

# 2022-2028年中国电动车市 场前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电动车市场前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189PJJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动车，即电力驱动车，又名电驱车。电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。

第一辆电动车于1881年制造出来，发明人为法国工程师Gustave Trouvé; 古斯塔夫·特鲁夫，这是一辆用铅酸电池为动力的三轮车它是由直流电机驱动的，时至今日，电动车已发生了巨大变化，类型也多种多样。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国电动车市场前景展望与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了电动车行业市场发展环境、电动车整体运行态势等，接着分析了电动车行业市场运行的现状，然后介绍了电动车市场竞争格局。随后，报告对电动车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动车产业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动车行业概述

#### 1.1 电动车定义及分类

##### 1.1.1 电动车定义

##### 1.1.2 电动车分类

#### 1.2 电动自行车

##### 1.2.1 电动自行车定义

##### 1.2.2 电动自行车的主要部件

##### 1.2.3 电动自行车构造特点

#### 1.3 电动汽车相关概述

##### 1.3.1 电动汽车简介

##### 1.3.2 电动汽车的结构

##### 1.3.3 电动汽车优缺点

- 1.3.4 纯电动汽车的结构和特点
- 1.3.5 混合动力汽车工作方式
- 1.3.6 燃料电池汽车简介

## 第二章 2016-2020年电动车行业发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

- 2.1.1 全球经济形势
- 2.1.2 国内生产总值
- 2.1.3 工业运行情况
- 2.1.4 固定资产投资
- 2.1.5 经济发展趋势

### 2.2 政策环境分析

- 2.2.1 新能源汽车推广应用意见
- 2.2.2 电动车电价指导政策
- 2.2.3 完善电动汽车体系和产业链
- 2.2.4 第三轮新能源汽车补贴政策出台
- 2.2.5 加快电动汽车充电基础设施建设

### 2.3 技术环境分析

- 2.3.1 电动汽车核心技术
- 2.3.2 电动汽车标准化体系初步建立
- 2.3.3 我国纯电动客车技术已成熟
- 2.3.4 纯电动客车核心技术全球领先
- 2.3.5 未来纯电动汽车技术转型战略

### 2.4 能源利用状况

- 2.4.1 能源安全要求减轻对石油的依赖
- 2.4.2 电力供应盈余为电动车发展提供保障
- 2.4.3 “电”代“油”是能源利用趋势

### 2.5 环保需求高涨

- 2.5.1 我国汽车尾气污染状况
- 2.5.2 绿色交通是城市环境的需求
- 2.5.3 提高环保水平需普及电动车
- 2.5.4 电动车成为绿色出行首选方式

## 2.6 城乡市场环境

### 2.6.1 城乡居民消费能力持续提升

### 2.6.2 我国私人汽车消费需求潜力大

### 2.6.3 电动交通工具适合农村消费需求

### 2.6.4 路网建设有利于电动车在农村普及

## 第三章 国际电动车行业发展分析

### 3.1 美国

#### 3.1.1 产业发展背景

#### 3.1.2 市场销售规模

#### 3.1.3 市场销售格局

#### 3.1.4 产业促进政策

#### 3.1.5 政策经验借鉴

#### 3.1.6 未来前景展望

### 3.2 欧洲

#### 3.2.1 产业发展战略

#### 3.2.2 产业运行现状

#### 3.2.3 市场销售格局

#### 3.2.4 行业标准制定

### 3.3 英国

#### 3.3.1 市场销售现状

#### 3.3.2 政策扶持状况

#### 3.3.3 技术研发动态

#### 3.3.4 电动车充电技术

### 3.4 德国

#### 3.4.1 产业运行现状

#### 3.4.2 市场销售格局

#### 3.4.3 技术研发动态

#### 3.4.4 政策制定状况

#### 3.4.5 未来前景展望

### 3.5 日本

#### 3.5.1 市场销售格局

- 3.5.2 企业战略动向
- 3.5.3 技术研发动态
- 3.5.4 政策扶持措施
- 3.5.5 产业困境分析
- 3.6 其他国家
  - 3.6.1 加拿大
  - 3.6.2 法国
  - 3.6.3 挪威
  - 3.6.4 俄罗斯
  - 3.6.5 印度
  - 3.6.6 韩国

#### 第四章 2016-2020年中国电动车行业总体状况分析

- 4.1 2016-2020年中国电动车行业发展综述
  - 4.1.1 行业发展态势
  - 4.1.2 市场下滑成因
  - 4.1.3 行业转型方向
  - 4.1.4 市场销量规模
  - 4.1.5 行业标准动向
  - 4.1.6 行业发展利好
- 4.2 2016-2020年电动车市场格局分析
  - 4.2.1 全球市场格局
  - 4.2.2 品牌格局分析
  - 4.2.3 板块格局分析
  - 4.2.4 渠道格局分析
  - 4.2.5 营销格局分析
- 4.3 中国电动车行业的竞争态势及策略分析
  - 4.3.1 中国电动车行业的竞争演变分析
  - 4.3.2 我国电动车产业的竞争战略分析
  - 4.3.3 提升电动车企业竞争力的策略
  - 4.3.4 电动车行业新产品竞争策略
- 4.4 中国电动车行业存在的问题及对策

- 4.4.1 电动行业发展束缚及建议
- 4.4.2 电动车行业现存问题及改善对策
- 4.4.3 加快电动车产业发展的措施
- 4.4.4 中国应自主研发电动车标准体系

## 第五章 2016-2020年轻型电动车行业发展分析

- 5.1 中国轻型电动车行业概况
  - 5.1.1 轻型电动车改变国人出行方式
  - 5.1.2 中国轻型电动车产业发展成就
  - 5.1.3 轻型电动车成电动车产业化基础
  - 5.1.4 中国微型电动车品牌竞争格局
- 5.2 轻型电动车市场供求分析
  - 5.2.1 轻型电动车市场需求影响因素
  - 5.2.2 轻型电动车市场消费结构
  - 5.2.3 轻型电动车消费者购买心理分析
  - 5.2.4 轻型电动车市场供给影响因素
- 5.3 轻型电动车产业标准化
  - 5.3.1 产业标准化意义重大
  - 5.3.2 产业标准化发展现状
  - 5.3.3 标准滞后对行业的影响
  - 5.3.4 产业标准化发展对策
- 5.4 轻型电动车行业发展前景
  - 5.4.1 2025年全球轻型电动车产销预测
  - 5.4.2 我国轻型电动车产业未来定位
  - 5.4.3 两座轻型电动车未来前景看好

## 第六章 2016-2020年电动自行车行业发展分析

- 6.1 电动自行车行业发展概况
  - 6.1.1 国外电动自行车行业分析
  - 6.1.2 电动自行车产业发展动因
  - 6.1.3 中国电动自行车发展阶段
  - 6.1.4 中国电动自行车市场发展综述

- 6.1.5 中国电动自行车电池市场分析
- 6.2 2016-2020年我国电动自行车行业运行情况
  - 6.2.1 行业发展态势
  - 6.2.2 市场竞争格局
  - 6.2.3 产业转型升级
  - 6.2.4 行业标准修订
- 6.3 电动自行车市场运作策略
  - 6.3.1 电动自行车行市场的价值链分析
  - 6.3.2 电动自行车市场开拓蓝海的战略
  - 6.3.3 电动自行车区域市场发展要点
  - 6.3.4 西北电动自行车市场开发的关键
  - 6.3.5 摩托车企业发展电动自行车的前景及策略
- 6.4 电动自行车出口状况
  - 6.4.1 我国企业的竞争力分析
  - 6.4.2 中国电动自行车出口状况
  - 6.4.3 电动自行车出口注意事项
  - 6.4.4 我国扩大电动自行车出口的对策
  - 6.4.5 中国电动自行车出口前景看好
- 6.5 电动自行车技术发展分析
  - 6.5.1 电动自行车新技术介绍
  - 6.5.2 电动自行车产品主要技术指标
  - 6.5.3 我国电动自行车技术发展探讨
  - 6.5.4 电动自行车技术的创新成果
  - 6.5.5 电动自行车技术的发展方向
- 6.6 电动自行车法律法规及相关政策
  - 6.6.1 电动自行车行业的法律规范
  - 6.6.2 电动自行车国标争议的思考
  - 6.6.3 电动自行车行业标准亟需更新
  - 6.6.4 电动自行车用锂离子电池标准化技术体系
  - 6.6.5 我国电动自行车产业发展的政策建议
- 6.7 电动自行车行业发展存在的问题
  - 6.7.1 电动自行车行业发展主要问题分析



- 6.7.2 我国电动自行车行业三大制约瓶颈
- 6.7.3 我国电动自行车同质化竞争严重
- 6.8 电动自行车行业发展的对策
  - 6.8.1 电动自行车产业发展的策略
  - 6.8.2 电动自行车交通安全管理对策
  - 6.8.3 电动自行车市场营销与渠道模式
  - 6.8.4 电动自行车轻型化及锂电化路径
  - 6.8.5 电动自行车应实行第三者责任险
- 6.9 电动自行车行业发展趋势与前景
  - 6.9.1 中国电动自行车行业展望
  - 6.9.2 我国电动自行车行业发展趋势
  - 6.9.3 我国电动自行车市场前景看好

## 第七章 2016-2020年电动汽车行业发展分析

- 7.1 2016-2020年国外电动汽车发展概况
  - 7.1.1 全球市场规模
  - 7.1.2 车辆类型格局
  - 7.1.3 欧盟市场分析
  - 7.1.4 美国市场分析
- 7.2 2016-2020年中国电动汽车行业发展分析
  - 7.2.1 电动汽车行业发展现状
  - 7.2.2 电动汽车标准化体系形成
  - 7.2.3 电动汽车技术研发进展
  - 7.2.4 电动汽车行业形势分析
  - 7.2.5 中外电动汽车行业合作动向
- 7.3 电动汽车商业化运行分析
  - 7.3.1 电动汽车商业化运行概述
  - 7.3.2 电动汽车各种商业化运行模式对比
  - 7.3.3 电动与燃油汽车商业模式比较分析
  - 7.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色
- 7.4 我国电动汽车产业化进程及难题
  - 7.4.1 电动汽车产业化现状

- 7.4.2 电动汽车产业化缓慢的原因
- 7.4.3 电动汽车产业化发展的瓶颈
- 7.4.4 电动汽车产业化的关键问题
- 7.4.5 制约电动汽车产业化发展的因素
- 7.5 电动汽车产业化发展的策略选择
  - 7.5.1 完善电动汽车产业化标准体系的策略
  - 7.5.2 中国电动汽车产业化路径分析
  - 7.5.3 我国电动汽车产业化区位布局思考
  - 7.5.4 推动电动汽车产业化发展的建议
  - 7.5.5 电动汽车产业化发展的新思路
- 7.6 中国电动汽车的发展机遇分析
  - 7.6.1 行业进入黄金期
  - 7.6.2 突出的社会价值
  - 7.6.3 可观的经济价值
  - 7.6.4 产业标准化带来发展机遇
- 7.7 电动汽车发展前景展望
  - 7.7.1 电动汽车行业未来的竞争重点
  - 7.7.2 电动汽车最终将取代燃油汽车
  - 7.7.3 电动汽车发展前景看好
  - 7.7.4 中国电动汽车市场空间广阔
- 7.8 电动汽车“十四五”发展规划
  - 7.8.1 发展形势及需求
  - 7.8.2 发展战略与目标
  - 7.8.3 发展保障措施

## 第八章 2016-2020年纯电动汽车行业发展分析

- 8.1 2016-2020年全球纯电动车行业发展状况
  - 8.1.1 全球纯电动车技术格局
  - 8.1.2 欧盟纯电动汽车销量
  - 8.1.3 北美电动汽车市场规模
  - 8.1.4 跨国车企竞争纯电动汽车市场
- 8.2 中美纯电动汽车产业发展对比

- 8.2.1 销量对比
- 8.2.2 政策对比
- 8.2.3 文化对比
- 8.2.4 产品对比
- 8.2.5 渠道对比
- 8.2.6 综合评述
- 8.3 2016-2020年中国纯电动汽车市场分析
  - 8.3.1 2020年我国纯电动汽车市场规模
  - 8.3.2 2020年国内纯电动汽车市场格局
  - 8.3.3 2020年纯电动汽车迈入量产阶段
  - 8.3.4 纯电动汽车新商业模式分析
- 8.4 2016-2020年我国纯电动客车发展分析
  - 8.4.1 纯电动客车市场规模
  - 8.4.2 纯电动客车市场影响因素
  - 8.4.3 纯电动城市客车技术进展
  - 8.4.4 中小型纯电动客车发展优势
  - 8.4.5 纯电动客车市场展望
- 8.5 我国纯电动车产业化发展的问题及建议
  - 8.5.1 产业发展的主要瓶颈
  - 8.5.2 成本过高的解决渠道
  - 8.5.3 电能生产环节的污染
  - 8.5.4 废弃电池的污染问题
  - 8.5.5 充电设施的建设问题
- 8.6 我国纯电动车产业发展前景展望
  - 8.6.1 纯电动汽车产品发展方向
  - 8.6.2 轻量化技术或成未来发展关键
  - 8.6.3 在出租车领域应用前景看好

## 第九章 2016-2020年混合动力电动车行业分析

- 9.1 2016-2020年国内外混合动力汽车发展概况
  - 9.1.1 世界混合动力汽车销售现状
  - 9.1.2 中国混合动力汽车产销规模

- 9.1.3 中国混合动力汽车推广现状
- 9.1.4 混合动力汽车发展形势分析
- 9.1.5 中国插电式混合动力车的发展
- 9.2 可外接充电式混合动力汽车综况
  - 9.2.1 可外接充电式混合动力汽车（PHEV）概述
  - 9.2.2 可外接充电式混合动力汽车发展状况
  - 9.2.3 可外接充电式混合动力汽车的应用及发展
  - 9.2.4 可外接充电式混合动力汽车的技术难点
  - 9.2.5 全球可外接充电式混合动力汽车市场展望
- 9.3 2016-2020年国内混合动力汽车技术研发现状
  - 9.3.1 混合动力汽车动力系统研发分析
  - 9.3.2 中国混合动力汽车技术研发现状
  - 9.3.3 车企混合动力汽车技术研发现状
  - 9.3.4 中国混合动力客车技术取得突破
  - 9.3.5 混合动力汽车电池均衡技术分析
- 9.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略
  - 9.4.1 成本和价格偏高
  - 9.4.2 关键技术含量低
  - 9.4.3 国家对产业链支撑不完善
  - 9.4.4 混合动力汽车的发展策略
- 9.5 混合动力汽车的发展前景展望
  - 9.5.1 混合动力汽车“十四五”展望
  - 9.5.2 中国混合动力汽车市场前景看好
  - 9.5.3 混合动力汽车将占据市场优势
  - 9.5.4 未来混合动力车研发的发展趋势

## 第十章 2016-2020年燃料电池汽车行业发展分析

- 10.1 2016-2020年世界燃料电池汽车发展综述
  - 10.1.1 世界燃料电池汽车业总体概况
  - 10.1.2 车企布局氢燃料电池汽车市场
  - 10.1.3 全球氢燃料电池汽车新机遇
  - 10.1.4 美国燃料电池汽车发展动态

- 10.1.5 英国大力推动氢燃料电池车发展
- 10.1.6 日本政企发力燃料电池汽车
- 10.2 国内外燃料电池汽车技术的比较分析
  - 10.2.1 燃料电池整车集成技术
  - 10.2.2 燃料电池发动机技术
  - 10.2.3 高压储氢系统技术
- 10.3 2016-2020年中国燃料电池汽车发展分析
  - 10.3.1 燃料电池汽车研发进展
  - 10.3.2 燃料电池汽车发展现状
  - 10.3.3 燃料电池汽车产业化概况
  - 10.3.4 燃料电池车商业化进展分析
  - 10.3.5 国内外燃料电池汽车发展模式对比
  - 10.3.6 燃料电池汽车技术研究
- 10.4 氢燃料电池车的发展分析
  - 10.4.1 工作原理介绍
  - 10.4.2 环境效益分析
  - 10.4.3 比较优势分析
  - 10.4.4 我国应用现状
  - 10.4.5 发展的阻碍因素
  - 10.4.6 加速推广的对策
- 10.5 燃料电池汽车发展相关问题
  - 10.5.1 燃料电池规模化的主要问题
  - 10.5.2 燃料电池汽车发展的瓶颈
  - 10.5.3 我国燃料电池汽车发展建议
- 10.6 燃料电池汽车发展前景展望
  - 10.6.1 全球燃料电池汽车市场发展展望
  - 10.6.2 氢燃料电池汽车未来前景广阔
  - 10.6.3 燃料电池汽车发展机遇
  - 10.6.4 燃料电池汽车的应用展望
  - 10.6.5 燃料电池汽车技术发展趋势

## 第十一章 江苏电动车产业发展分析

- 11.1 江苏电动车行业发展综述
  - 11.1.1 电动车市场总体状况
  - 11.1.2 电动车市场品牌格局
  - 11.1.3 电动车辆的产量规模
  - 11.1.4 电动汽车的研发动态
  - 11.1.5 电动汽车市场推广状况
  - 11.1.6 电动自行车主要聚集地
  - 11.1.7 电动汽车充换电市场价格
- 11.2 锡山
  - 11.2.1 区域电动车发展概况
  - 11.2.2 电动车产业发展优势
  - 11.2.3 电动车主要出口基地
  - 11.2.4 市场发展机遇和挑战
  - 11.2.5 产业发展的策略探析
  - 11.2.6 产业集群的发展规划
- 11.3 南京
  - 11.3.1 电动车市场发展概况
  - 11.3.2 电动车市场发展特点
  - 11.3.3 电动车市场发展态势
  - 11.3.4 电动车项目建设动态
  - 11.3.5 电动车市场营销变化
  - 11.3.6 电动车市场的问题及对策
- 11.4 苏州
  - 11.4.1 苏州电动车市场概况
  - 11.4.2 市区电动车市场特点
  - 11.4.3 电动观光车出口状况
  - 11.4.4 苏州公共电动车租用
  - 11.4.5 电动车消费争议办法
  - 11.4.6 苏州电动汽车补贴状况
  - 11.4.7 新能源汽车的推广目标

## 第十二章 浙江电动车产业发展分析

- 12.1 浙江电动车市场综合发展状况
  - 12.1.1 电动车市场发展现状
  - 12.1.2 电动车市场品牌格局
  - 12.1.3 电动自行车发展状况
  - 12.1.4 电动汽车行业发展规划
- 12.2 金华
  - 12.2.1 电动汽车发展现状
  - 12.2.2 电动自行车市场发展
  - 12.2.3 产业发展困境及对策
  - 12.2.4 电动汽车发展规划
- 12.3 台州
  - 12.3.1 电动车产业发展状况
  - 12.3.2 电动自行车发展分析
  - 12.3.3 电动车产业面临挑战
  - 12.3.4 电动车产业发展策略
- 12.4 宁波
  - 12.4.1 宁波电动车市场概述
  - 12.4.2 电动汽车市场的开拓
  - 12.4.3 电动车市场管制情况
  - 12.4.4 主要电动车品牌分析
- 12.5 杭州
  - 12.5.1 电动车市场发展状况
  - 12.5.2 主要电动车品牌分析
  - 12.5.3 开创电动汽车示范社区
  - 12.5.4 电动汽车项目建设动态
- 12.6 绍兴
  - 12.6.1 电动车市场竞争状况
  - 12.6.2 市区电动车市场发展
  - 12.6.3 主要电动车品牌分析
  - 12.6.4 电动车项目发展动态
  - 12.6.5 新昌电动车发展状况

## 第十三章 其他地区电动车市场分析

### 13.1 天津

#### 13.1.1 电动自行车发展现状

#### 13.1.2 锂电电动车产销简况

#### 13.1.3 电动公交车配套发展

#### 13.1.4 电动车项目建设动态

#### 13.1.5 电动自行车发展问题及措施

### 13.2 山东

#### 13.2.1 各区域市场发展概述

#### 13.2.2 产业基地与知名品牌

#### 13.2.3 小型电动汽车发展现状

#### 13.2.4 发布电动车行业标准

#### 13.2.5 电动车行业项目动态

#### 13.2.6 沂南电动车产业发展

#### 13.2.7 电动车产业发展蓝图

### 13.3 广东

#### 13.3.1 电动车市场发展分析

#### 13.3.2 电动车市场发展模式

#### 13.3.3 电动车市场生产厂家

#### 13.3.4 电动汽车产业规划出台

#### 13.3.5 电动自行车管理办法出台

### 13.4 河南

#### 13.4.1 电动汽车产业现状

#### 13.4.2 河南市场发展优势

#### 13.4.3 电动车项目建设动态

#### 13.4.4 建低速电动车示范区

#### 13.4.5 郑州电动车市场分析

#### 13.4.6 河南电动车发展措施

#### 13.4.7 河南电动车产业规划

## 第十四章 电动车行业重点企业

### 14.1 比亚迪汽车有限公司



- 14.1.1 企业发展概况
- 14.1.2 企业经营状况
- 14.1.3 产品研发方向
- 14.1.4 全产业链布局
- 14.1.5 电动车发展战略
- 14.1.6 电动车发展规划
- 14.2 江苏新日电动车股份有限公司
  - 14.2.1 企业发展概况
  - 14.2.2 企业发展动态
  - 14.2.3 销售渠道拓展
  - 14.2.4 产学研销一体化战略
  - 14.2.5 电动车市场版图扩展
- 14.3 江苏雅迪科技发展有限公司
  - 14.3.1 企业发展概况
  - 14.3.2 品牌营销分析
  - 14.3.3 品牌成功要素
  - 14.3.4 企业发展动态
  - 14.3.5 市场发展战略
  - 14.3.6 发展机遇与挑战
- 14.4 山东比德文动力科技有限公司
  - 14.4.1 企业发展概况
  - 14.4.2 生产基地状况
  - 14.4.3 品牌营销分析
  - 14.4.4 智慧电动车战略
- 14.5 绿源电动车有限公司
  - 14.5.1 企业发展概况
  - 14.5.2 产品优势分析
  - 14.5.3 市场营销策略
  - 14.5.4 创新服务模式
- 14.6 青岛澳柯玛电动科技有限公司
  - 14.6.1 企业发展概况
  - 14.6.2 产品品牌认可

14.6.3 进入智能时代

14.6.4 技术驱动战略

## 第十五章 2016-2020年电动车相关行业发展分析

### 15.1 车用锂电池

15.1.1 车用锂电池的应用优势

15.1.2 中国车用锂电池投资升温

15.1.3 车用锂电池市场竞争格局

15.1.4 车用锂电池标准体系分析

15.1.5 车用锂电池推广的制约因素

15.1.6 未来车用锂电池市场前景预测

### 15.2 电动汽车充（换）电站

15.2.1 充（换）电站市场规模

15.2.2 充（换）电站竞争格局

15.2.3 充（换）电站建设模式

15.2.4 充（换）电站服务模式

15.2.5 充（换）电站运营模式

15.2.6 充（换）电站综合效益

15.2.7 充（换）电站建设规划

### 15.3 电动车维修市场

15.3.1 电动车维修养护市场现状

15.3.2 电动车维修连锁经营模式

15.3.3 电动车维修市场发展潜力

## 第十六章 电动车行业投资及发展前景分析（）

16.1 2016-2020年电动车行业投资项目动态

### 16.2 电动车行业投资机会分析

16.2.1 电动自行车投资机会与策略

16.2.2 低速电动车成市场投资热点

16.2.3 锂电池行业投资机会

### 16.3 电动车行业投资风险分析

16.3.1 电动自行车投资风险分析

- 16.3.2 投资电动汽车市场的风险
- 16.3.3 投资电动汽车行业应考虑的问题
- 16.4 电动车行业前景趋势分析
  - 16.4.1 电动车产业极具发展前途
  - 16.4.2 电动车的发展条件和应用前景
  - 16.4.3 电动车未来发展前景展望
  - 16.4.4 我国电动车市场未来趋势预测
- 16.5 2022-2028年中国电动车市场预测分析
  - 16.5.1 中国电动车市场发展因素分析
  - 16.5.2 2022-2028年中国电动车总销量预测
  - 16.5.3 2022-2028年中国电动自行车产量预测
  - 16.5.4 2022-2028年中国纯电动汽车销量预测 ( )

## 部分图表目录

- 图表1 纯电动汽车主要动力组成部分
- 图表2 纯电动汽车动力原理
- 图表3 串联式混合动力汽车主要动力组成部分
- 图表4 串联式混合动力汽车动力原理
- 图表5 并联式混合动力汽车主要动力组成部分
- 图表6 并联式混合动力汽车动力原理
- 图表7 混联式混合动力汽车主要动力组成部分
- 图表8 混联式混合动力汽车动力原理
- 图表9 燃料电池汽车主要动力组成部分
- 图表10 燃料电池汽车动力原理
- 图表11 2016-2020年国内生产总值及其增速
- 图表12 2016-2020年全部工业增加值及其增速
- 图表13 2016-2020年我国规模以上工业增加值同比增速
- 图表14 2016-2020年全社会固定资产投资
- 图表15 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表16 2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表17 中国新能源汽车发展目标与重点领域
- 图表18 2020年全国人均可支配收入及占比

- 图表19 2016-2020年德国电动汽车销售统计
- 图表20 2016-2020年法国电动汽车销量统计
- 图表21 2016-2020年挪威电动汽车销量统计
- 图表22 2020年我国电动车销量
- 图表23 产品成本曲线
- 图表24 短途航空业战略图
- 图表25 区域市场操作思路
- 图表26 帕累托排序图
- 图表27 多样化成本占总成本的百分比
- 图表28 电动自行车用锂离子电池产业链构成图
- 图表29 电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系
- 图表30 2016-2020年全球电动汽车销量规模
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189PJJE.html>