

2017-2022年中国品牌蜂蜜 行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国品牌蜂蜜行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189OY1E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蜂蜜含有其他多种人体不可或缺的微量元素，所以还是天然的美容保健品，备受青睐。蜂蜜中的葡萄糖、维生素、镁、磷、钙等能够调节神经系统，促进睡眠。失眠的人在每天睡觉前口服1汤匙蜂蜜(加入1杯温开水内)，可以帮助尽快进入梦乡。同时，蜂蜜中含有的酶和矿物质，帮助提高免疫力。

近年来，我国蜂蜜一直保持着相对稳定的产量。资料显示，2015年我国蜂蜜行业产量约50.5万吨。

2009-2015年我国蜂蜜产量走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国品牌蜂蜜行业深度研究与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了品牌蜂蜜行业市场发展环境、品牌蜂蜜整体运行态势等，接着分析了品牌蜂蜜行业市场运行的现状，然后介绍了品牌蜂蜜市场竞争格局。随后，报告对品牌蜂蜜做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌蜂蜜行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌蜂蜜产业有个系统的了解或者想投资品牌蜂蜜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界蜂蜜行业市场运行格局透析

第一节 2016年全球蜜蜂养殖市场概况

一、蜜蜂养殖规模

二、养殖区域分布

三、世界蜂群拥有量分析

第二节 2016年全球蜂蜜市场运行分析

一、全球蜂蜜供给分析

二、国外开始关注中国蜂产品

三、世界蜂蜜贸易量的变迁

四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构

第三节 2016年世界蜂蜜品牌主要国家分析

一、美国

1、美国蜂蜜产量分析

2、美国发布蜂蜜包装原产国标签的暂时规则

二、新西兰蜂蜜出口情况

三、泰国可望跻身世界蜂蜜生产大国之列

四、缅甸蜂蜜产量超过原计划指标

五、新加坡蜂蜜进出口探析

第四节 2017-2022年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

第二章 2016年中国蜂蜜行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国蜂蜜市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、中华人民共和国食品卫生法

三、蜂产品入市门槛将逐步提高

四、食品检测标准新规定概览

五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第三节 2016年中国蜂蜜市场社会环境分析

第三章 2016年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 2016年中国蜜蜂养殖行业现状分析

一、中国蜂养殖规模及区域分布

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜜蜂的饲养管理

四、蜜蜂养殖技术

五、中蜂养殖及产业发展瓶颈

第二节 2016年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

第三节 2016年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2016年中国蜂蜜加工制造行业数据监测分析

第一节 2016年中国蜂蜜加工制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国蜂蜜加工制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016年中国蜂蜜加工制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016年中国蜂蜜加工制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016年中国蜂蜜加工制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016年中国蜂蜜市场运行态势分析

第一节 2016年中国蜂蜜产品市场运行特点分析

第二节 2016年中国蜂蜜市场运行动态透析

一、 “土蜂蜜”丰收找销路

二、 冠生园蜂制品销量情况分析

三、 京郊蜂产业年创汇情况分析

四、 龙门生产的蜂蜜醋销往港澳

五、 武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第三节 2016年中国蜂蜜市场消费情况分析

一、 蜂蜜市场消费群特点

二、 蜂蜜市场消费现状

三、 蜂蜜市场价格走势分析

第四节 2016年中国蜂产品保健市场分析

一、 蜂产业苦寻消费大众化新路径

二、 延吉安图县打造蜂产业基地

三、 全球金融风暴对中国养蜂产业的影响

四、 蜂类保健食品行业存在问题

第六章 2016年中国蜂蜜品牌市场营销态势

第一节 汪氏蜜蜂园

一、 产品特点及质量情况

二、 汪氏蜜蜂园蜂蜜市场铺货情况

三、 汪氏蜜蜂园蜂蜜包装分析

四、 汪氏蜜蜂园蜂蜜市场销售情况

五、 汪氏蜜蜂园蜂蜜市场价格

六、 汪氏蜜蜂园蜂蜜市场营销策略

第二节 百花牌

一、 产品特点及质量情况

二、 百花牌蜂蜜市场铺货情况

三、 百花牌蜂蜜包装分析

四、 百花牌蜂蜜市场销售情况

五、百花牌蜂蜜市场价格

六、百花牌蜂蜜市场营销策略

第三节 冠生园

一、产品特点及质量情况

二、冠生园蜂蜜市场铺货情况

三、冠生园蜂蜜包装分析

四、冠生园蜂蜜市场销售情况

五、冠生园蜂蜜市场价格

六、冠生园蜂蜜市场营销策略

第四节 老山牌

第五节 颐园牌

第六节 天琪花

第七节 老蜂农

第七章 2016年中国蜂蜜进出口贸易市场数据监测

第一节 2016年中国蜂蜜进出口贸易市场综述

一、降幅超预期 蜂蜜出口不太“甜”

二、标准化生产成都蜂蜜畅销欧美

第二节 2016年中国天然蜂蜜进出口数据统计情况

一、天然蜂蜜进出口数量分析

二、天然蜂蜜进出口金额分析

三、天然蜂蜜进出口国家及地区分析

第八章 2016年中国蜂蜜市场竞争格局透析

第一节 2016年中国蜂蜜行业竞争现状

一、蜂蜜品牌竞争力分析

二、蜂蜜产品价格竞争分析

第二节 2016年中国蜂蜜行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 蜂蜜出口国的竞争力比较就中国采取的措施

第四节 2017-2022年中国蜂蜜行业竞争趋势分析

第九章 2016年中国蜂蜜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司（百花）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 百春制药有限公司（百春）

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国蜂蜜行业发展前景分析

- 一、中国蜂产业前景展望
- 二、中国系列蜂产品前景探析
- 三、蜂蜜市场前景展望

第二节 2017-2022年中国蜂蜜行业发展趋势分析

- 一、中国蜜蜂生产和贸易发展趋势
- 二、蜂蜜包装新趋势

第三节 2017-2022年中国蜂蜜行业市场预测分析

- 一、蜂蜜产品市场供需分析
- 二、中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国蜂蜜市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国蜂蜜行业投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 2016年中国蜂蜜市场投资环境分析

- 一、保健品行业市场总额将快速增长
- 二、居民用于保健方面的支出比例大大提高
- 三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
- 四、蜂产品市场面临重新洗牌

第二节 2017-2022年中国蜂蜜行业投资机会分析

- 一、中国蜂蜜市场投资潜力分析
- 二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析
- 三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

第三节 2017-2022年中国蜂蜜行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业产成品增长趋势图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业费用使用统计图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016年我国蜂蜜加工制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2016年中国天然蜂蜜进出口数量分析

图表：2008-2016年中国天然蜂蜜进出口金额分析

图表：2008-2016年中国天然蜂蜜进出口平均单价分析

图表：2008-2016年中国天然蜂蜜进出口国家及地区分析

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国蜂蜜行业市场预测分析

图表：2017-2022年中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析

图表：2017-2022年中国蜂蜜市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189OY1E.html>