

2021-2027年中国半挂车市 场发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国半挂车市场发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z2271921V2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，得益于全球经济的增长，尤其是中国、印度的积极建造活动，半挂车销量呈现逐年增长态势。2013年，全球半挂车销量为90.17万辆，到2017年半挂车销量已增至117.99万辆，复合年增长率达7.0%；2018年受全球经济放缓影响，半挂车销量或有所下滑，预计在117.64万辆左右。2013-2018年全球半挂车销量及增长

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国半挂车市场发展态势与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了半挂车相关概念及发展环境，接着分析了中国半挂车规模及消费需求，然后对中国半挂车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国半挂车面临的机遇及发展前景。您若想对中国半挂车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国半挂车行业发展综述

1.1 半挂车行业报告研究范围

1.1.1 半挂车行业专业名词解释

1.1.2 半挂车行业研究范围界定

1.1.3 半挂车行业分析框架简介

1.1.4 半挂车行业分析工具介绍

1.2 半挂车行业定义及分类

1.2.1 半挂车行业概念及定义

1.2.2 半挂车行业主要产品分类

1.3 半挂车行业产业链分析

1.3.1 半挂车行业所处产业链简介

1.3.2 半挂车行业产业链上游分析

1.3.3 半挂车行业产业链下游分析

第2章：国外半挂车行业发展经验借鉴

2.1 美国半挂车行业发展经验与启示

2.1.1 美国半挂车行业发展现状分析

在美国需求推动下，北美半挂车销量持续上升，由2013年的27.50万辆增加至2017年的36.49万辆，复合年增长率为7.3%；2018年北美半挂车销量预计继续增至40.18万辆。2013-2018年北美半挂车销量及增长

2.1.2 美国半挂车行业运营模式分析

2.1.3 美国半挂车行业发展经验借鉴

2.1.4 美国半挂车行业对我国的启示

2.2 日本半挂车行业发展经验与启示

2.2.1 日本半挂车行业运作模式

2.2.2 日本半挂车行业发展经验分析

2.2.3 日本半挂车行业对我国的启示

2.3 韩国半挂车行业发展经验与启示

2.3.1 韩国半挂车行业运作模式

2.3.2 韩国半挂车行业发展经验分析

2.3.3 韩国半挂车行业对我国的启示

2.4 欧盟半挂车行业发展经验与启示

欧洲半挂车的大发展始于20世纪80年代末和90年代初，随着西欧市场向中欧和东欧的扩展，货物的流转空间一下得到了释放，半挂车运输的灵活、快捷和高效就此得到充分展现。最近几年，在更换老化半挂车的需求增加下，欧洲半挂车销量迎来小幅增长，从2013年的20.46万辆增至2017年的23.36万辆，复合年增长率为3.4%，2018年半挂车销量预计在22.04万辆

。2013-2018年欧洲半挂车销量及增长

2.4.1 欧盟半挂车行业运作模式

2.4.2 欧盟半挂车行业发展经验分析

2.4.3 欧盟半挂车行业对我国的启示

第3章：中国半挂车行业发展环境分析

3.1 半挂车行业政策环境分析

3.1.1 半挂车行业监管体系

3.1.2 半挂车行业产品规划

3.1.3 半挂车行业布局规划

3.1.4 半挂车行业企业规划

3.2 半挂车行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 半挂车行业技术环境分析

3.3.1 半挂车行业专利申请数分析

3.3.2 半挂车行业专利申请人分析

3.3.3 半挂车行业热门专利技术分析

3.4 半挂车行业消费环境分析

3.4.1 半挂车行业消费态度调查

3.4.2 半挂车行业消费驱动分析

3.4.3 半挂车行业消费需求特点

3.4.4 半挂车行业消费群体分析

3.4.5 半挂车行业消费行为分析

3.4.6 半挂车行业消费关注点分析

3.4.7 半挂车行业消费区域分布

第4章：中国半挂车行业市场发展现状分析

4.1 半挂车行业发展概况

4.1.1 半挂车行业市场规模分析

4.1.2 半挂车行业竞争格局分析

4.1.3 半挂车行业发展前景预测

4.2 半挂车行业供需状况分析

4.2.1 半挂车行业供给状况分析

4.2.2 半挂车行业需求状况分析

4.2.3 半挂车行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 半挂车行业经济指标分析

4.3.1 半挂车行业产销能力分析

4.3.2 半挂车行业盈利能力分析

4.3.3 半挂车行业运营能力分析

4.3.4 半挂车行业偿债能力分析

4.3.5 半挂车行业发展能力分析

4.4 半挂车行业进出口市场分析

4.4.1 半挂车行业进出口综述

4.4.2 半挂车行业进口市场分析

4.4.3 半挂车行业出口市场分析

4.4.4 半挂车行业进出口前景预测

第5章：中国半挂车行业市场竞争格局分析

5.1 半挂车行业竞争格局分析

5.1.1 半挂车行业区域分布格局

5.1.2 半挂车行业企业规模格局

5.1.3 半挂车行业企业性质格局

5.2 半挂车行业竞争五力分析

5.2.1 半挂车行业上游议价能力

5.2.2 半挂车行业下游议价能力

5.2.3 半挂车行业新进入者威胁

5.2.4 半挂车行业替代产品威胁

5.2.5 半挂车行业行业内部竞争

5.3 半挂车行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 东台好运机械制造有限公司竞争策略分析

5.3.2 河北东方远达车辆制造有限公司竞争策略分析

5.3.3 徐州腾信挂车制造有限公司竞争策略分析

5.3.4 江宝路通专用汽车制造有限公司竞争策略分析

5.3.5 梁山圣昌机械制造有限公司竞争策略分析

5.4 半挂车行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国半挂车行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国半挂车行业区域市场概况

6.1.1 半挂车行业产值分布情况

6.1.2 半挂车行业市场分布情况

6.1.3 半挂车行业利润分布情况

- 6.2 华东地区半挂车行业需求分析
 - 6.2.1 上海市半挂车行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省半挂车行业需求分析
 - 6.2.3 山东省半挂车行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省半挂车行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省半挂车行业需求分析
 - 6.2.6 福建省半挂车行业需求分析
- 6.3 华南地区半挂车行业需求分析
 - 6.3.1 广东省半挂车行业需求分析
 - 6.3.2 广西省半挂车行业需求分析
 - 6.3.3 海南省半挂车行业需求分析
- 6.4 华中地区半挂车行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省半挂车行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省半挂车行业需求分析
 - 6.4.3 河南省半挂车行业需求分析
- 6.5 华北地区半挂车行业需求分析
 - 6.5.1 北京市半挂车行业需求分析
 - 6.5.2 山西省半挂车行业需求分析
 - 6.5.3 天津市半挂车行业需求分析
 - 6.5.4 河北省半挂车行业需求分析
- 6.6 东北地区半挂车行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省半挂车行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省半挂车行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江半挂车行业需求分析
- 6.7 西南地区半挂车行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市半挂车行业需求分析
 - 6.7.2 四川省半挂车行业需求分析
 - 6.7.3 云南省半挂车行业需求分析
- 6.8 西北地区半挂车行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省半挂车行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省半挂车行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省半挂车行业需求分析

第7章：中国半挂车行业竞争对手经营状况分析

7.1 半挂车行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 半挂车行业销售收入状况

7.1.3 半挂车行业资产总额状况

7.1.4 半挂车行业利润总额状况

7.2 半挂车行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 东台好运机械制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.2 河北东方远达车辆制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.3 徐州腾信挂车制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.4 江宝路通专用汽车制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.5 梁山圣昌机械制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.6 烟台恒驰挂车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.7 青岛胜狮工业车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

第8章：中国半挂车行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国半挂车行业发展趋势

8.1.1 半挂车行业市场规模预测

8.1.2 半挂车行业产品结构预测

8.1.3 半挂车行业企业数量预测

8.2 半挂车行业投资特性分析

8.2.1 半挂车行业进入壁垒分析

8.2.2 半挂车行业投资风险分析

8.3 半挂车行业投资潜力与建议

8.3.1 半挂车行业投资机会剖析

8.3.2 半挂车行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：半挂车行业产品分类列表

图表3：半挂车行业所处产业链示意图

图表4：美国半挂车行业发展经验列表

图表5：美国半挂车行业对我国的启示列表

图表6：日本半挂车行业发展经验列表

图表7：日本半挂车行业对我国的启示列表

图表8：韩国半挂车行业发展经验列表

图表9：韩国半挂车行业对我国的启示列表

图表10：欧盟半挂车行业发展经验列表

图表11：欧盟半挂车行业对我国的启示列表

图表12：中国半挂车行业监管体系示意图

图表13：半挂车行业监管重点列表

图表14：2012年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2012年以来半挂车行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2012年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2012年以来半挂车行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2012年以来半挂车行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2012年以来半挂车行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2021-2027年中国半挂车行业市场规模预测图（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z2271921V2.html>