

# 2016-2022年中国汽车改装 市场深度调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车改装市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189OXTE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：

汽车改装（Carmodification）是指根据汽车车主需要，将汽车制造厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。

自2005年起，我国汽车改装市场历经十年，逐步从地下走向地面；从小众走向广泛；从局部走向多部；从单一走向多元。其间，改装的内涵及外延均得到了明显扩大，产业链不断拉长、加宽；市场接受度、参与度逐年增强，市场规模在迅速扩大。投资主体及资本方式发生巨变。市场集中度缓慢形成。汽车改装、汽车竞速、汽车技术等诸多因素构成了汽车文化。但令人尴尬的是，中国汽车改装业自诞生之日起便与非法结下了不解之缘，同时由于国家政策限制等原因，我国汽车改装业发展较缓慢。中国汽车改装业较为发达的地区有上海、深圳、北京、广州、昆明等地。在改装相当火爆的城市如上海，改装已形成了一个亿元大市场。在改装势头更为猛烈的广东，不仅有着良好的改装市场需求，而且在珠三角的东莞、中山等地，已经形成了颇具规模的改装用品市场。

中国汽车改装业较为发达的地区有上海、深圳、北京、广州、昆明等地。在改装相当火爆的城市如上海，改装已形成了一个千万元大市场，而在成都改装也正被人们接受并走上正轨。在改装势头更为猛烈的广东，不仅有着良好的改装市场需求，而且在珠三角的东莞、中山等地，已经开始形成了颇具规模的改装用品市场。

虽然前景看好，但汽车改装却还是一个亟待规范的市场。尽管我国的汽车改装行业还存在着许多的困难与阻力，但随着客户需求的增加和多样化，改装车市场也将越分越细，相关的政策法规也将陆续出台，真正的汽车改装在规范的市场体制下，将踏上其理性回归之路。

鉴于东南沿海地区优越的地理位置，多年的开放政策和先进的思想意识，我国最初的汽车改装是广东自1997年从香港引进的。可以看到我国的汽车改装行业发展到今天不过短短的十几年时间，目前汽车改装市场主要集中在以上海、杭州、南京为代表的华东地区、广州、深圳、珠海为代表的广东地区以及北京、四川等地，并逐渐向长三角及环渤海湾地区发展。

汽车产品逐渐走入千家万户的同时，关于汽车的个性化需求逐渐萌生出来，产业链中的后市场服务得到大幅度拉伸和扩张。我国汽车改装行业正处于起步阶段，国内的民用汽车改装厂基本上都处于“半地下”状态。与国外汽车改装行业相对完整的产业链相比，无论是行业政策、管理规章制度还是应用技术及市场环境，都存在比较大的差距。随着市场商机越来越多，车主对汽车改装的认知与参与热情也越来越高。在庞大的消费市场环境下，汽车改装业已成为一项极具市场发展潜力的一大朝阳产业。我国已经成为全球第一大汽车生产、销售市场。随着汽车消费市场的快速增长，消费者对于个性化车型的需求日益强烈，汽车

改装逐渐成为潮流。

本汽车改装行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车改装行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车改装行业市场潜在需求与市场机会，报告对汽车改装行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车改装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章中国汽车改装行业发展概述 1

第一节汽车改装行业发展情况 1

第二节最近3-5年中国汽车改装行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 6

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

第三节关联产业发展分析 8

一、中国乘用车改装市场分析 8

二、中国二手车改装市场分析 11

三、中国运动车改装市场分析 35

第二章中国汽车改装行业的国际比较分析	40
第一节中国汽车改装行业竞争力指标分析	40
第二节中国汽车改装行业经济指标国际比较分析	40
第三节全球汽车改装行业市场需求分析	40
一、市场规模现状	40
二、需求结构分析	41
三、市场前景展望	43
第四节全球汽车改装行业市场供给分析	44
一、市场价格走势	44
二、重点企业分布	44

## 第二部分行业深度分析

第三章应用领域及行业供需分析	54
第一节需求分析	54
一、汽车改装行业需求市场	
二、汽车改装行业客户结构	
三、汽车改装行业需求的地区差异	
第二节供给分析	56
第三节供求平衡分析及未来发展趋势	56
一、汽车改装行业的需求预测	56
二、汽车改装行业的供应预测	56
三、供求平衡分析	57
四、供求平衡预测	58
第四节市场价格走势分析	59

第四章汽车改装产业链的分析	60
第一节行业集中度	60
第二节主要环节的增值空间	60
第三节行业进入壁垒和驱动因素	60
一、进入壁垒	60
二、驱动因素	62

#### 第四节上下游行业影响及趋势分析 63

### 第五章区域市场情况深度研究 65

#### 第一节长三角区域市场情况分析 65

#### 第二节珠三角区域市场情况分析 65

#### 第三节环渤海区域市场情况分析 66

#### 第四节汽车改装行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 66

##### 一、华北大区市场分析 66

##### 二、华中大区市场分析 68

##### 三、华南大区市场分析 70

##### 四、华东大区市场分析 72

##### 五、东北大区市场分析 73

##### 六、西部地区市场分析 74

#### 第五节主要省市集中度及竞争力模式分析 75

### 第六章2016-2022年需求预测分析 77

#### 第一节汽车改装行业领域2016-2022年需求预测 77

#### 第二节2016-2022年汽车改装行业领域需求功能预测 77

#### 第三节2016-2022年汽车改装行业领域需求市场格局预测 78

### 第三部分行业竞争格局

### 第七章汽车改装市场竞争格局分析 79

#### 第一节行业竞争结构分析 79

##### 一、现有企业间竞争 79

##### 二、潜在进入者分析 79

##### 三、替代品威胁分析 80

##### 四、供应商议价能力 80

##### 五、客户议价能力 81

#### 第二节行业集中度分析 82

##### 一、市场集中度分析 82

##### 二、企业集中度分析 82

##### 三、区域集中度分析 84

第三节行业国际竞争力比较	84
一、需求条件	84
二、支援与相关产业	84
三、企业战略、结构与竞争状态	135
四、政府的作用	135
第四节汽车改装行业主要企业竞争力分析	136
第五节汽车改装行业竞争格局分析	137
一、2015年汽车改装行业竞争分析	137
二、2015年国内外汽车改装竞争分析	137
第八章主要企业的排名与产业结构分析	138
第一节行业企业排名分析	138
第二节产业结构分析	138
一、市场细分充分程度的分析	138
二、各细分市场领先企业排名	138
三、各细分市场占总市场的结构比例	139
第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	139
一、产业价值链的构成	139
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	139
第四节产业结构发展预测	140
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	140
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	140
三、中国汽车改装行业参与国际竞争的战略市场定位	141
第九章前十大领先企业分析	146
第一节江西江铃汽车集团改装车有限公司	146
一、公司简介	146
二、产品展示	147
三、成功案例	149
四、售后服务	151
第二节山东梁山轻型半挂车改装有限公司	151
一、公司简介	151

二、产品展示	152
三、成功案例	152
四、售后服务	152
第三节北京诚志北分机电技术有限公司	153
一、公司简介	153
二、产品展示	154
三、成功案例	154
四、售后服务	156
第四节辽源市汽车改装有限公司	156
一、公司简介	156
二、产品展示	157
三、成功案例	157
四、售后服务	157
第五节唐山亚特专用汽车有限公司	158
一、公司介绍	158
二、产品展示	159
三、销售网络	160
四、经营分析	161
第六节北京粤港秀丽汽车装饰有限公司	162
一、公司简介	162
二、产品展示	162
三、成功案例	162
四、售后服务	163
第七节遂宁市东乘车辆有限公司	163
一、公司简介	163
二、产品展示	164
三、成功案例	164
四、售后服务	165
第八节长春吉发特种汽车改装有限公司	165
一、公司简介	165
二、产品展示	165
三、成功案例	166



四、售后服务	166
第九节广东新概念汽车服务有限公司	166
一、公司简介	166
二、产品展示	167
三、成功案例	167
四、售后服务	168
第十节中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司	168
一、公司简介	168
二、产品展示	169
三、成功案例	169
四、售后服务	170
第十章2015年中国汽车改装行业整体运行指标分析	171
第一节中国汽车改装行业总体规模分析	171
一、企业数量结构分析	171
二、行业规模分析	172
第二节中国汽车改装行业产销分析	172
一、行业情况总体分析	172
二、行业工业总产值分析	173
第三节中国汽车改装行业财务指标总体分析	174
一、行业盈利能力分析	174
二、行业偿债能力分析	175
三、行业营运能力分析	176
四、行业发展能力分析	177
第四部分行业投资前景	
第十一章影响企业经营的关键趋势	178
第一节市场整合成长趋势	178
第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	178
第三节企业区域市场拓展的趋势	181
第四节科研开发趋势及替代技术进展	182
第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势	182

第六节中国汽车改装行业SWOT分析 183

一、优势 183

二、劣势 183

三、机会 183

四、威胁 184

第十二章2016-2022年汽车改装行业投资价值评估分析 185

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析 185

一、有利因素 185

二、不利因素 187

第二节产业发展的空白点分析 188

第三节投资回报率比较高的投资方向 189

第四节新进入者应注意的障碍因素 190

第五节营销分析与营销模式推荐 191

一、渠道构成 191

二、销售贡献比率 192

三、覆盖率 192

四、销售渠道效果 192

五、价值流程结构 194 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189OXTE.html>