区84

第四节中南地区85

第五节西部地区85

第五章国内主要室内滑雪场竞争力分析87

第一节室内滑雪场连锁品牌分析87

一、冠军87

二、世纪星88

三、全明星89

四、浩泰89

五、喜悦91

六、AST欧悦91

第二节国内主要室内滑雪场分析92

一、重庆大都会广场真雪溜冰场92

二、沈阳冰纷万象滑冰场92

三、成都华润冰纷万象93

四、银七星室内滑雪场93

五、绍兴乔波滑雪场94

六、北京乔波冰雪世界94

七、北京冰之魅真冰溜冰馆95

八、深圳世界之窗阿尔卑斯山冰雪世界95

第六章中国滑雪发展机遇分析97

第一节滑雪人数规模增长机遇97

一、中国滑雪行业现状97

二、中国滑雪场数量及分布98

三、中国滑雪场客源分布分析99

第二节滑雪场经营现状分析99

一、中国滑雪场类型及经营分析99

二、单一滑雪场的成本构成与盈利模式100

三、两种可实现盈利的滑雪场运营模式101

第三节滑雪人数规模增长机遇102

一、滑雪行业发展机遇分析102

二、滑雪渗透率103

第四节滑雪相关产业机遇105

一、个人滑雪装备105

(一) 个人滑雪装备105

(二) 美国个人滑雪装备发展情况107

(三) 我国个人滑雪装备发展机遇108

二、滑雪场滑雪设备109

(一) 滑雪场滑雪设备分类109

(二) 滑雪场滑雪设备市场分析109

(三) 滑雪场滑雪设备发展机遇110

第五节滑雪类APP发展机遇110

一、滑雪活动痛点110

二、滑雪类APP—爱滑雪111

第七章全球滑雪市场分析112

第一节国外冰雪运动现状112

第二节全球滑雪场分布格局114

第三节全球滑雪场接待游客情况分析115

第四节全球各地区接待滑雪人次分布116

第五节全球各地区滑雪者分布117

第六节国外冰雪产业经营模式经验借鉴117

第八章2016-2022年中国室内滑雪场行业发展趋势与前景分析120

第一节中国室内滑雪场行业投资前景分析120

一、室内滑雪场投资建设动态120

(一) 世界规模最大室内滑雪场破土120

(二) 浙南首个室内滑雪场开建120

(三) 武隆打造西部首座标准室内滑雪场121

(四) 花都文化旅游城或建大型室内滑雪场121

- (五) 全球最长室内滑雪场将落户从化121
- (六) 万达投资超千亿建世界一流室内滑雪场122
- (七) 鄂武商拟建华中最大室内滑雪场122

二、室内滑雪场市场前景分析122

第二节中国室内滑雪场行业投资效益分析124

- 一、室内滑雪场投资经济效益124
- 二、室内滑雪场投资社会效益125
- 三、室内滑雪场生态环保效益125

第三节中国室内滑雪场行业投资风险分析126

- 一、宏观经济波动风险126
- 二、客源或需求不足风险126
- 三、市场价格风险分析126
- 四、市场竞争风险分析127

第四节室内滑雪场行业投资策略及建议127

第九章室内滑雪场企业投融资战略规划分析129

第一节室内滑雪场企业发展战略规划背景意义129

- 一、企业转型升级的需要129
- 二、企业强做大做的需要129
- 三、企业可持续发展需要129

第二节室内滑雪场企业发展战略规划的制定原则129

- 一、科学性129
- 二、实践性130
- 三、前瞻性130
- 四、创新性130
- 五、全面性130
- 六、动态性131

第三节室内滑雪场企业战略规划制定依据131

- 一、国家产业政策131
- 二、行业发展规律131
- 三、企业资源与能力131
- 四、可预期的战略定位131

第四节室内滑雪场企业战略规划策略分析（ZYLQ）132

一、战略综合规划132

二、技术开发战略132

三、区域战略规划133

四、产业战略规划133

五、营销品牌战略133

六、竞争战略规划135

图表目录：

图表1滑雪运动分类情况统计8

图表2现代滑雪运动分类情况9

图表3滑雪产业链9

图表4滑雪器材产品分类情况统计12

图表52012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图16

图表62013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计17

图表72012-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图17

图表82015年中国规模以上工业增加值月度增长速度18

图表92012-2015年中国全社会固定资产投资趋势图19

图表102012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图20

图表112012-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图21

图表122012-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图21

图表132015年中国居民消费价格月度变化趋势图22

图表14规划指标增长率测算表24

图表15规划指标体系总表24

图表16室内滑雪场相关行业标准情况统计62

图表172012-2015年中国人口总量增长趋势图64

图表182012-2015年中国城镇化率变化趋势图65

图表192012-2015年中国城镇和农村居民文教娱乐消费支出统计65

图表202012-2015年国内旅游情况67

图表212012-2015年中国国内旅游人数规模增长趋势图68

图表222012-2015年中国国内旅游收入规模增长趋势图68

图表232012-2015年中国出境旅游人数统计69

图表242012-2015年中国入境旅游人数规模增长趋势图69

图表252012-2015年中国国际旅游外汇收入规模增长趋势图70

图表262012-2015年中国滑雪人口规模增长趋势图76

图表27室内滑雪场里面与平面示意图81

图表282012-2015年华东地区滑雪人口增长趋势图83

图表292012-2015年华北地区滑雪人口增长趋势图84

图表302012-2015年东北地区滑雪人口增长趋势图84

图表312012-2015年中南地区滑雪人口增长趋势图85

图表322012-2015年西部地区滑雪人口增长趋势图86

图表33冠军溜冰场已进驻项目情况统计87

图表34全明星溜冰场已进驻项目情况统计89

图表35浩泰溜冰场已进驻项目情况统计91

图表36喜悦溜冰场已进驻项目情况统计91

图表37AST欧悦溜冰场已进驻项目情况统计92

图表38中国滑雪场分布98

图表39中国滑雪场游客构成分布99

图表40滑雪场类型100

图表41单一滑雪场投资成本构成101

图表42单一滑雪场运营成本构成101

图表43两种可实现盈利的滑雪场运营模式102

图表44历届冬奥会举办地103

图表45各国滑雪人次及人数统计103

图表46各国滑雪人数渗透率对比图104

图表47各种滑雪装备价格汇总106

图表48美国滑雪用品各渠道销售规模统计108

图表49美国滑雪用品连锁店及电商渠道各品类销量统计108

图表50全球滑雪场分布占比图115

图表51欧亚滑雪场分布及游客接待占比115

图表52北美滑雪场分布及游客接待占比116

图表53北美滑雪场分布及游客接待占比116

图表54北美滑雪场分布及游客接待占比117

图表55北美滑雪场公司经营模式118

图表56欧洲滑雪场社区经营模式119

图表572016-2022年中国滑雪人口预测趋势图124

图表58中国滑雪市场规模测算124

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189OXLE.html>