

2008年中国私人银行服务全面深度调研及未来前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国私人银行服务全面深度调研及未来前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Z127198MMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国私人银行服务全面深度调研及未来前景分析报告 内容介绍：

目前，我国已经形成了一批在社会经济中越来越具有影响力的高收入群体。高收入群体的日益增加，自然对财富管理也提出了更高的要求。随着我国金融体制改革的进一步深化和金融市场的进一步对外开放，中国已经具备了发展私人银行业务的基本条件，国内的私人银行业务必将将是中外金融机构争抢的一块大蛋糕。

2007年是国内银行私人银行业务的元年。2007年3月中国银行首开私人银行业务启动满周年之际，中资银行布局私人银行市场明显提速。2月下旬交通银行设立私人银行管理中心开始涉足私人银行业务，3月27日中国工商银行在上海启动私人银行服务，3月28日中国银行宣布将私人银行业务及运行调研分析

第一节 2007-2008年私人银行运行调研

一 2007年私人银行收益分析

二 2007-2008年私人银行格局分析

三 2007-2008年私人银行服务产品分析

第二节 中国私人银行业务类别分析

一 客户财富管理。

二 个人信托、合理避税、遗产安排和移民计划

三 企业融资服务

四 市场中介服务和各种咨询中介服务

第四节 外资私人银行竞争优势

第五章 重点银行私人业务研究分析

第一节 工商银行

一 企业竞争力分析

二 2007年主营业务分析

三 私人业务竞争力分析（资金门槛，业务网点，服务范围等）

第二节 中国银行

一 企业竞争力分析

二 2007年主营业务分析

三 私人业务竞争力分析（资金门槛，业务网点，服务范围等）

第三节 建设银行

- 一 企业竞争力分析
- 二 2007年主营业务分析
- 三 私人业务竞争力分析（资金门槛，业务网点，服务范围等）

第四节 交通银行

- 一 企业竞争力分析
- 二 2007年主营业务分析
- 三 私人业务竞争力分析（资金门槛，业务网点，服务范围等）

第五节 中信银行

- 一 企业竞争力分析
- 二 2007年主营业务分析
- 三 私人业务竞争力分析（资金门槛，业务网点，服务范围等）

第七节 招商银行

- 一 企业竞争力分析
- 二 2007年主营业务分析
- 三 私人业务竞争力分析（资金门槛，业务网点，服务范围等）

第八节 民生银行

- 一 企业竞争力分析
- 二 2007年主营业务分析
- 三 私人业务竞争力分析（资金门槛，业务网点，服务范围等）

第六章 外资银行私人业务研究分析

第一节 渣打银行

- 一 企业竞争力分析
- 二 私人业务动态分析

第二节 汇丰银行

- 一 企业竞争力分析
- 二 私人业务动态分析

第三节 花旗银行

- 一 企业竞争力分析
- 二 私人业务动态分析

第四节 美国国际集团

- 一 企业竞争力分析
- 二 私人业务动态分析

第五节 德意志银行

一 企业竞争力分析

二 私人业务动态分析

第六节 法国巴黎银行

一 企业竞争力分析

二 私人业务动态分析

第七章 私人银行存在问题及建议

第一节 国内私人银行业务主要问题

一 私人银行业务发展模式模糊

二 分业经营所带来的业务限制

三 外汇管制仍然比较严格

四 缺乏有效的营销服务体系

五 从业人员素质尚待提高

第二节 发展私人银行业务对策建议

一 要转变经营发展理念

二 要有明确的市场发展战略

三 要构建高效的信息管理系统

四 要注重业务和产品的研发

五 要培养和引进专业队伍

第三节 私人银行业务面临主要风险

一 声誉风险

二 信用风险

三 市场风险

四 操作风险

五 流动性风险

六 法律风险

第四节 业务风险防范的必要性和策略

一 私人银行业务风险防范的必要性

二 私人银行业务风险防范策略

第八章 私人银行服务发展实务及前景分析

第一节 私人银行业务运营分析

一、客户群判定

二、主项目定位

三、价值链方式

四、信息化建设

第二节 中资私人银行业务发展思路

一 快速私人银行业务领域

二 组织机构独立化

三 系统开发

四 产品设计针对性

五 业务专家专业性

第三节 中小银行发展私人银行业务

一 发展私人银行业务可行性

二 中小银行私人业务的策略

图表 1 2006国际私人银行排行榜

图表 2 2006年全球私人银行排名

图表 3 私人银行业务中与全能银行母行共享的资源

图表 4 西欧国家不同类型私人银行机构市场份额 (%)

图表 5 1978-2007年中国国民生产总值一览表 单位：亿元

图表 6 1978-2007年中国国民生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 7 1978-2007年中国人均国民生产总值一览表 单位：亿元

图表 8 2000-2007年城镇居民人均可支配收入一览表

图表 9 2000-2007年城镇居民人均可支配收入变化图

图表 10 1978-2007年中国城乡居民人民币储蓄存款一览表

图表 11 1978-2007年中国城乡居民人民币储蓄存款变化趋势图

图表 12 1978-2007年中国城乡居民人民币储蓄定期存款变化趋势图

图表 13 1978-2007年中国城乡居民人民币储蓄活期存款变化趋势图

图表 14 中国富人知识结构图

图表 15 中国富人职位结构图

图表 16 中国富人财富来源结构图

图表 17 2004-2007年中国工商银行财务指标运行一览表

图表 18 2007年中国工商银行主营业务结构一览表

图表 19 工商银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表 20 2004-2007年中国中国银行财务指标运行一览表

图表 21 2007年中国银行主营业务结构一览表

图表 22 中国银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表 23 2004-2007年建设银行行财务指标运行一览表

图表 24 2007年中国建设银行主营业务结构一览表

图表 25 建设银行私人银行服务（建行的财富管理中心）竞争力分析一览表

图表 26 建行地区财富中心一览表

图表 27 2004-2007年交通银行财务指标运行一览表

图表 28 2007年交通银行主营业务结构一览表

图表 29 交通银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表 30 2004-2007年中信银行财务指标运行一览表

图表 31 2007年中信银行主营业务结构一览表

图表 32 中信银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表 33 2004-2007年招商银行财务指标运行一览表

图表 34 2007年招商银行主营业务结构一览表

图表 35 招商银行私人银行服务竞争力分析一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Z127198MMV.html>