

# 2008年中国手机市场研究预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国手机市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Z127198YJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国手机市场研究预测报告 内容介绍：

本报告共十四章

### 第一章 全球移动通讯产业环境

为您详细地描述了全球手机产业现状，世界移动通信市场的发展，移动通信市场发展特点，和全球手机产业发展趋势，2005-2006年世界手机市场分析以及现代移动通讯技术发展，现代移动通信系统的发展，走向3G-全球移动运营商的选择

### 第二章 世界手机市场发展态势

向您用图文结合的形式详尽地分析了2005-2006年世界主要国家手机市场调研)市场状况包括美国、西欧、日本、韩国，和2005-2006年世界手机市场发展，全球电信业发展特征，2005-2006年世界手机市场产销情况，2007年手机产品全球市场预期以及中国在世界手机市场中的地位分析

### 第三章 国内经济环境分析

为您全面地分析了2005年中国经济运行态势包括经济全球化分析，2005年经济运行情况分析，2005年经济运行四大问题和2006年第一季度经济运行情况分析如总体情况，农业生产，工业生产，固定资产投资，国内市场销售以及人口与消费水平，中国家庭结构变化分析

### 第四章 手机产业政策环境分析

向您详细地进行了国内手机产业政策分析如手机牌照审批制度开始松动，手机生产准入门槛降低，缺陷手机召回制度出台在即以及手机出口国内外政策分析包括国外手机厂商对中国GMS手机厂商征收专利费政策的分析

### 第五章 手机关联产业分析

为您分析了2005-2006年中国电信业发展包括2005-2006年电信业发展现状，通信制造业，2005-2006年移动运营商运营状况如用户持续增长，营业收入平稳上升，趋向理性竞争以及中国手机技术研发现状包括技术研发的国际性比较，国内手机研发公司发展现状，2006-2007年小灵通发展及前景和手机配件市场

### 第六章 中国手机发展方向

### 第九章 优势企业分析

向您具体介绍了优势企业如摩托罗拉，索尼爱立信，波导，TCL，康佳

### 第十章 细分市场状况分析及预测

为您图文并茂地分析了产品市场结构包括2005-2006年GSM、GPRS手机市场，2005-2006

年CDMA手机产销以及彩屏手机市场产销情况，2006年彩屏手机需求规模及预测，照相手机市场产销情况，照相手机市场市场增长空间，智能（PDA）手机市场市场销售及价格走势，市场发展前景和2006-2007年手机市场需求预测

## 第十一章 国内主要手机代理商和家电零售商分析

向您展示了国内主要手机代理商和家电零售商如中邮普泰，蜂星电讯，深圳市天音通信发展有限公司，国美电器有限公司，苏宁电器集团，以及迪信通

## 第十二章 消费者分析

向您介绍了目前消费者状况包括年龄结构，性别分布，换机时间

## 第十三章 手机厂商发展策略建议

为您提供了2005年手机市场竞争策略建议包括产品策略，价格策略，渠道策略以及潜在手机市场机会分析及开发策略如学生手机市场容量及营销策略，农村手机市场特点及用户消费特点，二手手机市场特点及发展前景

## 第十四章 中国移动通信市场的发展

### 二、移动通信市场发展特点

#### 第二节 全球手机产业发展趋势

##### 一、全球手机产业发展趋势

##### 二、2005-2006年世界手机市场分析

#### 第三节 现代移动通讯技术发展

##### 一、现代移动通信系统的发展

##### 二、走向3G-全球移动运营商的选择

##### 三、现代移动通讯技术发展趋势：四代移动通信系统技术

## 第二章 2006-2007年世界手机市场发展态势

### 第一节 2005-2006年世界主要国家手机市场调研)市场状况

#### 一、美国手机市场调研市场发展分析

#### 二、西欧手机市场分析

#### 三、日本手机市场状况

#### 四、韩国手机市场调研市场发展情况

### 第二节 2005-2006年世界手机市场发展

#### 一、全球电信业发展特征

#### 二、2005 -2006年世界手机市场产销情况

#### 三、2007年手机产品全球市场预期

### 第三节 中国在世界手机市场中的地位分析

### 第三章 2005-2006国内经济环境分析

#### 第一节 2005年中国经济运行态势

##### 一、经济全球化分析

##### 二、2005年经济运行情况分析

##### 三、2005年经济运行四大问题

#### 第二节 2006年第一季度经济运行情况分析

##### 一、总体情况

##### 二、农业生产

##### 三、工业生产

##### 四、固定资产投资

##### 五、国内市场销售

##### 六、市场价格

##### 七、对外贸易

##### 八、城乡居民收入

#### 第三节 人口与消费水平

##### 一、我国人口

##### 二、中国家庭结构变化分析

### 第四章 手机产业政策环境分析

#### 第一节 国内手机产业政策分析

##### 一、手机牌照审批制度开始松动，手机生产准入门槛降低

##### 二、缺陷手机召回制度出台在即

#### 第二节 手机出口国内外政策分析

##### 一、国外手机厂商对中国GMS手机厂商征收专利费政策

### 第五章 手机关联产业分析

#### 第一节 2005-2006年中国电信业发展及展望

##### 一、2005-2006年电信业发展现状

##### 二、通信制造业

#### 第二节 2005-2006年移动运营商运营状况分析

##### 一、用户持续增长

##### 二、营业收入平稳上升

##### 三、趋向理性竞争

#### 第三节 中国手机技术研发现状

一、技术研发的国际性比较

二、国内手机研发公司发展现状

#### 第四节 2006-2007年小灵通发展及前景分析

一、2005-2006年小灵通市场发展状况

二、小灵通市场发展前景分析

#### 第五节 手机配件市场分析

一、手机配件出现供应危机

二、需求看好 手机元件营收逐季攀升

#### 第六章 中国手机发展方向

#### 第九章 优势企业分析

##### 第一节 摩托罗拉

一、2005-2006年产销及经营业绩

二、中国市场表现

三、企业战略规划与发展动向

##### 第二节 索尼爱立信

一、公司发展状况

二、产销及经营业绩

三、中国市场表现

四、市场拓展策略

五、企业战略规划与发展动向

##### 第三节 波导

一、产销与经营情况

二、市场拓展策略

三、企业战略规划及发展动向

##### 第四节 TCL

一、产销与经营情况

二、市场拓展策略

三、企业战略规划与发展动向

##### 第五节 康佳

一、产销与经营情况

二、市场拓展策略

三、企业战略规划与发展动向

#### 四、康佳手机优劣势及现状分析

##### 第十章 细分市场的平均ARPU比较（美元）

图表2-29 2005年第三季度世界手机市场销量统计

图表2-30 2005年世界各大洲手机销售及市场占有率情况

图表2-31 2005年第三季度东欧、中东和非洲地区的手机销量统计

图表2-32 2005年第三季度拉丁美洲市场手机销量统计

图表2-33 2005年第三季度亚太地区市场手机销量统计

图表2-34 2005年第三季度日本市场手机销量统计

图表2-35 2006年第二季度全球手机销量统计

图表2-36 2005 - 2006全球手机销量情况

图表2-37 2005年1-3季度全球手机产量及同比增长（亿部）

图表3-1 2005年中国国内生产总值

图表3-2 2003-2004年中国国内生产总值增长

图表3-3 2005年中国国内生产总值1-4季度增长

图表3-4 2005年中国第一产业/第二产业/第三产业增长

图表3-5 2005年中国粮食总产量增长统计

图表3-6 2005年中国规模以上工业企业完成增加值统计

图表3-7 2005年以来投资增幅升降比较大的行业

图表3-8 2005年以来利润增幅比较大的行业

图表3-9 2005年中国对外贸易统计

图表3-10 2005年中国人均国内生产总值

图表3-11 2005年我国城镇居民人均可支配收入

图表3-12 2005年我国农民人均纯收入

图表3-13 2005年我国居民消费价格

图表3-14 2005年我国生产资料价格

图表3-15 2005年我国固定资产投资

图表3-16 2006一季度国内生产总值/同比增长

图表3-17 2006一季度全国规模以上工业完成增加值

图表3-18 2006一季度全国规模以上工业利润

图表3-19 2006一季度全社会固定资产投资

图表3-20 2006一季度社会消费品零售总额

图表3-21 2006一季度进出口总额

图表3-22 中国人口数及构成（万人）

图表3-23 中国城镇化率

图表3-24 中国城镇化率

图表3-25 中国居民恩格尔系数变化

图表5-1 2005年1-6月电子信息产业利润总额统计

图表5-2 2005年1-6月电子信息产业各行业利润总额统计

图表5-3 2005年1-6月电子信息产业利润总额柱型图分析

图表5-4 2005年1-6月电子信息产业各行业利润总额比重分析

图表5-5 2006年1~5月中国电信产业业务收入构成

图表5-6 2006年7月通信行业主要指标完成情况

图表5-7 2006年7月中国固定电话分布情况

图表5-8 2005年上半年通信制造业利润统计

图表5-9 2006年1-2月份中国通信制造业实现销售收入和利润统计

图表5-10 2006年1-2月份中国通信制造业手机产量和出口额统计

图表5-11 2006年1-2月份中国集成电路发展情况

图表6-1 2005年各月不同价格段手机的比例变化

图表6-2 2005年GSM手机机型数量的变化

图表6-3 2005年12月手机种类的比例

图表6-4 2005年手机销售渠道的比例变化

图表6-5 2006年1-5月全行业手机产量统计

图表6-6 2005年1-7月手机全行业产销状况

图表6-7 2005年6-11月中国移动通信手持机生产数量统计

图表6-8 2005年1-7月国内品牌销量及所占发展情况

图表10-23 2006-2007年中国手机发展各指标增长率对比

图表14-4 2005年移动用户与固定用户增量比较

图表14-5 2005年我国移动--固定本地电话业务替代分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Z127198YJV.html>