

零售银行发展电子银行业务研究专题 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《零售银行发展电子银行业务研究专题报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Z127198MTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

零售银行发展电子银行业务研究专题报告 内容介绍：

本书重点介绍零售银行电子银行业务的现状，战略规划，产品分类及功能，以及关于营销管理等方面内容，并有大量国内外电子银行的相关案例，具有很强的可读性和实践性，对学习零售银行电子银行业务知识、了解当前电子银行业务发展状况具有重要的参考价值，同时，有助于促进金融创新，提高从业人员素质，培育商业银行的核心竞争力。

全书共分8个章节，其中，第一章是对电子银行业务进行整体描述，表述电子银行对零售银行的影响。第二章是讲述了国内外当前电子银行发展现状分析。第三章是对电子银行战略规划有重要的思想点播作用，提出当前电子银行业务发展路线，发展战略，以及电子银行战略规划的重要性。第四章是全文的核心部分，主要介绍几种当前的业务产品，对业务产品功能定位进行很好的描述。第五六部分是涉及到电子银行的营销环节以及管理环节，第七部分涉及当前最关心的风险环节，目前大众没有特别认可电子银行很大部分都是涉及到风险，不愿意去承受这个风险，针对此种情况提出了解决意见供参考。而第八部分提出了关于电子银行的监管制度，一个新生事物的出现必然会有相应的管理制度或早或晚的出现，进行规范管理。

目录

前言

第一章 电子银行业务概述 10

第一节. 电子银行业务的概念和特点

第二节. 电子银行业务对零售银行的影响

第二章 电子银行业务发展现状与发展趋势 14

第一节. 世界电子银行业务战略规划 24

第一节. 电子银行业务发展重点路线

第二节. 当前电子银行业务发展战略

一、 全球电子银行发展现状

二、 入世后电子银行竞争格局

三、 中国零售银行电子银行发展措施

第三节. 电子银行业务战略规划的重要性

一、 中国电子银行正处于发展阶段

二、 中国电子银行发展的五大因素

第四章 电子银行业务产品及功能 37

第一节. 电子银行业务产品功能综述

案例：电子银行各有千秋 网上银行功能实证比较

第二节. 网上银行

- 一、 网上银行的定义
- 二、 网上银行的特点及特征
- 三、 网上银行业务介绍
- 四、 银行交易系统的安全性
- 五、 身份识别和CA认证
- 六、 网络通讯的安全性
- 七、 客户的安全意识

案例1：招商银行在昌新推“网上企业银行6.0版”

案例2：网银被盗第一案:银行赔偿90%损失

第三节. 电话银行

- 一、 电话银行的功能和服务内容
- 二、 多媒体银行的特点

案例：市民可通过网上银行及电话交水费

第四节. 手机银行

- 一、 手机银行的实现方式及其优缺点
- 二、 手机银行的发展全攻略
- 三、 全球手机银行发展概况

案例：广东移动客户可用建行手机银行充值

第五节. 自助银行

- 一、 自助银行的概念
- 二、 自助银行的功能概述
- 三、 自助银行的规划设计
- 四、 银行自助设备及其功能
- 五、 自助银行的发展阶段概述
- 六、 自助银行创新模式及特色
- 七、 使用自助银行安全须知

案例：异常男子夜闯自助银行 砸查询机，拆装饰墙

第六节. 多渠道电子商务在线支付

第七节. 其他电子银行产品及服务范围

第五章 电子银行业务营销 78

第一节. 电子银行业务营销概述

第二节. 电子银行业务营销技巧重视细节

第三节. 电子银行营销模式创新

第四节. 电子银行业务营销成功案例

第六章 电子银行运营与管理模式

第一节. 电子银行的发展模式

一、 支持部门模式

二、 事业部模式

三、 公司制模式

四、 战略伙伴模式

第二节. 电子银行的运营模式

一、 电子银行的客户关系管理

二、 电子银行的产品创新机制

三、 电子银行的营销体系

四、 电子银行的风险管理体制

第三节. 电子银行的管理模式

一、 组织管理体制

二、 电子银行渠道管理体制

三、 电子银行的考评机制

四、 电子银行的内控机制

第七章 电子银行业务风险管理

第一节. 电子银行业务的主要风险

第二节. 防范电子银行安全风险主要措施

第三节. 电子银行业务风险管理的原则

第四节. 电子银行业务风险管理内容及措施

一、 风险管理内容

二、 风险控制方法

第五节. 跨国电子银行业考察行业的风险管理

一、 跨国电子银行业考察行业的界定

二、 跨国电子银行业考察行业的风险识别

三、跨国电子银行业考察行业务的风险管理

四、跨国电子银行业考察行业务的监管

案例1：4万网银莫名消失 谁来买单？

案例2：网银被盗能否让银行担责

案例3：网上银行安不安全有了辨认方法

案例4：黑客利用网银狂盗40万 存上千银行账号

第八章 电子银行业务监管环境

第一节. 电子银行业务规范法律化应尽快

案例：法律规范缺位“网络钓鱼”式欺诈将更为肆虐

第二节. 电子银行业务市场准入监管

案例：国内电子银行加大监管范围 手机银行趋向成熟

第三节. 各大银行电子银行业务安全性评估

一、中行：安全只因功能简陋

二、建行：三重保护也有漏洞

三、工行：口令卡挽回了声誉，U盾保证了安全

四、农行：手续麻烦，先苦后甜

五、招商银行：安全性享有盛名

六、交通银行：多版本选择的安全

七、光大银行：安全的获奖者

八、兴业银行：看动态密码和客户号最安全

九、民生银行：新的保障更安全

十、华夏银行：与工行同量不同质

案例：评估电子银行系统安全性 谁说了算？

第四节. 电子银行业务外包的监管

一、对电子银行业务外包的优势分析

二、电子银行业务外包的风险分析

三、电子银行业务外包监管的域外经验

四、中国对电子银行业务外包监管的实践与法规建设

五、健全中国电子银行业务外包监管体系的思考

后续 金融理财创新研究系列丛书介绍 147

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Z127198MTV.html>