

2009-2012年中国动画产业 调研及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国动画产业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/Z127198J4V.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国动画产业调研及投资发展分析报告 内容介绍：

近几年，国产影视动画生产实现了跨越式发展。目前，全国34个少儿频道和4个动画频道成为推动国产动画产业健康发展的主力平台，全国共有300多家电视台具有固定时段播放国产动画片。据统计，2008年全国制作完成国产电视动画片共249部131042分钟，比2007年分别增长33.87%和28.96%，创历史最高水平，中国影视动画产业发展再上新台阶。2009年以来，截止到3月份经备案公示的全国国产电视动画片为45部，共36739分钟。随着国产动画生产和交易数量的大幅增长，进一步丰富了我国各级电视频道的节目源，一定程度上满足了广大观众尤其是青少年的收视需求，也为动画企业树立动画品牌，完成资金、人才、知识、技术的积累提供了坚实的基础。中国动画产业未来发展前景诱人。

2009年以来，就在各行业遭遇愈加震荡的金融危机影响的时候，金融危机对中国动画行业相关概述

第一节 概念

一、动漫

二、动画

三、动画产业

第二节 动画的特点

一、动画的特征

二、动画的特性

第三节 动画的类型

一、形式类型

二、叙事类型

三、传播类型

四、艺术类型

第四节 中国动画产业资源分析

一、文化资源

二、成本资源

三、技术资源

四、后发资源

第二章 世界主要国家动画产业发展状况分析

第一节 美国

- 一、美国动画的发展历程
- 二、美国动画的概况
- 三、美国动画市场调研市场变化分析
- 四、美国动画产业的优势分析

第二节 日本

- 一、日本动画的发展历程
- 二、日本动画产业概况
- 三、日本动画产业的发展特点
- 四、日本动画产业的竞争状况
- 五、日本动画的未来分析

第三节 韩国

- 一、韩国动画的发展简史
- 二、韩国动画快速发展的原因
- 三、韩国动漫产业的发展模式
- 四、韩国动画的产业化道路分析
- 五、韩国动画产业已跃居世界第三
- 六、2010年韩国动画产业投资预测
- 七、2011年韩国动画产业发展预测

第四节 印度

- 一、印度动画产业的发展历程
- 二、印度动画产业发展概况
- 三、印度动画产业欲走向世界
- 四、2009-2010年印度动画产业发展展望
- 五、2012年印度动画业产值预测

第三章 中国动画产业发展状况分析

第一节 中国动画产业的发展历程

- 一、中国动画业的萌芽期
- 二、中国动画业的第一次辉煌
- 三、中国动画业的第二次辉煌
- 四、中国动画业的衰落

第二节 2008-2009年中国动画产业发展状况分析

- 一、中国动画产业发展现状
- 二、国产动画产量质量同步提升
- 三、动画播出平台健康发展
- 四、2008年国产电视动画片产量情况
- 五、2008年度全国电视动画片制作发行情况通告
- 六、萌芽期的中国动漫产业发展面临新瓶颈
- 七、近年来国产电视动画片的制作申报备案情况
- 八、2009年3月广电总局动画片制作备案公示

第三节 2009年中国动画业的探索之路

- 一、中国动画业硬伤及制胜之道
- 二、国产动画片为何不受欢迎？
- 三、动画产业发展影响因素分析
- 四、2009年中国动画仍需要反思
- 五、2009年中国动画业的探索之路
- 六、2009年《喜羊羊》的成功对国产动画的影响

第四节 2008-2009年中国动画教育的发展情况分析

- 一、2008年动画教育发展状况
- 二、中国动画设计教育发展的大好机遇
- 四、次贷危机对中国动画企业发展的影响
- 五、我国动画产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国动画产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国动画产业应对金融危机的主要策略评价

第二部分 产业链及细分领域分析

第五章 中国动画产业链运行解析

第一节 2009年中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、动画产业链始端的内涵
- 三、中国动画产业链发展现状及对策
- 四、启动国产动画产业链始端的策略

五、中国动画产业链断裂基于不规范的运作

六、中国动画产业链中的经营能力薄弱

七、动漫产业产业链构建与创新

第二节 中国动画生产环节分析

一、2008年各城市年度动画生产情况

二、国产动画生产实现跨越式发展

三、国产动画生产制作格局发生变化

四、国产动画制作与国外存在差距

五、国产动画生产制作的发展趋势

第三节 中国动画播出环节分析

一、中国动画播映体系逐步完善

二、中国动画和少儿频道发展概况

三、动画播映权转让价格不断上涨

四、中国电视动画收视状况分析

第四节 培育营销市场推动国产动画产业链形成

一、促进动画产业的体制改革

二、开拓动画市场形成产业链条

三、增强产业链中的经营能力

四、促使中国动画产业链完整化

第六章 中国主要动画和少儿频道分析

第一节 动画频道和少儿频道的联系与区别

一、国内少儿频道和动画频道的发展历程

二、少儿频道与动画频道的相同点

三、少儿频道与动画频道的区别

第二节 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色

一、以主题节目强化“主题化”编排特色

二、以大型活动搭建“主题化”编排平台

三、以特色包装突出“主题化”编排手段

四、以资源整合贯通“主题化”编排构架

第三节 北京卡酷动画卫视

一、北京卡酷动画卫视概况

二、北京卡酷动画卫视正式上星

- 三、北京卡酷收视喜人
- 四、北京卡酷打造动漫全产业链
- 五、北京卡酷动画卫视推出购片收视率奖励制度
- 六、2009年北京卡酷动画旗舰店

第四节 上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通积极拓展多渠道产业平台

第五节 湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、金鹰卡通节目受众分析
- 三、2008年金鹰卡通卫视进驻上海
- 四、PPS网络电视与金鹰卡通跨媒体合作
- 五、金鹰卡通经营策略分析

第七章 中国动画技术领域的新发展

第一节 Flash动画

- 一、Flash动画的简介
- 二、FLASH动画技术发展概述
- 三、FLASH动画技术应用领域
- 四、传统动画和flash基本概念的比较
- 五、传统动画和Flash优点的比较
- 六、传统动画和Flash局限的比较

第二节 3D动画

- 一、3D动画简介
- 二、3D动画技术的特点
- 三、中国3D动画发展概况
- 四、金融危机中3D动画发展
- 五、2009年首部国产3D动画电影上映

第三节 无纸动画

- 一、无纸动画简介

二、无纸动画的发展优势

三、无纸动画的发展现状

四、2008年二维无纸动画公共技术平台常州落成

第八章 中国动画产业衍生产品发展之路

三、卡通服装显现老少咸宜的新商机

四、动画片热播对卡通服装的影响简析

五、卡通服装的文化战略分析

第四节2009年中国卡通玩具发展格局析

一、湖南动画产业的辉煌成就

二、浙江省动画产业发展分析

三、2008年江苏动画产业迅速发展

四、2009年深圳动画业发展概况

五、南京动画产业发展分析

六、2009年成都巨资打造动画大片

第三节 2008年中国动画产业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国经济环境发展分析

一、2008年宏观经济运行指标分析

二、2009年宏观经济运行指标分析

三、2009年中国宏观经济发展展望

四、2009-2010年中国经济增长预测

五、2012年中国经济增长分析预测

第二节 中国动画产业发展政策环境分析

第三节 中国动画产业发展社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

第四节 金融危机环境下文化娱乐产业逆势而上

第十二章 2009-2012年中国动画产业的前景及趋势分析

第一节 2009-2012年中国动画产业的发展机遇

一、国家大力扶持的机遇

二、利润空间最大的市场机遇

三、卡通文化高度成熟的机遇

四、世界第一大市场的机遇

五、新媒体机遇

第二节 2009-2012年中国动画产业的发展前景分析

一、中国动画产业发展前景广阔

二、中国动画产业未来发展空间大

三、中国动画产业未来产业升值空间巨大

四、动漫产业成为IT之后新经济增长点

五、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

第三节 2009-2012年中国动画产业的发展趋势分析

一、动画产业政策法制化趋势

二、动画市场主体和资本多元化趋势

三、动画产业化进一步发展的趋势

四、动画产业高科技化趋势

五、国产动画电影发展前景

六、当代动漫产业发展趋势

七、动画产业创作方向变化趋势

八、动画产业投资结构变化趋势

九、动画产业商业模式变化趋势

第十三章 2009-2012年中国动画产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国动画产业投资环境分析

一、“限播令”为国产动画创造良好市场调研市场环境

二、2008年国家规范动画市场的措施

三、动画产业发展具备的其他利好环境

四、中国大力扶持本土动漫产业

五、我国加大对原创动画的生产制作扶持

六、2009年中国动画产业集群带初步形成

七、2012年济南动漫游戏企业数量预测

八、2012年宁波动漫外包产业规划及预测

第二节 2009-2012年中国动画产业投资状况分析

一、美国红杉资本投资中国动画产业

二、国外资本与本土动画企业联合制片

三、SMG投资打造国产动画大片

四、成都筹拍首部高投资3D动画电影

五、湖南动画产业引来750万美元风投

第三节 2009-2012年中国动画产业投资风险分析

一、动画产业投资面临高风险

二、中国动画片(动画片市场分析)市场萎缩风险

三、中国动画片投资资金风险

四、国产动画原创市场调研市场存有风险

五、生产与消费存在年龄错位

六、新政策制定与市场有偏差

第四节 2009-2012年中国动画产业投资建议

第十四章 中国动画产业的发展策略研究

第一节 2009年中国动画产业的制约因素

一、历史的因素

二、体制与配套机制不完善

三、内容质量无法满足观众

四、频道环节生态因素

五、产业造血机制存在障碍

六、完整产业链的缺失

七、传播与发行平台单一

八、原创动漫市场的缺失

第二节 2009年中国动画产业存在的问题和对策

一、动画业产业化存在的问题及对策

二、境外动画大量引进的问题和对策

三、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策

四、动画业人才缺乏的问题和对策

第三节 2009年中国动画产业的发展策略分析

一、政府健全产业造血机制

二、坚持政策扶持

三、企业要有创新思维

四、利用全媒体有效扩展播出平台

五、拉动我国动画产业的五个关键环节

六、强化产业链环节之间的合作并实现良性循环

七、以人才培养和版权保护为核心繁荣原创市场

第四节 中国动画产业化进程与情感走向的探索

一、动画产业链的衔接

二、衍生产品的重要性

三、动漫基地与人才的利用

四、情感走向的定位

图表目录

图表：《海底总动员》剧照

图表：《狮子王》剧照

图表：《千与千寻》剧照

图表：《怪物史莱克》剧照

图表：日本动画产业的结构

图表：日本动画产业窗口战略和资源重复使用战略

图表：日本动画产业制作委员会

图表：《七龙珠》剧照

图表：《美丽密语》剧照

图表：《大闹天宫》剧照

图表：2004-2006年中国动漫季度分布情况

图表：2003-2006年我国动画片年产量情况

图表：2008年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2008年全国原创电视动画片生产情况前七位

图表：2008年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2008年国家动画产业基地动画片生产情况

图表：2008年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表：原创动漫企业集中反映的问题

图表：《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》剧照

图表：移动动漫产业链

图表：北京卡酷动画卫视多元经营与品牌互动产业平台

图表：2006财年-2007财年迪斯尼业务板块增长情况统计

图表：2006财年-2007财年迪斯尼公司收入汇总报表（未审计）

图表：《小仙女》剧照

图表：《长发姑娘》剧照

图表：《埃及王子》剧照

图表：《怪物Shrek》剧照

图表：《辛巴达七海传奇》剧照

图表：2007年1-12月环球数码综合损益表

图表：2007年1-12月环球数码资产负债表

图表：2007年1-12月环球数码现金流量表

图表：2008年1-12月环球数码综合损益表

图表：2008年上半年环球数码综合资产负债表

图表：2008年上半年环球数码现金流量表

图表：1978-2008年12月GDP增速趋势图

图表：2001-2008年12月工业增加值与发电量对比趋势图

图表：2005-2008年12月“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：1997-2008年12月PPI增速趋势图

图表：1998-2008年12月进出口对比趋势图

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2007-2008年货币供应量增幅趋势图

图表：2008年12月主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2008年1-4季度)

图表：1998年1季度—08年4季度国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2007-2009年1月我国CPI和PPI各月对比图

图表：2008年2月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年3月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年4月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年5月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年6月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年7月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年8月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年9月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年12月工业主要产品产量及增长速度

图表：各地区工业增加值增长速度(2008年12月)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2008年12月)

图表：2008年2月我国工业增加值增长速度

图表：2008年2月我国各地区工业增加值增长速度

图表：2008年3月我国工业增加值增长速度

图表：2008年4月我国工业增加值增长速度

图表：2008年5月我国工业增加值增长速度

图表：2008年6月我国工业增加值增长速度

图表：2008年7月我国工业增加值增长速度

图表：2008年8月我国工业增加值增长速度

图表：2008年9月我国工业增加值增长速度

图表：2008年10月我国工业增加值增长速度

图表：2008年11月我国工业增加值增长速度

图表：2008年12月我国工业增加值增长速度

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格指数分析

图表：2007-2009年1月居民消费价格指数及工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1998年I季度—2009年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年8月—2009年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年8月—2009年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1999年1-8月—2009年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年8月—2009年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年8月—2009年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2009年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2009年3月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2000年-2006年中国国产动画片产量统计（分钟）

图表：2006-2010年中国动漫产业规模与增长率预测

图表：《葫芦兄弟》剧照

图表：中国动画业(动画业市场分析)市场机制略图

图表：《蓝猫淘气3000问》剧照

图表：《变形金刚》剧照

图表：《猫和老鼠》剧照

图表：《神笔马良》剧照

图表：《鱼童》剧照

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/Z127198J4V.html>