

2008中国化妆品市场研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008中国化妆品市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Z127198TMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008中国化妆品市场研究预测报告 内容介绍：

第一章 2006—2007年中国宏观经济环境

第一节 2006年经济运行情况分析

一、总体情况

第二节 2007年1-4月经济运行情况分析

一、城镇固定资产投资变化趋势分析

二、工业企业增加值变化趋势分析

三、社会消费品零售总额变化趋势分析

四、我国工业品出厂价格变化趋势分析

五、全国建筑业总产值变化趋势分析

六、城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析

七、农民人均现金收入变化趋势分析

第三节 2007年一季度全国企业景气调查

第二章 2006—2007年中国化妆品市场的流行新趋势

一、今后世界化妆品原料市场主导原料

二、化妆品的新型研发材料

第二节 中国化妆品企业如何突破产品科技瓶颈

一、国内化妆品企业产品的科技缺失

二、化解科技瓶颈突破方法

第三节 21世纪美容化妆品新技术与新原料

一、21世纪美容化妆品高新技术

二、21世纪美容化妆品的新原料

第四章 国外化妆品市场现状

一、日本化妆品行业市场分析

二、法国化妆品市场调研市场分析

三、韩国化妆品市场调研市场分析

第五节 世界名牌化妆品概况

一、国际主要化妆品品牌

二、世界名牌化妆品的特点

三、世界名牌化妆品销售策略

第五章 2006-2007年中国化妆品市场分析

一、产品概述

二、市场特点

三、国际市场

第二节 竞争状况

一、竞争焦点

二、中国城市防晒护肤品市场分析

一、世界彩妆市场发展

二、主要品牌占有率

第二节 2007-2008中国彩妆行业三巨头竞争格局

一、宝洁、欧莱雅、雅芳竞争格局

二、欧莱雅——压力下的优雅

三、雅芳的选择

四、战略群体的特征

第四节 我国化妆品广告投放情况及各品牌整体评价

一、2005年我国化妆品品广告投放情况

二、我国各类化妆品品牌整体评价数据分析

第十七章 主要外资化妆品公司分析

第一节 法国欧莱雅集团 (L' OREAL)

一、企业背景

二、企业现状及产品市场状况

三、市场竞争状况

四、欧莱雅集团的竞争策略

五、欧莱雅集团竞争策略的分析

第二节 美国宝洁公司 (PROCTER & GAMBLE)

一、企业背景

二、在中国的发展历程

三、成功营销成就宝洁在中国日化行业的霸主地位

第三节 美国安利公司 (AMWAY)

一、企业背景

二、在中国的发展历程

三、安利的品牌战略

第四节 美国雅芳 (AVON)

一、基本情况

二、经营状况及2006年动态

第五节 英国联合利华 (UNILEVER)

一、公司背景

二、联合利华在中国情况

第十八章 国内主要化妆品企业分析

第一节 上海家化

一、公司概况

二、家化的发展历程

三、旗下主要产品动态

四、2006年上半年经营状况分析

第二节 福建泉州恒泉化妆品有限公司

一、公司简介

二、迪豆品牌成功的秘诀

第十九章 中国化妆品渠道营销策略分析

第一节 我国化妆品的流通业态

一、我国化妆品主要流通业态

二、国外化妆品的渠道营销策略

三、国内化妆品各类业态形式规模分析

第二节 我国化妆品的专柜调查

一、普查商场总体的概况

二、专柜品牌总体的概况

三、主要品牌的铺货率变化分析

第三节 化妆品三四级市场现状

第二十章 中国化妆品行业面临的危机及解决对策

第一节 中小化妆品企业生存三关

一、销售

二、产品开发

三、企业发展

第二节 本土地化妆品企业胜出策略

- 一、产业组合、学科交叉渗透
- 二、消费者购买行为变化的启示
- 三、新兴市场的新商机
- 四、重新认识销售渠道
- 五、新原料突破口
- 六、不断变化的新潮流
- 七、抓住跨国企业的软肋
- 八、走出去

图表目录

- 图表 2002-2006年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2006年主要农产品产量及其增长速度
- 图表 2002-2006年粮食产量及其增长速度
- 图表 2006年规模以上工业增加值及其增长速度
- 图表 2002-2006年工业增加值及其增长速度
- 图表 2006年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2006年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 2002-2006年固定资产投资及其增长速度
- 图表 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 2006年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2006年进出口总额及其增长速度
- 图表 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增长速度
- 图表 2002-2006年进出口总额及其增长速度
- 图表 2006年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表 2006年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 2002-2006年年末电话用户数
- 图表 2006年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表 2002-2006年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表 2002-2006年各类教育招生人数
- 图表 2006年人口数及其构成

图表 2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2002-2006年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2002-2006年能源消费总量及其增长速度

图表 2007年1-4月份城镇固定资产投资

图表 2007年1-4月第一、二、三产业分别完成投资

图表 2003-2007城镇固定资产投资趋势图

图表 2007年1-4月业企业共实现出口交货值

图表 2007年4月社会消费品零售总额

图表 2007年1-4月城市消费品零售额

图表 2007年1-4月批发和零售业零售额

图表 2007年1-4月社会消费品零售总额

图表 2007年1-4月工业品出厂价格同比上涨

图表 2007年一季度月完成建筑业总产值

图表 2007年一季度全国城镇单位在岗职工平均工资

图表 2007年一季度城镇居民人均可支配收入

图表 2007年一季度城镇居民人均消费性支出

图表 2004-2007年一季度农民人均收入现金情况

图表 2007年一季度全国企业景气指数趋势图

图表 2007年一季度国民经济各行业考察行业企业景气指数

图表 2007年一季度北京地区企业景气指数和企业家信心指数趋势图

图表 2007年一季度北京地区各行业景气指数状况

图表 排名前5位化妆品牌美国（2001）

图表 排名前5位化妆品牌西欧（2001）

图表 2001年全球化妆品地区零售额（按产品）

图表 2001年全球化妆品地区零售额（按区域）

图表 美国2001年5大口红品牌

图表 美国2001年5大眼部彩妆品

图表 美国2001年5大脸部彩妆品

图表 全球主要化妆品所占百分比

图表 日本化妆品的产品结构

图表 2002年日本各大化妆品市场占有率

图表 法国化妆品市场调研市场主要产品比例

图表 2007年1-4月日用化学品制造业累计工业总产值全国合计

图表 2006年1-12月日用化学品制造业累计工业总产值全国合计

图表 2007年1-4月全国日用化学品行业考察行业企业数量及变化

图表 2006年1-12月全国日用化学品行业考察行业企业数量

图表 2007年1-4月全国日用化学品产值、利润、销售收入情况统计

图表 2006年1-12月全国日用化学品产值、利润、销售收入情况统计

图表 2007年1-2月全国日用化学品企业资本负债率变化

图表 2006年1-12月全国日用化学品制造业累计负债合计

图表 2007年1-2月全国日用化学品企业资本保值增值率变化

图表 2006年1-12月全国日用化学品企业资本保值增值率变化

图表 2007年1-2月全国日用化学品企业成本费用利润率变化

图表 2006年1-12月全国日用化学品企业成本费用利润率变化

图表 2007年1-2月全国日用化学品行业考察行业人均销售率变化及趋势分析

图表 2006年1-12月全国日用化学品企业人均销售

图表 2007年1-2月全国日用化学品企业产成品资金占用率变化

图表 2006年1-12月全国日用化学品企业产成品资金占用率变化

图表 2007年1-4月日用化学品制造业累计工业总产值北京合计

图表 2006年1-12月日用化学品制造业累计工业总产值北京合计

图表 2007年1-4月北京日用化学品行业企业数量及变化

图表 2006年1-12月北京日用化学品行业企业数量

图表 2007年1-4月北京日用化学品产值、利润、销售收入情况统计

图表 2006年1-12月北京日用化学品产值、利润、销售收入情况统计

图表 2007年1-2月北京日用化学品企业资本负债率变化

图表 2006年1-12月北京日用化学品制造业累计负债合计

图表 2007年1-2月北京日用化学品企业资本保值增值率变化

图表 2006年1-12月北京日用化学品企业资本保值增值率变化

图表 2007年1-2月北京日用化学品企业成本费用利润率变化

图表 2006年1-12月北京日用化学品企业成本费用利润率变化

图表 2007年1-2月北京日用化学品行业人均销售率变化及趋势分析

图表 2006年1-12月北京日用化学品企业人均销售

图表 2007年1-2月北京日用化学品企业产成品资金占用率变化

图表 2006年1-12月北京日用化学品企业产成品资金占用率变化

图表 2007年1-4月日用化学品制造业累计工业总产值上海合计

图表 2006年1-12月日用化学品制造业累计工业总产值上海合计

图表 2007年1-4月上海日用化学品行业企业数量及变化

图表 2006年1-12月上海日用化学品行业企业数量

图表 2007年1-4月上海日用化学品产值、利润、销售收入情况统计

图表 2006年1-12月上海日用化学品产值、利润、销售收入情况统计

图表 2007年1-2月上海日用化学品企业资本负债率变化

图表 2006年1-12月上海日用化学品制造业累计负债合计

图表 2007年1-2月上海日用化学品企业资本保值增值率变化

图表 2006年1-12月上海日用化学品企业资本保值增值率变化

图表 2007年1-2月上海日用化学品企业成本费用利润率变化

图表 2006年1-12月上海日用化学品企业成本费用利润率变化

图表 2007年1-2月上海日用化学品行业人均销售率变化及趋势分析

图表 2006年1-12月上海日用化学品企业人均销售

图表 2007年1-2月上海日用化学品企业产成品资金占用率变化

图表 2006年1-12月上海日用化学品企业产成品资金占用率变化

图表 2007年1-4月日用化学品制造业累计工业总产值广东合计

图表 2006年1-12月日用化学品制造业累计工业总产值广东合计

图表 2007年1-4月广东日用化学品行业企业数量及变化

图表 2006年1-12月广东日用化学品行业企业数量

图表 2007年1-4月广东日用化学品产值、利润、销售收入情况统计

图表 2006年1-12月广东日用化学品产值、利润、销售收入情况统计

图表 2007年1-2月广东日用化学品企业资本负债率变化

图表 2006年1-12月广东日用化学品制造业累计负债合计

图表 2007年1-2月广东日用化学品企业资本保值增值率变化

图表 2006年1-12月广东日用化学品企业资本保值增值率变化

图表 2007年1-2月广东日用化学品企业成本费用利润率变化

图表 2006年1-12月广东日用化学品企业成本费用利润率变化

图表 2007年1-2月广东日用化学品行业人均销售率变化及趋势分析

图表 2006年1-12月广东日用化学品企业人均销售

图表 2007年1-2月广东日用化学品企业产成品资金占用率变化

图表 2006年1-12月广东日用化学品企业产成品资金占用率变化

图表 2006年1-12月化妆品销售情况分析

图表 2006年1-10月护肤、彩妆类化妆品销售情况分析

图表 2003年-2006年1-11月份全国重点商场前10位品牌中的本土品牌情况

图表 2006年12月眼用化妆品出口数量统计

图表 2006年11月眼用化妆品出口数量统计

图表 2006年12月唇用化妆品出口数量统计

图表 2006年11月唇用化妆品出口数量统计

图表 2006年11月唇用化妆品进口数量统计

图表 2006年1月指(趾)甲化妆品进口统计

图表 2006年2月指(趾)甲化妆品进口统计

图表 2006年3月指(趾)甲化妆品进口统计

图表 2006年4月指(趾)甲化妆品进口统计

图表 2006年5月指(趾)甲化妆品进口统计

图表 2006年1月指(趾)甲化妆品出口统计

图表 2006年2月指(趾)甲化妆品出口统计

图表 2006年3月指(趾)甲化妆品出口统计

图表 2006年4月指(趾)甲化妆品出口统计

图表 2006年5月指(趾)甲化妆品出口统计

图表 2006年11月洗发剂进口数量统计

图表 2006年11月香粉进口数量统计

图表 2006年12月洗发剂进口数量统计

图表 2006年12月烫发剂进口数量统计

图表 2006年12月其他护发品进口数量统计

图表 2006年12月定型剂进口数量统计

图表 国内各主要儿童化妆品品牌分析

图表 各主要儿童化妆品品牌度分析

图表 过去几年不同类型护肤品销售额及增长单位：百万元

图表 中国化妆品类型及(化妆品类型及市场分析)市场份额

图表 防晒系列护肤品主要消费群体年龄分布

图表 防晒系列护肤品主要消费群体婚姻状况

图表 防晒系列护肤品的渗透率前五位的城市排名

图表 影响消费者购买祛斑产品的因素

图表 购买祛斑产品消费习惯分析

图表 彩妆品品牌占有率 (2002年)

图表 彩妆品地区销售 (2002年) 单位：千亿美元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Z127198TMV.html>