

# 2009年中国手机设计行业研究咨 询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国手机设计行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Z127198YNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年中国手机设计行业研究咨询报告 内容介绍：

从手机元器件开始到消费者终结，由研发、生产和销售等环节构成完整的手机产业链。手机设计环节从厂商的研发环节独立出来以后，厂商用于生产的手机产品技术方案来源多样化了，一是来源于厂商自有研发部门，二是来源于ODM厂商，三是来源于手机设计公司，四是来源于OEM厂商。手机厂商的四种手机设计来源的上一层都是芯片/模块厂商、操作系统/协议/应用软件公司和其他零部件厂商，但是不同来源的设计方案对这些上游公司的依赖程度不一样，比如早期国内手机设计公司都是利用国外手机设计公司方案做二次开发，因而其与芯片/模块厂商等几乎没有接触，而国外手机设计公司对上游公司的依赖程度就很高。目前，中国市场活跃着60多家国内手机设计公司，这些公司基本都能提供手机完整设计方案，多数公司还能提供无线模块、手机软件系统、平台和应用软件的业务。

近年以来，中国市场竞争环境恶化，国产手机的生存和发展危机四起，销量大幅下滑，企业盈利也是每况愈下；此外，随着国家对手机行业不规范行为治理的深入，大量的“野品牌”和黑手机也会逐渐淡出市场，因而使以国产手机厂商为主要业务的国内手机设计公司也面临着新的危机。手机普及率已很高，消费者对新功能和高配置产品有很高的依赖程度，产品更新换代周期明显缩小；手机市场竞争环境日益严峻，品牌厂商依靠新机型打击竞争对手、取得较高利润和推动消费需求更新。庞大的市场需求和现实的竞争环境，使中国手机行业发展分析

### 第一节 2008年中国手机行业发展状况

- 一、2008年手机行业发展状况分析
- 二、2008年我国移动电话机产量统计
- 三、2008年度手机行业质量问题分析
- 四、2008年中国手机售后服务调查

### 第二节 2008-2009年手机用户研究分析

- 一、用户特征概括
- 二、用户特征研究
- 三、用户上网行为研究
- 四、主流品牌用户特征研究

### 第三节 2008年中国手机行业分布

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：2008年中国手机用户上网地点分布

图表：2008年对中国手机用户最具吸引力的广告形式分布

图表：2008年中国手机用户网络广告点击行为分布

图表：2008年Q2手机功能关注度排行

图表：2008年主流品牌手机用户年龄分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户个人月收入分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——音乐

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电影

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电视

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——游戏

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——阅读

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——艺术

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——体育

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——购物

图表：2008年中国手机(手机市场分析)市场百款热门机型上市时间分布

图表：2008年百款热门机型中不同品牌上榜产品数量分布

图表：2008年中国手机(手机市场分析)市场百款热门机型品牌关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同品牌单款产品关注度贡献值对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场六大品牌关注比例对比

图表：2008年百款热门机型中不同价格区间产品数量分布

图表：2008年百款热门机型不同价格区间产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同价格区间产品关注对比

图表：2008年百款热门机型均价与整体市场均价对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同功能产品均价对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同像素产品均价对比

图表：2008年百款热门机型中不同设计类型产品数量分布

图表：2008年百款热门机型不同设计类型产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同功能产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同像素产品数量分布

图表：2008年百款热门机型中主流像素产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同屏幕色彩产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同尺寸产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中触摸屏手机与GPS手机关注度分布

图表：2008年诺基亚热门机型产品线分布

图表：2008年诺基亚不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年诺基亚不同功能热门机型产品数量分布

图表：2008年索尼爱立信热门机型产品线分布

图表：2008年索尼爱立信不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年索尼爱立信不同功能的热门机型产品数量分布

图表：三星热门机型产品线分布

图表：2008年三星不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年三星不同功能热门机型产品数量分布

图表：2008年第1季度中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2008年1月-3月入围TOP10的前四大品牌关注比例走势

图表：2008年1月-3月入围TOP10的后六大品牌关注比例走势

图表：2008年第1季度最受用户关注的十大音乐手机品牌分布

图表：2008年第1季度最受用户关注的十大智能手机品牌分布

图表：2008年第1季度中国七大区域手机市场关注比例分布

图表：2008年1月-3月中国七大区域手机市场关注比例走势

图表：2008年第1季度华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第1季度华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第1季度华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2008年1月-3月音乐手机与智能手机关注比例走势

图表：2008年第1季度不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2008年1月-3月主流像素拍照手机关注比例走势

图表：2008年第1季度不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年1月-3月不同价位手机关注比例走势

图表：2008年第1季度中国手机(手机市场分析)市场价格指数走势

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机价格指数走势

图表：2008年第1季度中国手机(手机市场分析)市场均价走势

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年第1季度中国手机(手机市场分析)市场十大品牌产品均价对比

图表：2008年第1季度音乐手机市场十大品牌产品均价对比

图表：2008年第1季度智能手机市场十大品牌产品均价对比

图表：2008年第2季度中国手机(手机市场分析)市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2008年4月-6月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表：2008年4月-6月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表：2008年第2季度最受用户关注的十大音乐手机品牌分布

图表：2008年第2季度最受用户关注的十大智能手机品牌分布

图表：2008年第2季度最受关注的十大200万像素拍照手机品牌排行榜

图表：2008年第2季度最受关注的十大300万像素及以上拍照手机品牌分布

图表：2008年第2季度中国七大区域手机市场关注比例分布

图表：2008年4月-6月中国七大区域手机市场关注走势

图表：2008年第2季度七大区域市场主流品牌格局分布

图表：2008年第2季度华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第2季度华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第2季度华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第2季度音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2008年4月-6月音乐手机与智能手机关注比例走势对比

图表：2008年第2季度不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2008年4月-6月不同像素拍照手机关注比例走势对比

图表：2008年第2季度不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年4月-6月不同价位区间手机关注比例走势

图表：2008年第2季度不同设计类型手机关注比例分布

图表：2008年第2季度整体手机市场价格指数走势

图表：2008年第2季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年第2季度主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年4月-6月整体手机市场均价走势

图表：2008年4月-6月音乐手机与智能手机市场均价走势对比

图表：2008年4月-6月主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2008年第2季度中国手机(手机市场分析)市场主流品牌产品均价对比

图表：2008年第2季度音乐手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2008年第2季度智能手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2008年第2季度200万像素拍照手机市场产品均价对比

图表：2008年第2季度300万及以上拍照手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2008年第3季度中国手机(手机市场分析)市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2008年第3季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化

图表：2008年7月-9月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表：2008年7月-9月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表：2008年第3季度中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表：2008年第3季度中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2008年第3季度最受关注的十大200万像素拍照手机品牌分布

图表：2008年第3季度最受关注的十大300万像素拍照手机品牌分布

图表：2008年第3季度中国七大区域手机市场用户关注分布状况

图表：2008年7月-9月七大区域手机市场用户关注比例走势

图表：2008年第3季度七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布

图表：2008年第3季度北京地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第3季度上海地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第3季度广东地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第3季度诺基亚用户关注度最高的15大地区

图表：2008年第3季度三星用户关注度分布最高的15大地区

图表：2008年第3季度索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第3季度摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第3季度音乐手机与智能手机关注比例分布

图表：2008年7月-9月音乐手机与智能手机用户关注比例走势

图表：2008年第3季度不同像素手机关注比例分布

图表：2008年7月-9月不同像素手机关注比例走势

图表：2008年第3季度不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年7月-9月不同价位手机关注比例走势

图表：2008年第3季度整体手机市场价格指数走势

图表：2008年第3季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年第3季度主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年第3季度整体手机市场均价走势

图表：2008年第3季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年第3季度主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2008年第3季度主流厂商产品均价对比

图表：2008年第3季度主流厂商产品均价调整幅度对比

图表：2008年第4季度中国手机(手机市场分析)市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2008年第4季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化

图表：2008年10月-12月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表：2008年10月-12月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表：2008年第4季度中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表：2008年第4季度中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2008年第4季度中国七大区域手机市场用户关注分布状况

图表：2008年10月-12月七大区域手机市场用户关注比例走势

图表：2008年第4季度七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布

图表：2008年第4季度北京地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度上海地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度广东地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度诺基亚关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度三星用户关注度分布最高的15大地区

图表：2008年第4季度索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度诺基亚与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度三星与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度索尼爱立信与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度摩托罗拉与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年Q3与Q4音乐手机和智能手机关注比例分布



图表：2008年10月-12月不同特征手机用户关注比例走势对比

图表：2008年Q3与Q4不同像素手机关注比例对比

图表：2008年10月-12月不同像素手机关注比例走势

图表：2008年Q3与Q4不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年10月-12月不同价位手机关注比例走势

图表：2008年第4季度整体手机市场价格指数走势

图表：2008年第4季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年第4季度主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年第4季度整体手机市场均价走势

图表：2008年第4季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年第4季度主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2008年第4季度主流厂商产品均价对比

图表：2008年第4季度主流厂商产品均价调整对比

图表：2009年1月中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2009年1月不同类型手机关注比例对比

图表：2009年1月细分音乐手机与智能手机市场消费者关注的十大品牌分布状况

图表：2009年1月最受关注的前十款音乐手机

图表：2009年1月最受关注的前十款智能手机

图表：2009年1月最受关注的前十款3G手机

图表：2009年1月不同价位手机关注比例分布

图表：2009年1月1000-2000元与2001-3000元价格段手机品牌关注比例对比

图表：2009年1月最受关注的前十款1000-2000元手机

图表：2009年1月最受关注的前十款2001-3000元手机

图表：2009年1月整体手机市场价格指数走势

图表：2009年1月整体手机市场均价走势

图表：2009年1月音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2009年1月音乐手机与智能手机降价产品数量与降价产品比重对比

图表：2009年1月音乐手机与智能手机产品均价走势对比

图表：2009年1月主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2009年1月主流像素拍照手机降价数量与降价比重对比

图表：2009年1月主流像素拍照手机产品均价走势对比

图表：2009年1月降价产品数量最多的十大厂商分布

图表：2009年1月主流厂商手机产品均价对比

图表：2009年1月整体市场降幅最高的前十款手机

图表：2009年1月整体市场降幅最高的前十款音乐手机

图表：2009年1月整体市场降幅最高的前十款智能手机

图表：2009年2月最受用户关注的手机品牌分布图

图表：2009年1-2月中国市场最受用户关注的前十五大手机品牌对比变化表

图表：2009年2月不同类型产品关注对比图

图表：2009年2月音乐手机和智能手机最受用户关注的十大品牌排行对比表

图表：2009年2月中国手机(手机市场分析)市场用户不同价位关注分布图

图表：2009年2月中国手机(手机市场分析)市场主流价格区间最受关注手机品牌排行对比

图表：2009年2月最受用户关注的手机像素分布图

图表：2009年2月主流像素手机品牌关注排行对比表

图表：TI全球各地主要的设计及制造场所分布

图表：TI亚洲地区设厂情况

图表：飞思卡尔基本DMA运转图

图表：飞思卡尔S12MCU的演算法之典型建置

图表：飞思卡尔智慧型DMA控制器

图表：手机软件适配机型数表

图表：联网软件与不联网软件的比例

图表：联网软件中包含的主要功能

图表：联网软件的收费情况

图表：手机屏幕大小调查

图表：手机应用软件开发环境格局

图表：手机终端对音乐格式的支持情况

图表：手机终端对视频的支持情况

图表：中国手机上网用户增长趋势

图表：手机软件用户性别比例

图表：手机上网网民婚姻状况分布

图表：使用手机上网网民年龄分布

图表：使用手机上网网民职业分布

图表：使用手机上网网民的城乡分布

图表：手机产业链条示意图

图表：2008年中国JAVA(JAVA市场分析)市场季度收入规模  
图表：2008年4季度中国移动JAVA业务SP的信息费收入  
图表：2008年全球智能手机操作系统统计  
图表：巨果?Kingmos操作系统产品及授权  
图表：巨果?Kingmos各版本特性  
图表：巨果?Kingmos一年的免费升级及缺陷修正服务(仅限于企业版和专业版)  
图表：巨果?Kingmos运行时商业授权  
图表：巨果?Kingmos可选模块运行时商业授权  
图表：德信无线技术有限公司全球服务网络  
图表：深圳市金立通信设备有限公司组织结构  
图表：深圳市友利通电子有限公司组织结构图  
图表：目前市场中常用的三种系统架构各自的优缺点  
图表：多媒体处理器与应用处理器的比较  
图表：手机集成功能预测  
图表：Bluecore7系统结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Z127198YNV.html>