

# 2022-2028年中国粳稻行业 深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国粳稻行业深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/Y16189PJXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

粳稻，稻的一种(*Oryza saliva subsp keng*)，茎秆较矮，叶子较窄，深绿色，米粒短而粗，其米粒不粘。粳稻籽粒阔而短，较厚，呈椭圆形或卵圆形。籽粒强度大，耐压性能好，加工时不易产生碎米，出米率较高，米饭胀性较小。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国粳稻行业深度分析与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了粳稻行业市场发展环境、粳稻整体运行态势等，接着分析了粳稻行业市场运行的现状，然后介绍了粳稻市场竞争格局。随后，报告对粳稻做了重点企业经营状况分析，最后分析了粳稻行业发展趋势与投资预测。您若想对粳稻产业有个系统的了解或者想投资粳稻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 粳稻行业相关概述

#### 第一节 粳稻行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品特点

##### 三、产品用途

#### 第二节 粳稻行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、收购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 粳稻行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国粳稻行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、行业进出口政策影响

第三节 中国粳稻行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国稻谷市场发展分析

第四节 中国粳稻行业技术环境分析

一、行业最新主推品种

二、行业最新主推技术

第三章 中国粳稻市场供需分析

第一节 中国粳稻市场供给状况

一、中国粳稻种植面积分析

二、中国粳稻产量分析

三、2022-2028年中国粳稻种植面积预测

四、2022-2028年中国粳稻产量预测

第二节 中国粳稻市场需求状况

一、中国粳稻消费量分析

二、2022-2028年中国粳稻消费量预测

第三节 中国粳稻供需状况分析

第四节 中国粳稻成本收益分析

第五节 中国粳稻费用和用工情况

第六节 中国粳稻市场价格分析

第四章 中国粳稻行业产业链分析

第一节 粳稻行业产业链概述

## 第二节 粳稻上游行业发展状况分析

### 一、粳稻种子发展状况分析

#### （一）粳稻种子市场发展现状

#### （二）粳稻种子用量情况分析

#### （三）粳稻种子费用情况分析

### 二、化肥行业发展状况分析

#### （一）化肥行业市场发展分析

#### （二）粳稻化肥投入情况分析

#### （三）粳稻化肥用量情况分析

#### （四）粳稻化肥费用情况分析

### 三、农药行业发展状况分析

#### （一）农药行业市场发展分析

#### （二）粳稻农药费用情况分析

## 第三节 粳稻下游应用需求市场分析

### 一、粮食加工行业发展状况

### 二、谷物磨制行业发展分析

#### （一）谷物磨制行业企业规模

#### （二）谷物磨制行业市场规模

#### （三）谷物磨制行业发展前景

### 三、粳稻加工利润情况分析

## 第五章 粳稻所属行业进出口数据分析

### 第一节 粳稻所属行业进口分析

### 第二节 粳稻所属行业出口分析

## 第六章 国内粳稻行业重点企业分析

### 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第三节 北京大北农科技集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第四节 中农发种业集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第五节 金健米业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

## 第七章 2022-2028年中国粳稻行业发展前景及投资策略

### 第一节 2022-2028年中国粳稻行业投资前景分析

一、粳稻行业发展前景

二、粳稻发展趋势分析

三、粳稻市场前景分析

## 第二节 2022-2028年中国粳稻行业投资风险分析

一、自然灾害风险

二、土地转让风险

三、产品质量风险

四、产业政策风险

五、原料市场风险

六、技术泄密风险

## 第三节 2022-2028年中国粳稻行业投资策略及建议

# 第八章 粳稻企业投资战略与客户策略分析（）

## 第一节 粳稻企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 粳稻企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第三节 粳稻企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 粳稻企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/Y16189PJXE.html>