

2016-2022年中国外科麻醉 药市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国外科麻醉药市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189OZGE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

麻醉药是指能使整个机体或机体局部暂时、可逆性失去知觉及痛觉的药物。根据其作用范围可分为全身麻醉药及局部麻醉药，全身麻醉药及局部麻醉药根据其作用特点和给药方式不同，又可分为吸入麻醉药和静脉麻醉药。

全身麻醉药的种类很多，从化学结构非常简单的岳气，到结构相当复杂的类固醇麻醉药alphaxalone，均可产生麻醉效果。虽然全身麻醉药缺乏共同化学结构，但有一个共通的特性：它们都是不带电荷、不带极性、高亲鲁性的化学物质。依照给药途径的不同，全身麻醉药可分成两大类：吸入性麻醉药(inhalational anesthetics)和静脉注射麻醉药(intravenous anesthetics)。虽然全身麻醉药分成吸入和静脉注射两类，但任何一种给药方式只要能到达大脑，均可以拿来诱导麻醉。

本外科麻醉药行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。外科麻醉药行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了外科麻醉药行业市场潜在需求与市场机会，报告对外科麻醉药行业做了重点企业经营状况分析，并分析了外科麻醉药行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 外科麻醉药行业运行环境

第一章 外科麻醉药产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 2

第三节 外科麻醉药市场特点分析 2

一、产品特征 2

二、价格特征 3

三、渠道特征 3

四、购买特征 3

第四节 行业发展周期特征分析 4

第二章 外科麻醉药行业环境分析 8

第一节 中国经济发展环境分析 8

一、中国GDP分析 8

二、固定资产投资 10

三、进出口总额及增长率分析 17

四、恩格尔系数分析 21

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测 23

第二节 中国外科麻醉药行业政策环境分析 36

一、产业政策分析 36

二、相关产业政策影响分析 59

三、中国医药卫生体制改革分析 93

第三节 中国外科麻醉药行业技术环境分析 118

一、中国外科麻醉药技术发展概况 118

二、中国外科麻醉药产品工艺特点或流程 131

三、中国外科麻醉药行业技术发展趋势 132

第三章 全球外科麻醉药市场分析 133

第一节 外科麻醉药产能分析及预测 133

一、2011-2015年全球外科麻醉药产能分析 133

二、2016-2022年全球外科麻醉药产能预测 134

第二节 外科麻醉药产品产量分析及预测 134

一、2011-2015年全球外科麻醉药产量分析 134

二、2016-2022年全球外科麻醉药产量预测 135

第三节 外科麻醉药市场需求分析及预测 135

一、2011-2015年全球外科麻醉药市场需求分析 135

二、2016-2022年全球外科麻醉药市场需求预测 136

第二部分 外科麻醉药行业深度分析

第四章 中国外科麻醉药市场分析 137

第一节 外科麻醉药市场现状分析及预测 137

一、2011-2015年中国外科麻醉药市场规模分析 137

二、2016-2022年中国外科麻醉药市场规模预测 138

第二节 外科麻醉药产品产能分析及预测 139

一、2011-2015年中国外科麻醉药产能分析 139

二、2016-2022年中国外科麻醉药产能预测 139

第三节 外科麻醉药产品产量分析及预测 140

一、2011-2015年中国外科麻醉药产量分析 140

二、2016-2022年中国外科麻醉药产量预测 140

第四节 外科麻醉药市场需求分析及预测 141

一、2011-2015年中国外科麻醉药市场需求分析 141

二、2016-2022年中国外科麻醉药市场需求预测 142

第五节 外科麻醉药进出口数据分析 142

一、2009-2013年中国外科麻醉药进出口数据分析 142

二、2016-2022年国内外外科麻醉药产品未来进出口情况预测 143

第六节 外科麻醉药市场运行分析 144

一、2013-2015年行业盈利能力 144

二、2013-2015年行业经营发展能力 144

三、2013-2015年行业偿债能力分析 144

第七节 外科麻醉药细分市场分析 145

一、异丙酚市场分析 145

二、维库溴铵市场分析 145

三、阿曲库铵苯磺酸盐注射液市场分析 146

四、罗库溴铵市场分析 146

五、异氟烷市场分析 148

六、恩氟烷市场分析 149

七、利多卡因市场分析 151

八、布比卡因市场分析 152

九、普鲁卡因市场分析 153

十、罗哌卡因市场分析 155

十一、地卡因市场分析 155

十二、瑞芬太尼市场分析 157

十三、芬太尼市场分析 158

第五章 外科麻醉药产业渠道分析 160

第一节 2014年国内外科麻醉药产品的需求地域分布结构 160

第二节 2011-2015年中国外科麻醉药产品重点区域市场消费情况分析 160

一、华东 160

二、中南 161

三、华北 161

四、其他地区 162

第三节 2014年国内外科麻醉药产品的经销模式 162

第四节 渠道格局 162

第五节 渠道形式 166

第六节 渠道要素对比 170

第七节 外科麻醉药行业国际化营销模式分析 173

第八节 2014年国内外科麻醉药产品生产及销售投资运作模式分析 174

一、国内生产企业投资运作模式 174

二、国内营销企业投资运作模式 180

第三部分 外科麻醉药行业竞争格局

第六章 外科麻醉药主要生产厂商发展概况 182

第一节 人福医药集团股份有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 187

三、企业成长性分析 188

四、企业经营能力分析 189

五、企业盈利能力及偿债能力分析 190

第二节 集团药业股份有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 193

| | |
|----------------------|-----|
| 三、企业成长性分析 | 194 |
| 四、企业经营能力分析 | 195 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析 | 196 |
| 第三节 江苏恩华药业股份有限公司 | 197 |
| 一、企业概况 | 197 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 199 |
| 三、企业成长性分析 | 200 |
| 四、企业经营能力分析 | 201 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析 | 202 |
| 第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司 | 203 |
| 一、企业概况 | 203 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 206 |
| 三、企业成长性分析 | 207 |
| 四、企业经营能力分析 | 208 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析 | 209 |
| 第五节 上海复星医药(集团)股份有限公司 | 210 |
| 一、企业概况 | 210 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 212 |
| 三、企业成长性分析 | 213 |
| 四、企业经营能力分析 | 214 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析 | 215 |
| 第六节 北京费森尤斯卡比医药有限公司 | 217 |
| 一、企业概况 | 217 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 218 |
| 三、企业成长性分析 | 219 |
| 四、企业经营能力分析 | 219 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析 | 220 |
| 第七节 浙江仙琚制药股份有限公司 | 221 |
| 一、企业概况 | 221 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 224 |
| 三、企业成长性分析 | 225 |
| 四、企业经营能力分析 | 226 |

五、企业盈利能力及偿债能力分析 226

第八节 华东医药股份有限公司 228

一、企业概况 228

二、企业主要经济指标分析 229

三、企业成长性分析 230

四、企业经营能力分析 231

五、企业盈利能力及偿债能力分析 232

第七章 外科麻醉药行业相关产业分析 234

第一节 外科麻醉药行业产业链概述 234

第二节 外科麻醉药上业发展状况分析 234

一、上游原材料生产情况分析 234

二、上游原材料需求情况分析 236

第三节 外科麻醉药下业发展情况分析 243

第四节 未来几年内中国外科麻醉药行业竞争格局发展趋势分析 244

第四部分 外科麻醉药行业投资前景

第八章 2016-2022年外科麻醉药行业前景展望与趋势预测 249

第一节 外科麻醉药行业投资价值分析 249

一、2016-2022年国内外科麻醉药行业盈利能力分析 249

二、2016-2022年国内外科麻醉药行业偿债能力分析 249

三、2016-2022年国内外科麻醉药产品投资收益率分析预测 249

四、2016-2022年国内外科麻醉药行业运营效率分析 250

第二节 2016-2022年国内外科麻醉药行业投资机会分析 250

一、国内强劲的经济增长对外科麻醉药行业的支撑因素分析 250

二、下业的需求对外科麻醉药行业的推动因素分析 250

三、外科麻醉药产品相关产业的发展对外科麻醉药行业的带动因素分析 251

第三节 2016-2022年国内外科麻醉药行业投资热点及未来投资方向分析 252

一、产品发展趋势 252

二、价格变化趋势 254

三、用户需求结构趋势 255

第四节 2016-2022年国内外科麻醉药行业未来市场发展前景预测 256

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、市场规模预测分析 | 256 |
| 二、市场结构预测分析 | 256 |
| 三、市场供需情况预测 | 257 |
| | |
| 第九章 2016-2022年外科麻醉药行业投资战略研究 | 258 |
| 第一节 2016-2022年中国外科麻醉药行业发展的关键要素 | 258 |
| 一、生产要素 | 258 |
| 二、需求条件 | 258 |
| 三、支援与相关产业 | 259 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 260 |
| 五、政府的作用 | 260 |
| 第二节 2016-2022年中国外科麻醉药投资机会分析 | 261 |
| 一、外科麻醉药行业投资前景 | 261 |
| 二、外科麻醉药行业投资热点 | 262 |
| 三、外科麻醉药行业投资区域 | 263 |
| 四、外科麻醉药行业投资吸引力分析 | 263 |
| 第三节 2016-2022年中国外科麻醉药投资风险分析 | 266 |
| 一、技术风险分析 | 266 |
| 二、原材料风险分析 | 267 |
| 三、政策/体制风险分析 | 271 |
| 四、进入/退出风险分析 | 272 |
| 五、经营管理风险分析 | 272 |
| 第四节 业内权威专家对外科麻醉药项目的投资建议 | 276 |
| 一、目标群体建议（应用领域） | 276 |
| 二、产品分类与定位建议 | 276 |
| 三、价格定位建议 | 277 |
| 四、技术应用建议 | 279 |
| 五、投资区域建议 | 282 |
| 六、销售渠道建议 | 292 |
| 七、资本并购重组运作模式建议 | 293 |
| 八、融资模式分析 | 294 |
| 九、企业经营管理建议 | 303 |

- 十、重点客户建设建议 307
- 十一、上下游企业联合协作建议 311
- 十二、形象塑造品牌营销方式建议 313

图表目录：

图表：氟烷、盐酸氯胺酮、羟丁酸钠的理化性质及用途 2

图表：2008-2014年中国GDP及增长率 9

图表：2008-2014年中国人均GDP及增长率 10

图表：2014-2015年我国固定资产投资增速 12

图表：2013年我国分地区投资增速 13

图表：2014-2015年我国固定资产投资到位资金增速 14

图表：2013年我国固定资产投资数据 14

图表：2008-2014年全社会固定资产投资 17

图表：2008-2014年中国城镇固定资产投资 17

图表：2008-2014年中国贸易进出口总额 19

图表：2008-2014年中国贸易出口总额 19

图表：2008-2014年中国贸易进口总额 20

图表：2008-2014年中国贸易进出口顺差额 20

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189OZGE.html>