

2020-2026年中国期货行业 深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国期货行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Z227192932.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过 20 世纪 90 年代的治理整顿，我国期货行业逐步走向成熟，期货市场和期货行业获得较快发展。2008 年以来，面对复杂多变的国内外经济金融形势，我国期货行业持续保持良好的发展趋势。期货公司的合并及增资扩股，带动了我国期货行业整体资本规模的快速增长。在市场快速发展和资本快速提升的带动下，我国期货行业的业绩表现总体呈上升态势。2017 年，我国期货公司共实现手续费收入 145.90 亿元，净利润 79.45 亿元，较 2011 年分别增长 43.94% 和 244.54%，年均复合增速分别为 6.26% 和 22.90%。智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国期货行业深度调研与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了期货行业市场发展环境、期货整体运行态势等，接着分析了期货行业市场运行的现状，然后介绍了期货市场竞争格局。随后，报告对期货做了重点企业经营状况分析，最后分析了期货行业发展趋势与投资预测。您若想对期货产业有个系统的了解或者想投资期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分产业环境透视第一章期货行业发展综述第一节期货的概念一、期货的定义二、商品期货三、金融期货第二节期货公司的产生及地位一、期货公司的产生简况1、期货的产生简况2、期货公司的产生简况二、在市场经济中的地位三、在金融市场中的定位第三节中国期货产业体系一、期货产业体系的界定二、中国期货产业体系运转状况三、培育中国期货产业体系的建议第四节期货市场基本知识简介一、期货市场的定义二、期货市场的发展史三、期货市场的特征及功能第五节中国期货交易所介绍一、上海期货交易所二、郑州商品交易所三、大连商品交易所第二章期货行业市场环境及影响分析（PEST）第一节期货行业政治法律环境（P）一、行业政策法规与调控措施1、收取双边手续费的影响2、期货“大合约”的影响3、保证金比例调整的影响4、黄金期货夜盘影响5、期货品种持续扩容的影响6、套利交易管理新政的影响7、上海自贸区成立的影响8、期货交易“零佣金”遭叫停二、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、期货产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、期货产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、行业主要技术发展趋势二、技术环境对行业的影响第三章国际期货行业发展分析及经验借鉴第一节全球期货市场发展现状分析一、全球期货市场发展历程二、全球期货市场交易规模三、全球期货市场产品结构四、全球期货交易地区分布五、全球期货交易排名情况六、全球期货交易发展预测第二节

节 全球主要国家（地区）市场分析一、美国期货发展分析1、美国期货行业组织结构2、美国期货业务的全球布局3、美国期货市场大户报告制度探析4、美国期货行业发展趋势二、英国期货发展分析1、英国期货市场概述2、英国期货市场发展现状3、英国期货行业中自律组织介绍及其作用分析4、英国期货行业的做市商机制5、英国期货市场的交易机制分析6、解析英国期货市场的法律监管7、英国期货市场结算的风险分析三、日本期货发展分析1、日本期货市场发展回顾2、日本商品期货市场现状综述3、日本股指期货市场发展三阶段4、日本商品期货市场的发展四、香港期货发展分析1、香港期货市场概述2、香港期货公司发展概况3、香港期货市场交易状况分析4、香港期货市场发展优势五、台湾期货发展分析1、台湾期货市场沿革2、台湾期货市场概况3、台湾期货市场交易量状况4、台湾金融期货市场参与者分析5、台湾期货市场的创新发展分析六、其它国家和地区期货市场分析1、新加坡2、韩国3、泰国 第二部分 行业深度分析 第四章 我国期货行业运行现状分析 第一节 中国期货市场发展现状分析 我国大陆地区4家交易所的成交量情况（单位：手）一、中国期货市场发展历程二、中国期货市场成交规模三、中国期货市场地位分析1、期货成交额/股票成交额2、期货成交额/GDP3、期货成交量/全球期货期权四、中国期货市场投资结构1、企业机构化2、自然人专业化3、机构投资产品化 第二节 中国期货行业经营业绩分析一、中国期货公司发展规模二、中国期货业从业人员数量1、从业人员增减分析2、公司总部人数分析3、营业部人员分析4、公司管理人员分析5、取得期货投资咨询资格人员分析6、IB业务相关人员分析三、中国期货行业净资本规模四、中国期货行业保证金规模五、中国期货行业手续费收入六、中国期货行业盈利水平七、中国期货公司ROE区间分布 第三节 中国四大期交所期货交易情况一、上海期货交易所1、交易所简介2、交易所上市期货品种3、交易所期货总体成交规模4、交易所期货产品成交情况二、郑州商品交易所1、交易所简介2、交易所上市期货品种3、交易所期货总体成交规模4、交易所期货产品成交情况三、大连商品交易所1、交易所简介2、交易所上市期货品种3、交易所期货总体成交规模4、交易所期货产品成交情况四、中国金融期货交易所1、交易所简介2、交易所上市期货品种3、交易所期货总体成交规模4、交易所期货产品成交情况 第五章 我国期货所属行业整体运行指标分析 第一节 中国期货所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析 第二节 中国期货所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国期货行业利润率2、我国期货行业成本费用利润率3、我国期货行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国期货行业资产负债比率2、我国期货行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国期货行业应收帐款周转率2、我国期货行业总资产周转率3、我国期货行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国期货行业总资产增长率2、我国期货行业利润总额增长率3、我国期货行业主营业务收入增长率4、我国期货行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研 第六章 中国期货行业产品扩容趋势与机会分析第.

一节 中国期货品种变化及对市场的影响一、近年来期货产品上市情况二、各期货交易所期货交易品种三、期货品种增加对市场成交额的影响第二节 中国当前期货细分产品市场分析一、中国期货市场产品结构分析二、中国商品期货市场发展分析1、商品期货市场发展概况2、商品期货成交规模分析3、商品期货细分种类分析（1）农副产品期货（2）金属产品期货（3）能源产品期货（4）化工产品期货三、中国金融期货市场发展分析1、沪深300股指期货（1）沪深300股指期货发展历程（2）沪深300股指期货成交规模2、5年期国债期货（1）5年期国债期货发展历程（2）5年期国债期货成交规模第三节 中国商品期货产品扩容趋势分析一、商品期货扩容潜力分析二、商品期货扩容方向分析三、商品期货新品种推出时间预测四、商品期货新品种市场容量测算1、白银期货市场容量测算（1）白银期货上市情况（2）白银期货近期成交规模（3）白银期货市场需求分析（4）白银期货成交规模测算（5）白银期货交易收入测算2、原油期货市场容量测算（1）原油期货市场需求分析（2）原油期货准备情况分析（3）原油期货推出时间预测（4）原油期货市场容量测算第四节 中国金融期货期权产品扩容趋势分析一、金融期货扩容潜力分析二、金融期货扩容方向分析三、金融期货新产品推出时间预测四、金融期货新产品市场容量测算1、中证500指数期货市场容量测算（1）中证500指数成交额变化（2）中证500指数期货准备情况（3）中证500指数期货成交规模测算2、沪深300股指期货期权市场容量测算（1）国外期权交易市场发展现状分析（2）沪深300股指期货期权准备情况分析（3）沪深300股指期货期权推出时间预测（4）沪深300股指期货期权成交规模预测 第七章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向第一节 国外期货行业多元化盈利模式分析一、国外期货公司经营业务范围1、期货经纪业务2、期货结算业务3、资产管理业务4、自营业务5、咨询顾问业务6、融资服务业务二、国外期货公司盈利渠道三、国外大型期货公司盈利构成1、法国新际集团（Newedge）2、美国INTLFCStone3、台湾元大宝来期货第二节 中国期货行业盈利模式现状分析一、国内期货公司业务结构分析二、国内期货公司收入来源分析三、国内期货公司盈利结构分析四、国内期货公司盈利模式问题1、利润来源单一化2、同质化竞争严重3、附加值较低4、产品差异化程度较小五、行业拓展盈利模式的必要性第三节 中国期货公司创新业务推动盈利多元化一、业务创新是盈利模式拓展主要途径二、投资咨询业务盈利模式与收入预测1、投资咨询业务的基本介绍2、投资咨询业务盈利模式探索3、投资咨询业务收入规模预测三、境外经纪业务盈利模式与收入预测1、境外经纪业务的基本介绍2、境外经纪业务盈利模式分析3、境外经纪业务收入规模预测四、资产管理业务盈利模式与收入预测1、资产管理业务的基本介绍2、资产管理业务盈利模式分析3、资产管理业务收入规模预测 第八章 中国期货公司创新业务运作模式与策略建议第一节 投资咨询业务运作模式与策略建议一、期货投资咨询业务范围分析二、期货投资咨询业务开展情况三、期货投资咨询业务机遇与挑战1、期货投资咨询业务机遇分析2、期货投资咨询业务挑战分析四、券商开展投资咨询业务模式与启示1、

组织架构2、业务流程3、研究特点4、研究成果转化机制5、新动向与新趋势五、期货投资咨询业务具体操作问题与策略1、专业部门的设立及定位2、产品与服务的设计3、确定业务发展模式4、探索合适的收费模式

第二节 境外期货经纪业务运作模式与策略建议

一、境外期货市场基本概述

1、境外期货交易规则2、境外期货品种介绍二、中国境外期货经纪业务历史回顾

1、境外期货经纪业务历史背景2、境外期货经纪业务经验教训三、开展境外期货经纪业务的必要性四、开展境外期货经纪业务的可行性

1、国内期货市场法规制度研究2、国内期货市场发展环境分析3、国内期货公司发展实力分析4、国内期货从业人员素质分析五、期货公司境外经纪业务准备情况六、参与境外期货代理业务现有探索七、境外期货经纪业务具体操作问题与建议

1、代理主体与客体的认定与准入制度2、运营模式、业务流程与组织架构等问题3、风险管理与控制思路4、外汇制度补充5、技术支持问题6、交易习惯与监管措施7、法律风险纠纷解决机制8、人才培养与认证制度

第三节 资产管理业务运作模式与策略建议

一、中国发展期货资产管理业务的必要性

二、中国发展期货资产管理业务的可行性

三、中国期货业资产管理业务准备情况

四、中国期货公司资产管理业务的难点

五、国际期货业资产管理业务经验借鉴

1、国际期货资产管理业务发展及原因（1）国际期货资产管理业务发展过程（2）国际期货资产管理业务发展原因2、欧美期货业资产管理业务经验借鉴（1）欧美期货业资产管理业务发展（2）欧美期货业资产管理运作模式（3）欧美期货业资产管理产品设计（4）欧美期货业资产管理风险管理（5）欧美期货业资产管理监管设置3、日本期货业资产管理业务经验借鉴（1）日本期货业资产管理业务发展（2）日本期货业资产管理运作模式（3）日本期货业资产管理产品设计（4）日本期货业资产管理监管设置4、台湾期货业资产管理业务经验借鉴（1）台湾期货业资产管理业务发展（2）台湾期货业资产管理运作模式（3）台湾期货业资产管理产品设计（4）台湾期货业资产管理风险管理（5）台湾期货业资产管理监管设置5、国际期货业资产管理业务经验借鉴

六、中国期货业资产管理业务发展模式

1、期货公司资产管理业务运作模式（1）期货公司资产管理业务主要方式（2）期货公司资产管理业务组织形式（3）期货公司资产管理业务操作流程2、期货公司资产管理业务产品设计（1）期货公司资产管理产品设计的战略定位（2）期货公司资产管理产品设计的主要类型（3）期货公司资产管理产品投资计划（4）期货资产管理产品推广渠道3、期货公司资产管理实施方案设计4、期货公司资产管理业务风险控制（1）期货公司资产管理面临的主要风险（2）期货公司资产管理业务风险管理体系的构建5、期货公司资产管理业务监管设置（1）构建期货公司资产管理业务三级监管体系（2）证监会对期货公司资产管理业务的监管（3）期货业协会对期货公司资产管理业务的监管（4）期货交易所对期货公司资产管理业务的监管

第四部分 竞争格局分析

第九章 2014-2019年期货行业竞争形势

第一节 中国期货行业集中度分析

一、行业净资本集中度二、行业手续费收入集中度三、行业净资产集中度四、行业净利润集中度五、行业客户权益集中度

第二节 中国期货公司排名情况分析一、按注册资本排名二、按净资本排名三、按净资产排名四、按客户权益排名五、按手续费收入排名六、按净利润排名七、按净资产收益率排名

第三节 不同背景期货公司竞争分析一、现货背景期货公司竞争分析二、券商系期货公司竞争分析三、大型传统期货公司竞争分析四、中外合资期货公司竞争分析五、区域性期货公司竞争分析

第四节 中国期货行业五力模型分析一、行业潜在进入者二、期货行业替代品三、投资者的议价能力四、交易所的议价能力五、现有企业的竞争六、期货行业竞争格局总论

第五节 中国期货行业兼并重组分析一、期货行业兼并重组动机二、期货行业兼并重组动向1、国外期货行业并购重组2、国内期货行业并购重组三、期货行业兼并重组案例1、目标公司的选择2、兼并重组的实践过程3、重组后的文化融合4、对于兼并重组的思考四、期货行业兼并重组趋势1、期货行业重组并购趋势2、期货行业并购机遇分析3、期货行业并购风险防范

第十章 2014-2019年期货行业领先企业经营形势分析

第一节 中国期货企业总体发展状况分析一、期货企业主要类型二、期货企业资本运作分析三、期货企业创新及品牌建设四、期货企业国际竞争力分析五、2019年期货行业企业排名分析

第二节 中国领先期货企业经营形势分析一、中国国际期货有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务体系分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业经营业绩分析二、浙江省永安期货经纪有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务体系分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业经营业绩分析三、中证期货有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务体系分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业经营业绩分析四、中粮期货有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务体系分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业经营业绩分析五、广发期货有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务体系分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业经营业绩分析六、国泰君安期货有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务体系分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业经营业绩分析七、银河期货有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务体系分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业经营业绩分析八、南华期货有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务体系分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业经营业绩分析九、海通期货有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务体系分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业经营业绩分析十、华泰长城期货有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务体系分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业经营业绩分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国期货行业IB业务模式及风险管理

第一节 世界典型IB模式介绍一、美国IB业务模式分析二、英国IB业务模式分析三、台湾IB业务模式分析

第二节 中国期货IB业务发展现状一、我国券商IB制度二、证券公司IB业务范围三、证券公司IB业务流程1、IB业务基本要求2、IB业务开户操作流程3、IB业务出入金操作流程4、IB业务风险控制流程四、券商IB业务经营情况分析1、获期货IB业务资格的券商2

、券商期货IB业务发展情况3、券商系期货公司利润贡献情况五、券商发展IB业务的瓶颈六、券商IB业务发展趋势分析

第三节 中国期货IB业务风险及管理

一、证券公司IB业务风险来源

- 1、证券合作模式产生的风险
- 2、来自证券公司自身的风险
- 3、来自投资咨询机构的风险
- 4、来自投资者的风险

二、证券公司IB业务风险管理

- 1、有效的风险管理与防范体系的建立
- 2、证券公司制度层面的设计

第十二章 中国期货行业未来商业模式与发展战略

第一节 国外期货行业商业模式分析与借鉴

一、国外期货行业结构分析

- 1、美国期货行业结构分析
- (1) 代理业务型中介机构
- (2) 客户开发型中介机构
- (3) 管理服务型中介机构

- 2、其它国家期货行业结构
- (1) 英国期货行业结构分析
- (2) 日本期货行业结构分析
- (3) 台湾期货行业结构分析

二、国外期货行业商业模式综述

- 1、综合型模式特点及案例
- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

- 2、融资服务型模式特点与案例
- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

- 3、专业型模式特点与案例
- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

- 4、贸易型模式特点与案例
- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

- 3、中国期货行业商业模式分析
- 1、我国期货业构成中的问题
- 2、中外期货行业运营模式比较
- (1) 中国期货经纪业务运营模式
- (2) 股指期货上市对运营模式的影响
- (3) 中国期货行业运营模式的不足

第二节 中国期货行业未来商业模式与战略

一、期货公司发展定位

二、期货公司基本职能

三、期货公司未来商业模式

- 1、综合类期货公司
- 2、纯代理专业期货经纪公司
- 3、新型期货投资基金管理公司
- 4、专业期货投资咨询公司

四、期货公司未来发展战略

- 1、期货公司战略方向的确定
- 2、期货公司业务模式的选择
- 3、期货公司经营策略的构建
- 4、期货公司战略合作策略
- (1) 与银行、信托公司合作
- (2) 与私募基金合作

第十三章 中国期货行业发展前景与投融资机会分析

第一节 中国期货行业发展趋势分析

一、期货品种发展趋势

二、期货行业法律法规

三、互联网金融下的期货行业

第二节 中国期货行业发展前景预测

一、期货行业驱动因素分析

- 1、政策松绑助推期货行业发展
- 2、产品扩容推动市场规模扩张
- 3、业务创新提升企业盈利能力

二、期货行业发展前景预测

- 1、市场扩容新增佣金收入预测
- 2、期货行业创新业务业绩测算
- 3、期货行业营业收入规模预测

第三节 中国期货行业投资机会分析

一、期货行业投资机会分析

二、期货行业投资风险预警

第四节 中国期货行业融资机会分析

- 一、期货公司资金需求分析
- 二、期货公司增资扩股动向
- 三、期货公司引入资金方式
- 四、期货公司上市融资趋势

第六部分 发展战略研究

第十四章 期货行业发展战略研究

第一节 期货行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国期货品牌的战略思考

- 一、期货品牌的重要性
- 二、期货实施品牌战略的意义
- 三、期货企业品牌的现状分析
- 四、我国期货企业的品牌战略
- 五、期货品牌战略管理的策略

第三节 期货经营策略分析

- 一、期货市场细分策略
- 二、期货市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、期货新产品差异化战略

第四节 期货行业投资战略研究

- 一、期货行业投资战略
- 二、2020-2026年期货行业投资战略
- 三

、2020-2026年细分行业投资战略 第十五章研究结论及发展建议（）第一节 期货行业研究结论及建议第二节 期货子行业研究结论及建议第三节 期货行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（）部分图表目录：图表：期货商品主要品种分类图表：中国期货行业监管体系图表：中国期货行业监管制度体系图表：中美期货监管体制的差异分析图表：2014-2019年期货行业主要政策法规图表：2014-2019年燃料油产品期货的成交情况图表：2014-2019年主要期货品种保证金比例调整情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Z227192932.html>