

2022-2028年中国M2M市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国M2M市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy16189PO1E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

M2M全称Machine to Machine，是指数据从一台终端传送到另一台终端，也就是机器与机器的对话。M2M应用系统构成有智能化机器、M2M硬件、通信网络、中间件。

M2M应用领域有、家庭应用领域、工业应用领域、零售和支付领域、物流运输行业、医疗行业。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国M2M市场分析与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了M2M行业市场发展环境、M2M整体运行态势等，接着分析了M2M行业市场运行的现状，然后介绍了M2M市场竞争格局。随后，报告对M2M做了重点企业经营状况分析，最后分析了M2M行业发展趋势与投资预测。您若想对M2M产业有个系统的了解或者想投资M2M行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章M2M行业分析概述

1、M2M行业分析概述

1.1、M2M行业主管部门

1.2、M2M行业监管体制

1.3、M2M行业标准

1.3.1、通用技术标准

1.3.2、专项技术标准

1.4、M2M行业产业政策

1.4.1、《信息产业科技发展十四五规划及2020年中长期规划》

1.4.2、《物联网“十四五”发展规划》

1.4.3、《工业转型升级规划》

1.4.4、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》

1.4.5、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

1.4.6、《物联网发展专项行动计划》

- 1.4.7、《产业结构调整指导目录》
- 1.4.8、《外商投资产业指导目录》
- 1.5、无线 M2M行业政策影响风险
 - (1) 促进市场容量迅速发展
 - (2) 促进行业内企业健康快速成长

第二章、M2M行业发展状况

2.1、M2M 行业在物联网中的地位

2.1.1、物联网简介

2.1.2、物联网产业链

2.1.3、关键领域和关键技术

- (1) RFID
- (2) 传感网
- (3) M2M
- (4) 两化融合

2.2、M2M 行业基本情况

2.2.1、M2M 工作原理

2.2.2、M2M 通信网络

2.2.3、M2M 市场、技术成熟度

2.2.4、M2M 应用领域

2.2.5、无线M2M 终端设备分类

第三章、M2M 市场容量分析

3.1、M2M 全球市场规模分析

3.1.1、全球M2M 连接数量统计及预计

3.1.2、全球M2M 连接相关销售收入统计及预计

3.2、全球M2M行业发展驱动因素

3.3、无线M2M 市场发展趋势

3.3.1、基于LTE 技术逐步成为M2M 主流

3.3.2、以中国为代表的亚太市场迅速增长

3.4、M2M 终端设备市场容量

3.4.1、车载无线M2M 市场容量

(1) 应用领域

(2) 车载终端设备市场容量预测

3.4.2、物品无线M2M 市场容量分析

3.4.3、个人安防领域无线M2M 市场容量分析

3.5、中国无线M2M 终端设备市场容量分析

3.5.1、基于车队管理的无线M2M 终端设备市场容量

3.5.2、其他行业应用的无线M2M 设备市场容量

第四章、无线 M2M 产业竞争状况分析

4.1、M2M 设备终端行业市场地位

4.2、M2M 终端设备市场化程度

4.2.1、生产厂商多

4.2.2、中小型企业成为市场主要力量

4.2.3、竞争呈现全球性特点

4.2.4、竞争呈现层次化特点

4.3、无线 M2M行业经营模式

第五章、无线 M2M 行业产业链分析

5.1、无线 M2M 行业产业链介绍

5.2、上、下游主要行业及其发展情况

5.2.1、通信芯片行业

5.2.2、通信模块行业

5.2.3、M2M 服务商行业

(1) 服务商运营模式

(2) M2M 服务商服务收费模式

(4) M2M 平台开发商行业

5.3、上下游各行业代表性公司

5.3.1、各行业代表性公司

5.3.2、代表性公司简介

(1) 通信芯片行业代表性公司

(2) 通信模块行业代表性公司

(3) M2M服务商代表性公司

(4) M2M平台软件商代表性公司

5.4、上下游竞争格局

5.5、上下游行业之间的关系

5.5.1、与上游行业之间的关系

5.5.2、与下游之间的关系

第六章、M2M 终端设备行业竞争格局展望

6.1、国际市场格局展望

6.2、主要嵌入式无线M2M 终端供应商

6.2.1、CalAmp

6.2.2、Enfora

6.2.3、其他竞争对手

第七章、我国M2M 产业投资前景分析

7.1、我国M2M 产业投资驱动因素

7.1.1、M2M 产业是国家产业政策重点扶持领域

7.1.2、无线M2M 行业应用不断深化，市场容量成长迅速

7.1.3、技术成熟度高，新兴技术不断提升无线M2M 品质

7.2、我国M2M 产业发展不利因素

7.2.1、中国本土市场尚处于发展初期（ ）

7.2.2、人才瓶颈制约行业发展

部分图表目录：

图表 1：不同权威组织对物联网的定义

图表 2：物联网产业链

图表 3：物联网关键领域和关键技术

图表 4：M2M 工作原理示意

图表 5：M2M 应用系统核心组成

图表 6：各类移动通信技术比较

图表 7：M2M 应用领域

图表 8：M2M在交通运输、物流等领域功能

图表 9：M2M 应用历程

图表 10：三种连接设备定义及性能比较

图表 11：2022-2028年全球M2M 设备连接预测（数量：百万）

图表 12：2022-2028年全球M2M 设备连接相关收入（单位：亿美元）

图表 13：全球M2M行业发展驱动因素

图表 14：无线M2M 终端设备在车载领域应用明细

图表 15：车载领域嵌入式无线M2M 终端设备应用价值

图表 16：2016-2020年全球无线M2M 设备车载市场容量

图表 17：汽车保险分类

图表 18：对投保人员驾驶习惯数据进行采集

图表 19：2016-2020年全球轻型车M2M 市场（单位:亿欧元）

图表 20：中国市场M2M 终端设备需求预测

图表 21：无线 M2M 服务产业在物联网中地位

图表 22：无线 M2M行业经营模式

图表 23：无线 M2M 行业产业链

图表 24：M2M 服务商运营模式

图表 25：各行业代表性公司

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannao/Y16189PO1E.html>