

2017-2022年中国防晒品市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国防晒品市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y16189OYZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，紫外线辐射量随着臭氧层的破坏不断增加，给人类带来的影响已被世界范围所认识。目前具有安全、高效吸收紫外线辐射的紫外线吸收(屏蔽)剂为保护人体免受过量的紫外线辐射已广泛应用于化妆品、护发品、织物处理及洗涤剂中。随着大气污染的加剧，防晒剂的开发与研究无论是当今还是未来都将成为研究者及消费者关注的焦点

太阳光中含有的紫外线，皮肤科学界将其分为320 nm—400 nm的长波紫外线(UVA),280nm—320 nm的中波长紫外线(UVB),200nm—280nm的短波紫外线(UVC)。280nm以下的紫外线被臭氧层吸收，不能到达地面，到达地面的紫外线会给人们的皮肤带来各种影响，其中UVB能引起皮肤产生红斑或水疱，促进黑色素形成，使皮肤产生色素沉着，致使褐斑的形成。以前曾认为UVA对皮肤不会产生大的影响，但通过电子显微镜或组织化学的方法均已证明接受过量的UVA照射会给皮肤带来一定的影响，UVA段紫外光与UVB不同，其能量可以达到皮肤真皮层，给血管壁或结合组织中的弹性纤维带来缓慢的变化。从而引起皮肤的褐色化、使皮肤的弹性下降，促进皱纹的发生使人急剧老化，另外还能促进红斑反应甚至引发光毒性或光敏反应。敏感皮肤在日光下连续经过UVB, UVA的辐射还能损DNA使免疫力下降，甚至诱发皮肤癌。所以防御过量的UVA, UVB照射保护人体免受伤害，延缓衰老显得日益重要。

随着人们对紫外线防护意识的增强，对紫外线吸收剂的要求也不断提高，为满足人们的需求，各国科研工作者正不懈地致力于新型防晒剂的开发与研究。

1. 物理防晒剂中二氧化钛、氧化锌的纳米化、超细化、在粉体表面包覆具有亲水、亲油功能基团的表面化处理 以提高粉体的适配性以及在不降低透明度的情况下提高纳米二氧化钛、氧化锌的uVA屏蔽效果将是物理防晒剂的重要研究方向。

2. 美白+防晒。由于东方人多数是黄皮肤，黑色素沉淀较少，防晒的主要目的就是美白。美白防晒产品新趋势是：将美白与防晒、保养与修护相结合的预防性美白；美白防晒的目的不仅仅是为了预防肌肤不产生斑点、粗糙、老化和变黑，更多的是为了永久地令肌肤健康，保持肌肤机制的健康。

3. 在实际应用中，为了改善化妆品中小分子紫外线吸收剂的水不溶性、水中不分散性及因分子质量小易被皮肤吸收引起皮肤过敏等现象，采用高分子化或是紫外线吸收剂的母体上联以能与高分子材料相混容的长链烷基基团以改善相容性；或是接上水溶性基团来改善水不溶性。

4. 推出儿童防晒品。研究表明：如果一个人从儿童时就开始使用防晒品至18岁皮肤癌的发生率将会减少70%。目前，儿童防晒品市场已占到整个防晒品市场的10%左右，而且将呈现较快增长。总之对皮肤有更好的相容性，不产生刺激过敏等副效应，是防晒护肤的发展方向

，同时从天然植物中提取的天然防晒剂也将成为今后研究的重点。另外，防晒不仅仅只在炎热的夏天，不仅仅皮肤需要，防晒将是围绕现代化妆品技术与市场发展的一个长远话题。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国防晒品市场深度研究与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了防晒品行业市场发展环境、防晒品整体运行态势等，接着分析了防晒品行业市场运行的现状，然后介绍了防晒品市场竞争格局。随后，报告对防晒品做了重点企业经营状况分析，最后分析了防晒品行业发展趋势与投资预测。您若想对防晒品产业有个系统的了解或者想投资防晒品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界防晒品市场发展概况

第一节 防晒品概述

一、防晒的常识综述

二、防晒的种类

三、防晒的识别及应用

四、各类防晒产品主要成分分析

第二节 2014-2016年世界防晒品市场发展现状

一、全球防晒市场发展回顾

二、世界市场防晒品质量问题

三、泰国防晒用品市场的销售情况

四、日本防晒护肤品畅销市场

第三节 2017-2022年世界防晒品业发展趋势分析

第二章 2014-2016年国际知名品牌防晒品企业运营浅析

第一节 旁氏

一、公司基本情况

二、2014-2016年公司经营及市场销售分析

三、2014-2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 雅芳

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 玫琳凯

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四节 倩碧

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 泊美

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第六节 兰芝

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三章2014-2016年中国防晒品市场运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数

第二节2014-2016年中国防晒品市场政策环境分析

- 一、《生产企业卫生规范》

二、《卫生监督条例》

三、《卫生监督条例实施细则》

四、《进出口监督检验管理办法》

第三节2014-2016年中国防晒品市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2014-2016年中国防晒品市场发展现状综述

第一节2014-2016年中国防晒品市场发展现状

一、防晒品市场特点分析

二、防晒品全线升级

三、专用防晒市场发展分析

第二节 2014-2016年中国防晒品行业运行动态分析

一、防晒品新需求分析

二、防晒品新技术分析

三、防晒品新原料开发分析

第三节 2014-2016年中国防晒品行业发展对策分析

第五章2014-2016年中国防晒霜市场发展现状综述

第一节2014-2016年中国防晒霜市场发展现状

一、防晒霜市场发展特点

二、防晒霜使用情况分析

三、中国防晒霜市场发展动态

第二节 2014-2016年中国防晒霜市场运营分析

一、市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

第三节2014-2016年中国重点品牌防晒霜价格分析

第四节 2014-2016年中国防晒霜市场发展中的问题分析

第六章 2014-2016年中国防晒品市场营销策略透析

第一节2014-2016年中国防晒品行业主要市场渠道

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、黑市对防晒品销售市场的影响

第二节2014-2016年中国防晒品直销与网络营销分析

第三节 2014-2016年中国防晒品梯度营销渠道策略分析

一、防晒品实行梯度营销的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第七章2014-2016年中国制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2016年中国制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2016年中国护肤品（33049900）进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国护肤品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国护肤品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国护肤品进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国护肤品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国防晒品市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国防晒品市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2014-2016年中国防晒品行业集中度分析

一、防晒品企业集中度分析

二、防晒品市场集中度分析

第三节 2014-2016年中国防晒品市场竞争中存在的问题

第四节 2017-2022年中国防晒箱市场竞争趋势分析

第十章 2014-2016年中国防晒品市场内优势企业竞争力透析

第一节 玫琳凯(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏东洋之花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2017-2022年中国防晒品市场发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国防晒品市场发展前景预测

一、防晒品销路看好

二、市场需求量巨大

第二节2017-2022年中国防晒品市场发展趋势展望

一、肌肤分型的细化渐成趋势

二、产品包装的发展趋势

第三节2017-2022年中国防晒品市场盈利能力预测分析

第十二章 防晒品行业投资预测分析及展望 (ZY GXH)

第一节 中国防晒品行业投资概况

一、中国防晒品工业的投资形势

二、中国防晒品行业进入政策

三、防晒品工业投资机会

第二节 中国防晒品行业未来发展前景展望

一、十三五期间防晒品工业发展前景

二、中国防晒品工业发展方向探讨

三、2017-2022年中国防晒品行业产量预测分析

四、2017-2022年中国防晒品行业市场需求量预测

五、2017-2022年中国防晒品行业盈利能力预测

第三节 2017-2022年中国防晒品行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析（ZY GXH）

图表目录：

图表：2014-2016年中国制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国制造行业出货值增长趋势图

图表：2014-2016年中国制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年中国制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年中国制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年中国制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国护肤品进口数量分析

图表：2014-2016年中国护肤品进口金额分析

图表：2014-2016年中国护肤品出口数量分析

图表：2014-2016年中国护肤品出口金额分析

图表：2014-2016年中国护肤品进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国护肤品进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国护肤品出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y16189OYZE.html>