

2010-2013年中国美甲市场 全景调研及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国美甲市场全景调研及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Z127198T5V.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6000元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2013年中国美甲市场全景调研及投资咨询报告 内容介绍：

第一章2009-2010年世界美甲市场整体运营状况分析

第一节2009-2010年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对整形美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节2009-2010年世界美甲市场运行格局

- 一、世界美甲用品市场特征分析
- 二、世界美甲市场规模
- 三、国际美甲服务流程浅析

第三节2009-2010年世界主要国家美甲市场(调研)市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、日本

第四节2010-2013年世界美甲发展壮大

- 三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节2009-2010年中国美甲用品发展的历史进程

- 二、中国美容市场营业额

图表 2：世界及中国美甲市场规模

图表 3：美国美甲美容市场调研市场规模

图表 4：日本美甲美容市场规模

图表5：2007-2009年GDP和三次产业累计增长速度

图表 6：2006-2009年中国价格指数月度走势图

图表7：2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表8：2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 9：2008年1月美容美发行业最受关注十大产品排行

图表 10：2007年12月-2008年1月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表 11：2008年1月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表 12：2008年1月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表 13：2008年2月份美容美发市场最受关注十大产品排行榜

图表 14：2008年1月与2月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表 15：2008年2月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表 16：2008年2月份美容美发市场全国采购商区域分布图

图表 17：2008年4月美容美发行业最受关注十大产品排行

图表 18：2008年3-4月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表 19：2008年4月美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表 20：2008年4月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表 21：2008年5月美容美发行业最受关注十大产品排行

图表 22：2008年4-5月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表 23：2008年5月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表 24：2008年5月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表 25：2008年6月美容美发行业最受关注产品排行

图表 26：2008年5-6月美容美发市场最受关注产品走势对比图

图表 27：2008年6月美容美发市场最受关注十大产品供应与求购对比图

图表 28：2008年6月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表 29：2008年7月份美容美发行业最受关注十大产品排行

图表 30：2008年6-7月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表 31：2008年7月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表 32：2008年7月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表 33：2008年12月美容美发行业最受关注十大产品排名

图表 34：2008年11-12月美容美发市场最受关注产品走势对比图

图表 35：2008年12月美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表 36：2008年12月美容美发市场全国采购区域分布图

图表 37：2008年中国美甲经营机构情况

图表 38：广州兰蒂投资策划有限公司销售收入情况

图表 39：广州兰蒂投资策划有限公司盈利指标情况

图表 40：广州兰蒂投资策划有限公司资产运行指标状况

图表 41：广州兰蒂投资策划有限公司资产负债能力指标分析

图表 42：广州兰蒂投资策划有限公司成本费用构成情况

图表 43：北京进巍美甲有限公司销售收入

图表 44：北京进巍美甲有限公司盈利水平

图表 45：北京进巍美甲有限公司企业资产及负债情况

图表 46：北京进巍美甲有限公司企业成本费用情况

图表 47：2010-2013年中国美甲用品行业整个美容业份额

图表 50：女性美甲行业顾客群体分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Z127198T5V.html>