

2017-2022年中国汽车传感器行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车传感器行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189OY9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电讯号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

从全球总体情况看，美国、日本等少数经济发达国家占据了传感器市场70%以上份额，发展中国家所占份额相对较少。其中，市场规模最大的3个国家分别是美国、日本和德国，分别占据了传感器整体市场份额的29.0%、19.5%、11.3%。未来，随着中国、印度、巴西等发展中国家经济的持续增长，对传感器的需求也将大幅增加；但发达国家在传感器领域具有技术和品牌等优势，这种优势在未来几年内仍将保持，因此，全球传感器市场分布状况并不会得到明显的改变。

目前，全世界约40个国家从事传感器的研制、生产和应用开发，研发机构6000余家。其中美、日、德等国家实力较强，产品门类繁多，各种产品累计2万余种。全球著名的公司包括美国霍尼韦尔公司、福克斯波罗公司、美国恩德福克公司，荷兰飞利浦公司，德国英飞凌公司，英国Bell&Howell公司等。

全球著名传感器厂商及产品应用领域	国外厂商	产品类型	应用领域
	霍尼韦尔	压力、温度、湿度、红外、超声波、磁阻、霍尔、电流传感器	航空航天/国防、交通运输、医疗以及工业领域
	意法	压力、加速度传感器、MEMS射频器件、陀螺仪	汽车电子、工业控制、医疗电子、消费电子、通讯、计算机
	飞思卡尔	加速度、压力传感器	汽车电子、消费电子等领域
	博世	压力、加速度、气体传感器、陀螺仪	汽车电子、消费电子，全球最大的MEMS传感器制造商
	PCB	加速度、压力、力、扭矩传感器	航空、航天、船舶、兵器、核工业、石化、水力、电力、轻工、交通和车辆等领域
	ABB	容性、电流、感性、光电、超声波、电压传感器	电流电压测量、电力、动力机车
	Vishay	应变片、称重传感器	工业称重
	HBM	力、扭矩、位移、应变式称重传感器	工业生产监控
	MEAS	压力、位移、角位移、霍尔、磁阻、加速度、振动、湿度、温度、液体特性、红外、光电、压电薄膜传感器	航天航空/国防、机械设备、工业自动控制、汽车电子、医疗、空调、石油化工、气象检测
	飞利浦	称重、温度传感器	工业、汽车

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车传感器行业前景研究与市场运营趋势报告》共十九章。首先介绍了汽车传感器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车传感器规模

及消费需求，然后对中国汽车传感器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车传感器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车传感器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车传感器行业发展环境 1

第一节 汽车传感器行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 2

四、行业周期属性 2

第二节 经济发展环境 3

一、中国经济发展阶段 3

二、2015-2016年中国经济发展状况 4

三、经济结构调整 8

四、国民收入状况 11

随着国内经济的稳定增长，我国城镇居民可支配收入也由2010年的19,109元人民币增长到2015年的31,195元，保持着9.8%的复合年均增幅。同期农村居民可支配收入由5,919元人民币增长到11,422元，复合年均增幅高达13.1%。不断提高的人均可支配收入将提升家庭的消费意愿，从而提升家庭在玩具上的消费支出。

中国城乡居民可支配收入（元）

第三节 政策发展环境 12

一、产业振兴规划 12

二、产业发展规划 20

三、行业标准政策 22

四、市场应用政策 23

五、财政税收政策 26

第二章 中国汽车传感器生产现状分析 29

第一节 汽车传感器行业总体规模 29

第二节 汽车传感器产能概况 30

一、2013-2015年产能分析 30

二、2017-2022年产能预测 31

第三节 汽车传感器市场容量概况 32

一、2013-2015年市场容量分析 32

二、产能配置与产能利用率调查 32

三、2017-2022年市场容量预测 34

第四节 汽车传感器产业的生命周期分析 34

第五节 汽车传感器产业供需情况 37

第三章 2015年中国市场分析 38

第一节 我国整体市场规模 38

一、总量规模 38

二、增长速度 38

第二节 原材料市场分析 38

第三节 市场结构分析 42

一、产品市场结构 42

二、品牌市场结构 43

三、区域市场结构 43

四、渠道市场结构 44

第四章 2015年中国汽车传感器市场供需监测分析 48

第一节 需求分析 48

第二节 供给分析 49

第三节 市场特征分析 54

第五章 2015年中国汽车传感器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 56

第一节 竞争格局分析 56

第二节 主力厂商市场竞争力评价 57

- 一、产品竞争力 57
- 二、价格竞争力 58
- 三、渠道竞争力 59
- 四、品牌竞争力 60

第六章 我国汽车传感器行业供需状况分析 65

- 第一节 汽车传感器行业市场需求分析 65
- 第二节 汽车传感器行业供给能力分析 66
- 第三节 汽车传感器行业进出口贸易分析 67
 - 一、产品的国内外市场需求态势 67
 - 二、国内外产品的比较优势 67

第七章 汽车传感器行业竞争绩效分析 69

- 第一节 汽车传感器行业总体效益水平分析 69
- 第二节 汽车传感器行业产业集中度分析 70
- 第三节 汽车传感器行业不同所有制企业绩效分析 70
- 第四节 汽车传感器行业不同规模企业绩效分析 74
- 第五节 汽车传感器市场分销体系分析 75
 - 一、销售渠道模式分析 75
 - 二、产品最佳销售渠道选择 76

第八章 2017-2022年汽车传感器市场发展前景预测 77

- 第一节 国际市场发展前景预测 77
 - 一、2017-2022年经济增长与需求预测 77
 - 二、2017-2022年行业总产量预测 82
 - 三、我国中长期市场发展策略预测 82
- 第二节 我国资源配置的前景 83

第九章 我国汽车传感器行业投融资分析 86

- 第一节 我国汽车传感器行业企业所有制状况 86
- 第二节 我国汽车传感器行业外资进入状况 87
- 第三节 我国汽车传感器行业合作与并购 88

第四节 我国汽车传感器行业投资体制分析	97
第五节 我国汽车传感器行业资本市场融资分析	98
第十章 汽车传感器产业投资策略	103
第一节 产品定位策略	103
一、市场细分策略	103
二、目标市场的选择	104
第二节 产品开发策略	105
一、追求产品质量	105
二、促进产品多元化发展	106
第三节 渠道销售策略	106
一、销售模式分类	106
二、市场投资建议	107
第四节 品牌经营策略	108
一、不同品牌经营模式	108
二、如何切入开拓品牌	109
第五节 服务策略	111
第十一章 我国汽车传感器行业重点企业分析	112
第一节 东风电子科技股份有限公司分析	112
一、公司基本情况	112
二、公司经营与财务状况	112
1、企业偿债能力分析	112
2、企业运营能力分析	114
3、企业盈利能力分析	114
第二节 航天时代电子技术股份有限公司分析	118
一、公司基本情况	118
二、公司经营与财务状况	119
1、企业偿债能力分析	119
2、企业运营能力分析	121
3、企业盈利能力分析	122
第三节 中航电测仪器股份有限公司分析	127

一、公司基本情况	127
二、公司经营与财务状况	128
1、企业偿债能力分析	128
2、企业运营能力分析	129
3、企业盈利能力分析	130
第四节 江苏东华测试技术股份有限公司分析	135
一、公司基本情况	135
二、公司经营与财务状况	135
1、企业偿债能力分析	135
2、企业运营能力分析	137
3、企业盈利能力分析	137
第五节 杭州南科集团公司分析	143
一、公司基本情况	143
二、公司经营与财务状况	144
第六节 苏州动力兴业汽车科技有限公司分析	144
一、公司基本情况	144
二、公司经营与财务状况	144
第七节 昆山双桥传感器测控技术有限公司分析	145
一、公司基本情况	145
二、公司经营与财务状况	145
第八节 合肥晟泰克汽车电子有限公司分析	146
一、公司基本情况	146
二、公司经营与财务状况	146
第十二章 2016年中国汽车传感器产业投资分析	147
第一节 投资环境	147
一、资源环境分析	147
二、市场竞争分析	147
三、政策环境分析	147
第二节 投资机会分析	149
第三节 投资风险及对策分析	150
第四节 投资发展前景	153

一、市场供需发展趋势 153

二、未来发展展望 154

第十三章 汽车传感器相关产业2015年走势分析 156

第一节 上游行业影响分析 156

第二节 下游行业影响分析 157

第十四章 汽车传感器行业成长能力及稳定性分析 166

第一节 汽车传感器行业生命周期分析 166

第二节 汽车传感器行业增长性与波动性分析 166

第三节 汽车传感器行业集中程度分析 167

第十五章 汽车传感器行业风险趋势分析与对策 168

第一节 汽车传感器行业风险分析 168

一、市场竞争风险 168

二、原材料压力风险分析 168

三、技术风险分析 169

四、政策和体制风险 169

五、进入退出风险 169

第二节 汽车传感器行业投资风险及控制策略分析 171

一、2017-2022年汽车传感器行业市场风险及控制策略 171

二、2017-2022年汽车传感器行业政策风险及控制策略 172

三、2017-2022年汽车传感器行业经营风险及控制策略 172

四、2017-2022年汽车传感器同业竞争风险及控制策略 173

五、2017-2022年汽车传感器行业其他风险及控制策略 173

第十六章 汽车传感器产业投资风险 174

第一节 汽车传感器行业宏观调控风险 174

第二节 汽车传感器行业竞争风险 174

第三节 汽车传感器行业供需波动风险 176

第四节 汽车传感器行业技术创新风险 176

第五节 汽车传感器行业经营管理风险 179

第十七章 2017-2022年中国汽车传感器行业发展趋势研究分析 180

第一节 2017-2022年汽车传感器行业国际市场预测 180

一、汽车传感器行业产能预测 180

二、汽车传感器行业市场需求前景 181

第二节 中国汽车传感器行业发展趋势 182

一、产品发展趋势 182

二、技术发展趋势 183

第三节 2017-2022年汽车传感器行业中国市场预测 183

一、汽车传感器行业产能预测 183

二、汽车传感器行业市场需求前景 183

第十八章 汽车传感器行业投资机会分析研究 185

第一节 2017-2022年汽车传感器行业主要区域投资机会 185

第二节 2017-2022年汽车传感器行业出口市场投资机会 185

第三节 2017-2022年汽车传感器行业企业的多元化投资机会 186

第十九章 汽车传感器企业制定“十三五”发展战略研究分析 188 (ZY ZM)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 188

一、企业转型升级的需要 188

二、企业做大做强的需要 188

三、企业可持续发展需要 189

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 190

一、科学性 190

二、实践性 190

三、前瞻性 190

四、创新性 191

五、全面性 191

六、动态性 191

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 191

一、国家产业政策 191

二、行业发展规律 193

三、企业资源与能力 195

四、可预期的战略定位 200

图表目录：

图表：中国汽车传感器标准分析 22

图表：2013-2015年中国汽车传感器行业产能 30

图表：2017-2022年中国汽车传感器行业产能预测 31

图表：2013-2015年中国汽车传感器行业消费量 32

图表：2013-2015年中国汽车传感器行业产能利用率 33

图表：2017-2022年中国汽车传感器行业消费量预测 34

图表：2013-2015年中国汽车传感器行业市场规模 38

图表：汽车零部件知名企业 60

图表：零部件生产附加值及资源成本分布图 75

图表：2017-2022年全球汽车传感器行业产量预测 82

图表：中国汽车零部件行业企业所有制结构 86

图表：新三板与主板、中小板、创业板相关要求比较 100

图表：2013-2015年东风电子科技股份有限公司财务风险指标 112

图表：2013-2015年东风电子科技股份有限公司资产负债表 113

图表：2015年东风电子科技股份有限公司资产百分比分析 113

图表：2013-2015年东风电子科技股份有限公司运营能力指标 114

图表：2013-2015年东风电子科技股份有限公司现金流量表 114

图表：2015年东风电子科技股份有限公司主营构成分析 116

图表：2013-2015年东风电子科技股份有限公司成长能力指标 116

图表：2013-2015年东风电子科技股份有限公司盈利能力指标 116

图表：2013-2015年东风电子科技股份有限公司盈利质量指标 117

图表：2013-2015年东风电子科技股份有限公司利润表 117

图表：2013-2015年东风电子科技股份有限公司利润百分比分析 117

图表：2013-2015年航天时代电子技术股份有限公司财务风险指标 119

图表：2013-2015年航天时代电子技术股份有限公司资产负债表 120

图表：2015年航天时代电子技术股份有限公司资产百分比分析 120

图表：2013-2015年航天时代电子技术股份有限公司运营能力指标 122

图表：2013-2015年航天时代电子技术股份有限公司现金流量表 122

图表：2015年航天时代电子技术股份有限公司主营构成分析 125

图表：2013-2015年航天时代电子技术股份有限公司成长能力指标 125

图表：2013-2015年航天时代电子技术股份有限公司盈利能力指标 126

图表：2013-2015年航天时代电子技术股份有限公司盈利质量指标 126

图表：2013-2015年航天时代电子技术股份有限公司利润表 126

图表：2013-2015年航天时代电子技术股份有限公司利润百分比分析 127

图表：2013-2015年中航电测仪器股份有限公司财务风险指标 128

图表：2013-2015年中航电测仪器股份有限公司资产负债表 128

图表：2015年中航电测仪器股份有限公司资产百分比分析 129

图表：2013-2015年中航电测仪器股份有限公司运营能力指标 129

图表：2013-2015年中航电测仪器股份有限公司现金流量表 130

图表：2015年中航电测仪器股份有限公司主营构成分析 132

图表：2013-2015年中航电测仪器股份有限公司成长能力指标 133

图表：2013-2015年中航电测仪器股份有限公司盈利能力指标 133

图表：2013-2015年中航电测仪器股份有限公司盈利质量指标 133

图表：2013-2015年中航电测仪器股份有限公司利润表 134

图表：2013-2015年中航电测仪器股份有限公司利润百分比分析 134

图表：2013-2015年江苏东华测试技术股份有限公司财务风险指标 135

图表：2013-2015年江苏东华测试技术股份有限公司资产负债表 136

图表：2015年江苏东华测试技术股份有限公司资产百分比分析 136

图表：2013-2015年江苏东华测试技术股份有限公司运营能力指标 137

图表：2013-2015年江苏东华测试技术股份有限公司现金流量表 137

图表：2015年江苏东华测试技术股份有限公司主营构成分析 141

图表：2013-2015年江苏东华测试技术股份有限公司成长能力指标 141

图表：2013-2015年江苏东华测试技术股份有限公司盈利能力指标 142

图表：2013-2015年江苏东华测试技术股份有限公司盈利质量指标 142

图表：2013-2015年江苏东华测试技术股份有限公司利润表 142

图表：2013-2015年江苏东华测试技术股份有限公司利润百分比分析 143

图表：汽车传感器行业政策 148

图表：2013-2015年全球汽车传感器行业产能 180

图表：2017-2022年全球汽车传感器行业产能预测 181

图表：2017-2022年中国汽车传感器行业市场规模预测 184

图表：企业资源分类 196

图表：企业能力分类-职能角度 197

图表：企业能力分类-价值链角度 198

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189OY9E.html>