

2006-2007年跨国IT服务 企业在华竞争战略研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年跨国IT服务企业在华竞争战略研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Z127198J6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年跨国IT服务企业在华竞争战略研究年度报告 内容介绍：

随着中国IT服务市场概况

1、2006年市场现状

2、主要国家和地区发展概要

(二) 2006年中国IT服务(IT服务市场分析)市场概况

1、2006年市场规模与特征

2、2006年市场结构分析

3、2006年品牌结构分析

(三) 中国IT服务(IT服务市场分析)市场发展趋势分析与预测

1、市场趋势分析

2、市场规模预测

3、市场结构预测

二、跨国IT服务企业在华投资与经营现状

(一) 跨国公司在华投资规模与特征

1、跨国公司对华投资规模及特点

2、跨国公司未来对华投资趋势

(二) 跨国IT服务企业在营状况

1、2006年支持与维护服务市场经营现状

2、2006年专业服务市场经营现状

3、2006年网络服务市场经营现状

三、跨国IT服务企业在华竞争战略分析之一——研发

(一) 跨国公司国际研发的总体趋势

1、跨国公司研发全球化特点

2、跨国公司研发的发展趋势

(二) 跨国IT服务企业在华研发的总体趋势

1、跨国公司在华研发策略及特点

2、跨国公司在华研发的发展趋势

四、跨国IT服务企业在华竞争战略分析之二——营销

(一) 顾客满意战略

(二) 产品策略

(三) 品牌策略

(四) 定价策略

(五) 销售渠道

(六) 促销策略

(七) 营销新模式

五、跨国IT服务企业在华竞争战略分析之三——人力资源

(一) 高承诺企业组织

(二) 五大激励体系

1、工作体系

2、薪酬体系

3、培训与发展体系

4、领导体系

5、社群体系

六、跨国IT服务企业在华竞争战略分析之四——本土化

(一) 研发本土化

(二) 人力资源本土化

(三) 总部沟通本土化

(四) 营销本土化

七、主要跨国IT服务企业在华竞争战略比较分析

(一) 大型跨国公司竞争策略分析

1、IBM

2、HP

3、埃森哲

(二) 其他跨国竞争策略分析

(三) 评述

八、建议

表目录

2003-2006年中国IT服务(IT服务市场分析)市场整体规模与增长情况

2006年中国IT服务(IT服务市场分析)市场产品结构及增长情况

2006年中国IT服务垂直(IT服务垂直市场分析)市场规模及增长情况

2006年中国IT服务平行(IT服务平行市场分析)市场规模及增长情况

2006年中国IT服务区域(IT服务区域市场分析)市场规模及增长情况

2006年中国IT专业服务(IT专业服务市场分析)市场品牌结构

.....

图目录

2003-2006年中国IT服务(IT服务市场分析)市场整体规模与增长

2006年中国IT服务(IT服务市场分析)市场产品结构

2006年中国IT服务垂直(IT服务垂直市场分析)市场结构

2006年中国IT服务平行(IT服务平行市场分析)市场结构

2006年中国IT服务区域(IT服务区域市场分析)市场结构

2006年中国IT专业服务(IT专业服务市场分析)市场品牌结构

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Z127198J6V.html>