

2005年中国动力煤资源与市场研 究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2005年中国动力煤资源与市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Y9618941CS.html>

报告价格：纸质版：4000元 电子版：5000元 纸质+电子版：5000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2005年中国动力煤资源与市场研究报告 内容介绍：

第一部分 中国动力煤资源概述

一、中国动力煤资源储量及分布

- (一) 中国动力煤资源按地区分布情况
- (二) 中国动力煤资源按煤种的储量分布情况
- (三) 中国动力煤资源中各煤种的特性及质量状况
- (四) 山西动力煤资源的储量及分布情况

1、山西动力煤资源在全国的地位

2、山省动力煤分煤田概述

- (1) 沁水煤田
- (2) 宁武煤田
- (3) 大同煤田
- (4) 河东煤田
- (5) 西山煤田

3、山西省各煤田动力煤储量及分布比较

4、山西省动力煤各煤田煤质对比情况

二、中国动力煤矿区介绍

- (一) 北京市主要动力煤矿区
- (二) 河北省主要动力煤矿区

1、宣化下花园矿区

2、峰峰邯郸矿区

- (三) 内蒙古自治区主要动力煤矿区

1、内蒙古平庄、元宝山煤田

2、扎赉诺尔煤田

3、霍林河煤田

4、大雁矿区

5、伊敏煤田

6、准格尔

- (四) 辽宁省主要动力煤矿区

- 1、阜新矿区
- 2、铁法矿区
- （五）吉林省主要动力煤矿区
- （六）山东省主要动力煤矿区
- 1、兖州济宁矿区
- 2、淄博煤田
- （七）河南省主要动力煤矿区
- 1、义马矿区
- 2、焦作矿区
- （八）湖南省主要动力煤矿区
- （九）四川省主要动力煤矿区
- （十）重庆市主要动力煤矿区
- （十一）云南省主要动力煤矿区
- （十二）陕西省主要动力煤矿区
- （十三）甘肃省主要动力煤矿区
- 1、窑街天祝矿区
- 2、华亭矿区
- （十四）宁夏回族自治区主要动力煤矿区
- 1、汝箕沟矿区
- 2、灵武矿区
- 3、石嘴山矿区
- （十五）新疆维吾尔自治区主要动力煤矿区
- 1、哈密矿区
- 2、乌鲁木齐河东矿区
- （十六）山西动力煤主要动力煤矿区
- 1、大同矿区
- 2、河曲矿区
- 3、保德矿区
- 4、兴县矿区
- 5、平朔矿区
- 6、西山煤田清交矿区
- 7、阳泉矿区概况

- 8、晋城矿区
- 9、西山矿区
- 10、寿阳矿区
- 11、和顺矿区
- 12、襄垣矿区
- 13、潞安矿区
- 14、晋城—高平矿区
- 15、长治矿区

第二部分 中国动力煤生产现状

一、全国动力煤生产能力情况

- (一) 小型煤矿比重偏大，大型煤矿超能力生产
- (二) 区域分布不均匀，主要集中在中西部地区
- (三) 煤种不同，各项主要的煤质指标相差较大

二、全国动力煤产量情况

- (一) 山西、内蒙、河南、陕西动力煤产量位居前四位
- (二) 神华、同煤和兖矿动力煤产量位居前三位
- (三) 在动力煤煤种产量中，无烟煤最大、气煤、长焰煤次之

三、全国在建和新开工矿井情况

四、山西省动力煤供应现状

- (一) 山西省煤炭发展现状
- (二) 山西省动力煤的生产状况

1、山西省动力煤生产能力现状

2、山西省动力煤产量现状

第三部分 中国动力煤发展的趋势和政策

- (一) 可持续发展战略
- (二) 产业结构调整战略

二、中国能源政策发展趋势及对煤炭行业的影响

(一) 能源政策综述

- 1、以增加能源供给为宗旨的能源开发政策
- 2、各种经济成分共同发展的能源政策
- 3、能源价格政策
- 4、扩张转向收缩的煤炭生产政策

5、调整结构、提高效益的能源政策

(二) 未来能源政策的取向

1、未来五年中国的能源政策与市场变化

2、中国未来长期的能源政策

三、中国节能政策对煤炭行业的影响及节能政策走向

(一) 节能政策综述

1、节能经济政策

2、节能技术政策

3、推动节能的产业政策

(二) 节能政策实施以来对我国煤炭生产、消费和环境产生的影响

1、节能成果

2、煤炭生产和消费增长速度减缓

3、节能政策减少了燃煤环境污染

4、节能政策走向

四、环保政策对中国煤炭行业的影响及环保政策前景预测

(一) 环保政策综述

(二) 环保政策对我国煤炭生产及消费的影响以及取得的环保效果

1、环保政策对煤炭生产消费的影响

2、保政策的实施使中国的环境大为改善

(三) 环保政策的前景预测

1、续推行清洁生产

2、善排污权交易和排污收费制度

3、继续加强污染物排放总量控制

4、抓好重点行业的污染防治

五、煤炭价格、税收和投资政策对煤炭行业的影响

(一) 煤炭价格政策分析

1、煤炭价格政策的变化经历了以下两个阶段

2、煤炭价格放开的问题

(二) 煤炭税收政策分析

1、税收政策内容

2、煤炭企业税负过重

(三) 煤炭投资政策分析

(四) 煤炭财政亏损补贴和增值税返还政策分析

(五) 煤炭经济政策的未来发展

- 1、完善市场经济公平竞争机制和政策
- 2、建立和完善煤炭投资政策
- 3、进一步完善财政补贴和社会保障政策

六、循环经济政策对煤炭行业的影响

(一) 煤炭行业发展循环经济的主要方面

(二) 循环经济的目标

(三) 发展循环经济的收益

第七部分 中国动力煤供求关系及价格的趋势分析

一、中国动力煤供应分析与预测

二、中国动力煤(动力煤市场分析)市场发展趋势预测

(一) 动力煤市场未来发展方向

- 1、煤电联营
- 2、资源竞争加剧
- 3、与下游企业融合

(二) 中国动力煤总体需求预测

三、动力煤在电力行业的需求分析及预测

(一) 我国电力供需现状

- 1、电力供需新形势
- 2、电力供需矛盾的原因分析
 - (1) 国民经济增长导致电力需求加速增长
 - (2) 发电不足导致供应紧张
 - (3) 电力体制束缚电力发展
 - (4) 部分地区电煤短缺影响电力供应

(二) 我国电煤需求的影响分析

- 1、电煤供应紧张的原因分析
- 2、煤电之争由来已久
- 3、电力改革对煤炭需求的影响
 - (三) 火力发电地位和发展前景

(四) 电力行业煤炭需求预测

(五) 冶金行业动力煤需求分析及预测

(六) 建材行业动力煤需求分析及预测

(七) 化工行业煤炭需求规模预测

四、中国动力煤进(动力煤进出口数据)出口形势分析及预测

五、中国动力煤价格走势预测

(一) 煤炭价格市场化进程回顾

(二) 影响煤炭交易价格的因素分析

(三) 建立煤电价格联动机制

(四) 未来几年动力煤炭价格走势分析与预测

六、山西动力煤区域产销、消费分析及预测

(一) 2004-2010年山西动力煤生产能力的发展预测及其分析

1、山西省政府煤炭发展规划

(1) 基本思路

(2) 主要发展目标

2、关小并大、资源整合、推进现代化矿井建设

3、投资建设与产能预测

(二) 山西省动力煤消费状况分析及需求预测

(三) 山西煤炭工业发展趋势

1、山西煤炭工业面临的机遇和挑战

2、政策对未来山西动力煤发展的关键作用

(1) 能源基地建设基金及收费政策

(2) 投资及资源开发政策

(3) 组建区域性动力煤集团对山西动力煤发展的影响

3、晋北畅通的铁路运输为加速晋北动力煤基地的建设创造条件

附件 国外动力煤(动力煤市场考察)市场现状及预测分析

一、国外动力煤(动力煤市场考察)市场总体概况

二、国外动力煤(动力煤市场考察)市场主要特点分析

三、国际煤炭业呈现三大发展新态势

四、各地区煤炭市场现状及预测分析

(一) 世界煤炭消费趋势预测分析

(二) 亚洲煤炭市场现状及预测分析

(三) 西欧煤炭市场现状及预测分析

(四) 东欧及前苏联地区煤炭市场现状及预测分析

(五) 美洲煤炭市场现状及预测分析

(六) 非洲煤炭市场现状及预测分析

五、国外动力煤(动力煤市场考察)市场进出口贸易现状

六、国际动力煤主要进口国

(一) 日本：

1、日本动力煤需求现状

2、日本动力煤需求预测

(二) 韩国

1、动力煤需求现状

2、韩国动力煤需求预测

七、国际动力煤主要出口国

(一) 澳大利亚

1、澳大利亚动力煤出口现状

2、澳大利亚动力煤出口预测

(二) 印尼

1、印度尼西亚动力煤出口现状

2、印尼动力煤出口预测

八、国际动力煤价格走势(以澳大利亚为例)

(一) 2004年澳大利亚动力煤现货市场价格情况

(二) 澳大利亚出口到日本和韩国的历史价格(FOB)

(三) 澳大利亚出口到日本和韩国的预测价格

九、国外动力煤(动力煤市场考察)市场分析预测

(一) 影响国外动力煤(动力煤市场考察)市场的主要因素

(二) 国际动力煤消费趋势预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Y9618941CS.html>