

手机炒股业务发展及市场研究报告2

009

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《手机炒股业务发展及市场研究报告2009》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Z127198Y3V.html>

报告价格：电子版：16000元 纸质 + 电子版：17000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机炒股业务发展及市场研究报告2009 内容介绍：

2006年到2007年底，我国股市经历了一轮牛市行情，沪深两市纷纷上涨，普通民众踊跃入市。在中国股市整体环境的带动下，在运营商、证券公司、SP、独立服务提供商、软件商的共同推动下，手机证券产业环境和用户规模快速发展，2005年中国移动与中国联通手机证券业务用户中安装炒股客户端软件的只有8万人；2006年后，手机在线炒股用户量开始迅速增加，全年手机炒股（客户端）用户总数突破10万关口，达到14万，同比增长75%；2007年全年通过手机在线交易的用户总数达到28万，同比增长100%。到2008年股市非理性狂泻，交易量空前萎缩，手机炒股产业也迎来了发展的停滞期。

我们认为随着2009年国家经济政策对股市的支持，国民经济的平稳发展及刺激内需政策的效果凸现，到下半年可能迎来新一轮股市向理性价值回归，手机炒股产业将迎来新一轮的发展机遇。

我们长期关注手机炒股产业的发展，在《2008手机炒股市场研究报告》的基础上结合最新的产业发展动态推出了《2009手机炒股业务及市场研究报告》。该报告全面研究了手机炒股产业的外部市场环境，并对手机炒股产业链及商业模式进行了深刻的剖析，最后在对准确把握用户需求的基础上预测了未来手机炒股产业技术、市场、商业模式及用户的未来走势，以期为业界企业、研究机构及人员、投资者提供决策依据。

管理者摘要

主要观点

行业趋势

研究方法

相关研究

第1章手机炒股业务概述

1.1手机炒股概念界定

1.2主要业务类别

1.3主要技术实现方式

第2章手机炒股业务PEST分析

2.1政策环境

2.2经济环境

2.3社会文化环境

2.4技术发展环境

第3章 手机炒股业务及(手机炒股业务及市场分析)市场现状研究

3.1市场竞争格局

3.2手机终端厂商对手机炒股业务的跟进

3.2.1NOKIA

3.2.2MOTOROLA

3.2.3索爱

3.2.4联想

3.2.5其他厂商

3.3手机炒股用户消费行为分析

3.3.1股民对手机炒股业务的认知度

3.3.2股民对资费可承受范围

3.3.3手机炒股业务满意度分析

第4章手机炒股产业链及商业模式分析

4.1手机炒股产业链分析

4.2手机炒股商业模式分析

4.2.1SP运营模式

4.2.2运营商自营模式

4.2.3独立服务提供商模式

第5章电信运营商手机炒股业务

5.1中国联通

5.1.1“掌上股市”

5.1.2“掌上股市”的服务内容

5.1.3“掌上股市”的资费标准

5.1.4业务支持终端

5.2中国移动

5.2.1“移动证券”

5.2.2“移动证券”的服务内容

5.2.3“移动证券”的资费标准

5.2.4业务支持终端

5.3中国电信

5.3.1“灵通证券”

5.3.2 “灵通证券”的服务内容

5.3.3 “灵通证券”的资费标准

5.3.4业务支持终端

第6章手机炒股服务提供商

6.1掌上网

6.2和讯在线

6.3上海美宁

6.4掌上通/核心软件

6.5北京数码明天/金融界

6.6联通华建

6.7北京畅捷/中金在线

6.8万国测评

6.9上海金汇

第7章手机炒股业务(手机炒股业务市场分析)市场规模

7.1手机炒股业务收入规模

7.2手机炒股业务收入构成分析（WAP/SMS/IVR/客户端）

7.3手机炒股（客户端方式）用户规模

7.4相关SP手机证券业务月均收入分析

第8章手机炒股业务发展趋势

8.1技术发展趋势

8.2用户及商业模式发展趋势

附件

最新报告目录

关于我们

服务内容

价值与特色

部分客户

法律声明

图表1手机证券交易技术手段对比

图表2中国沪深两市开户帐号总数增长图

图表3手机炒股行情服务价值链分析

图表4SP运营模式价值链

图表5手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式（SP运营模式）4

图表6手机炒股产业链模式评价（SP运营模式）

图表7运营商自营模式价值链

图表8手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式（运营商自营模式）

图表9手机炒股产业链模式评价（运营商自营模式）

图表10独立运营模式价值链

图表11手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式（独立服务提供商模式）

图表12手机炒股产业链模式评价（独立服务提供商模式）

图表132008中国移动和中国联通SMS手机证券服务收入比例图

图表142008年度中国移动无线证券业务SP收入结构

图表152008年度中国联通无线证券业务SP信息费收入结构

图表16诺基亚7650与3650手机

图表17诺基亚支持手机炒股的主要机型

图表18摩托罗拉支持手机炒股的主要机型

图表19索爱支持手机炒股的主要机型

图表20联想支持手机炒股的主要机型

图表21股民使用手机炒股比率图

图表22股民对手机炒股业务认知度调查

图表23股民对手机炒股业务资费最高承受度调查

图表24现有手机炒股用户满意度调查

图表252003-2008中国手机炒股(手机炒股市场分析)市场规模及预测

图表262007中国手机证券业务收入结构图

图表272008上半年掌上网JAVA细分证券业务月平均收入构成图

图表282005-2010中国手机炒股（客户端）用户规模及预测

图表292007年手机证券业务SP月平均收入

图表302G、2.5G、3G技术对比分析

图表31中国联通“掌上股市”支持的手机终端型号

图表32OKWAP“灵通证券”小灵通终端

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Z127198Y3V.html>