

2021-2027年中国家庭影院 市场分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家庭影院市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/Z227192LC2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家庭影院概括来说可以从综合两个概念去了解，这两个概念分别为“家庭影院标准”和“家庭环境中播放电影片中的播放系统”。家庭影院市场又添一军。

目前的微型投影仪家庭影院，已经占据了50%的市场份额，从2009年到2010年在短短一年时间里，投向家庭影院进军的势力已经击败了彩电占据了市场巅峰，特别是它所独具CMMB功能和接机顶盒直接看电视的功能，加工内置存储，可以下载网络最新电影和听歌等功能，已经是彩电无法取代的了，微型投影仪必将占据未来家庭影院市场。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家庭影院市场分析与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了家庭影院行业市场发展环境、家庭影院整体运行态势等，接着分析了家庭影院行业市场运行的现状，然后介绍了家庭影院市场竞争格局。随后，报告对家庭影院做了重点企业经营状况分析，最后分析了家庭影院行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭影院产业有个系统的了解或者想投资家庭影院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭影院相关概述

1.1 家庭影院简介

1.1.1 家庭影院的定义

1.1.2 家庭影院的特点

1.1.3 家庭影院放声系统的多模式介绍

1.1.4 家庭影院的空间规律

1.2 投影机相关概述

1.2.1 投影机简介

1.2.2 投影机的分类

1.2.3 投影机主流技术分析

1.2.4 微型投影机的意义及优势

1.3 音响的相关简介

1.3.1 音响的概念及组成

- 1.3.2 音响的发展历史
- 1.3.3 音响的主要技术指标
- 1.3.4 家庭组合音响的分类
- 1.3.5 家庭影院中迷你音响
- 1.4 音箱相关介绍
 - 1.4.1 音箱的概念
 - 1.4.2 音箱的结构组成
 - 1.4.3 音箱分类及特点
 - 1.4.4 家庭影院系统中的音箱

第二章 2015-2019年家庭影院市场分析

- 2.1 2015-2019年家庭影院发展环境
 - 2.1.1 宏观经济环境
 - 2.1.2 我国家庭住房条件明显改善
 - 2.1.3 我国影视产业迎来良好发展时机
 - 2.1.4 中国家庭影院的产业发展环境
- 2.2 家庭影院行业综述
 - 2.2.1 中国家庭影院发展的形势与任务
 - 2.2.2 我国家庭影院逐步普及
 - 2.2.3 家庭影院产业化发展探析
 - 2.2.4 传统家庭影院的进化
 - 2.2.5 世界杯带暖家庭影院行业
- 2.3 2015-2019年中国家庭影院行业的发展
 - 2.3.1 2017年我国家庭影院市场发展状况
 - 2.3.2 2019年我国家庭影院市场分析
 - 2.3.3 2019年我国家庭影院市场动态
- 2.4 2015-2019年3D时代家庭影院的发展
 - 2.4.1 行业标准为3D家庭影院发展指明方向
 - 2.4.2 浅析3D家庭影院中磁性元器件的需求
 - 2.4.3 3D电视推广需要解决的难题
 - 2.4.4 3D电视前景看好
 - 2.4.5 3D家庭影院投影机的发展

- 2.4.6 3D蓝光播放器增长势头强劲
- 2.5 2015-2019年无线传输技术在家庭影院中的应用发展
 - 2.5.1 无线家庭影院的信号传输方式
 - 2.5.2 无线家庭影院的组成部分
 - 2.5.3 无线家庭影院的具体产品应用
 - 2.5.4 家庭影院无线传输技术日趋成熟
- 2.6 家庭影院市场问题与策略
 - 2.6.1 阻碍国内家庭影院市场做大的因素
 - 2.6.2 家庭影院质量及售后问题亟待解决
 - 2.6.3 家庭影院企业应树立品牌形象
 - 2.6.4 家庭影院市场发展的建议

第三章 中国家用视听设备制造所属行业相关经济数据分析

- 3.1 中国家庭影院影视设备制造行业财务状况
 - 3.1.1 2015-2019年家庭影院影视设备制造所属行业经济规模
 - 3.1.2 2015-2019年家庭影院影视设备制造所属行业盈利能力指标分析
 - 3.1.3 2015-2019年家庭影院影视设备制造所属行业营运能力指标分析
 - 3.1.4 2015-2019年家庭影院影视设备制造所属行业偿债能力指标分析
 - 3.1.5 2015-2019年家庭影院影视设备制造所属行业财务状况综合分析
- 3.2 中国家庭影院音响设备制造所属行业财务状况
 - 3.2.1 2015-2019年家庭影院音响设备制造所属行业经济规模
 - 3.2.2 2015-2019年家庭影院音响设备制造所属行业盈利能力指标分析
 - 3.2.3 2015-2019年家庭影院音响设备制造所属行业营运能力指标分析
 - 3.2.4 2015-2019年家庭影院音响设备制造所属行业偿债能力指标分析
 - 3.2.5 2015-2019年家庭影院音响设备制造所属行业财务状况综合分析

第四章 2015-2019年平板电视发展分析

- 4.1 平板电视市场综述
 - 4.1.1 中国平板电视行业的发展现状
 - 4.1.2 平板电视市场格局分析
 - 4.1.3 中国平板电视逐步形成三大新特点
 - 4.1.4 中国平板电视业步入消费普及期

- 4.1.5 中国平板彩电产业高速增长
- 4.1.6 网络与平板电视融合成为市场新卖点
- 4.2 2015-2019年中国平板电视的发展
 - 4.2.1 2017年中国平板电视市场的发展
 - 4.2.2 2019年中国平板电视市场发展状况
 - 4.2.3 2019年中国平板电视市场发展态势
- 4.3 2015-2019年中国液晶电视市场透析
 - 4.3.1 中国液晶电视发展总析
 - 4.3.2 中国液晶电视市场发展的特征
 - 4.3.3 2019年中国液晶电视市场热点透视
 - 4.3.4 2019年中国液晶电视市场解析
 - 4.3.5 2019年中国液晶电视市场动态
 - 4.3.6 中国液晶电视品牌的SWOT分析
 - 4.3.7 中国液晶电视市场发展建议
- 4.4 2015-2019年中国等离子电视市场状况
 - 4.4.1 等离子电视市场再次崛起
 - 4.4.2 等离子电视出货量迅猛增长
 - 4.4.3 等离子电视销量呈上升态势
 - 4.4.4 离子电视将雄霸大屏幕电视市场
 - 4.4.5 3D促等离子电视市场阵营扩大
- 4.5 2015-2019年中国平板电视的SWOT分析
 - 4.5.1 优势 (Strength)
 - 4.5.2 劣势 (Weakness)
 - 4.5.3 机会 (Opportunity)
 - 4.5.4 威胁 (Threat)
- 4.6 平板电视发展存在的问题
 - 4.6.1 平板电视发展的瓶颈
 - 4.6.2 中国平板电视节能发展中的不足
 - 4.6.3 企业忽视平板电视可靠性
 - 4.6.4 中国平板电视质量及售后问题亟待解决
- 4.7 中国平板电视发展策略分析
 - 4.7.1 政策利好平板电视产业发展

- 4.7.2 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
- 4.7.3 发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
- 4.7.4 中国平板电视企业开农村市场的策略
- 4.8 平板电视趋势解析
 - 4.8.1 未来平板电视发展的产业环境
 - 4.8.2 深度探析家用平板电视的发展趋向
 - 4.8.3 中国平板电视市场面临的主要机遇
 - 4.8.4 中国平板电视行业面临的风险
 - 4.8.5 未来十年中国平板电视行业的战略布局
 - 4.8.6 中国平板电视企业有望赢得下一个十年

第五章 2015-2019年投影机发展分析

- 5.1 2015-2019年国际投影机市场总析
 - 5.1.1 全球投影机市场规模透析
 - 5.1.2 全球微型投影机发展态势良好
 - 5.1.3 全球投影机产销预测
- 5.2 2015-2019年中国投影机行业综述
 - 5.2.1 中国投影机业的发展历程
 - 5.2.2 我国投影机行业标准状况
 - 5.2.3 我国发展投影机产业有巨大优势
 - 5.2.4 我国投影机行业进入成熟期
- 5.3 中国投影机市场全面解析
 - 5.3.1 中国投影机市场渠道模式的演变
 - 5.3.2 我国投影机品牌分化加快
 - 5.3.3 中国投影机消费市场解析
 - 5.3.4 投影机市场呈多元化竞争格局
 - 5.3.5 中国投影机市场的“短焦之战”
 - 5.3.6 新技术引领投影机市场前行
- 5.4 2015-2019年中国投影机市场剖析
 - 5.4.1 2017年中国投影机市场发展回顾
 - 5.4.2 2019年中国投影机市场状况
 - 5.4.3 2019年中国投影机市场发展形势

5.5 2015-2019年中国家用投影机市场发展状况

- 5.5.1 家庭影院投影机对比度的发展
- 5.5.2 家用投影机市场剖析
- 5.5.3 家庭影院投影机市场定位日趋明晰
- 5.5.4 中国高端家用投影机市场悄然兴起
- 5.5.5 从电影院线市场管窥家用投影机的发展路线
- 5.5.6 家用投影机市场前景广阔

第六章 2015-2019年其他家庭影院显示设备市场探析

6.1 投影屏幕市场

- 6.1.1 中国投影屏幕市场综述
 - 6.1.2 中国投影屏幕市场品牌深入分析
 - 6.1.3 中国投影屏幕市场机遇和挑战并存
 - 6.1.4 中国投影幕市场向中高端发展
 - 6.1.5 中国投影屏幕市场进入品牌竞争阶段
 - 6.1.6 未来中国投影屏幕的方向
- ### 6.2 家庭影院投影屏幕发展概况
- 6.2.1 投影屏幕是家庭影院的重要组成部分
 - 6.2.2 家用投影机降价给投影屏幕带来无限商机
 - 6.2.3 新认证标准为家庭影院投影屏幕提供品质规范

6.3 背投电视

- 6.3.1 背投电视的优势
- 6.3.2 背投电视成家庭影院建设的首选
- 6.3.3 背投电视市场的竞争状况
- 6.3.4 LCoS背投电视面临的考验和出路
- 6.3.5 LCoS背投电视市场潜力无限

第七章 2015-2019年影碟机发展分析

- 7.1 2015-2019年全球影碟机行业分析
 - 7.1.1 全球DVD市场简况
 - 7.1.2 国外蓝光影碟机市场发展态势良好
 - 7.1.3 全球蓝光影碟机出货量预测

- 7.2 2015-2019年中国影碟机市场状况
 - 7.2.1 我国DVD影碟机产业基本状况
 - 7.2.2 中国DVD影碟机行业总体分析
 - 7.2.3 中国DVD影碟机市场危机四伏
 - 7.2.4 中国影碟机产业朝“低碳互联网时代”迈进
- 7.3 中国影碟机产业的问题及对策
 - 7.3.1 制约我国影碟机市场发展的因素
 - 7.3.2 影碟机行业的进入壁垒
 - 7.3.3 我国影碟机产业处境尴尬
 - 7.3.4 我国影碟机存在技术升级难题
 - 7.3.5 透析中国DVD产业产权纠纷问题及建议
 - 7.3.6 影碟机产品走低端路线求发展

第八章 2015-2019年音响发展分析

- 8.1 中国音响市场发展透析
 - 8.1.1 中国音响行业总况
 - 8.1.2 中国音响市场格局分析
 - 8.1.3 中国音响消费市场深度解析
- 8.2 2015-2019年中国音响市场的发展
 - 8.2.1 2019年中国音响市场热点解析
 - 8.2.2 2019年我国迷你音响市场格局剖析
 - 8.2.3 2019年我国迷你音响市场发展状况
 - 8.2.4 2019年我国迷你音响市场发展现状
- 8.3 2015-2019年全国及主要省份组合音响产量分析
 - 8.3.1 2017年全国及主要省份组合音响产量分析
 - 8.3.2 2019年全国及主要省份组合音响产量分析
 - 8.3.3 2019年全国及主要省份组合音响产量分析
- 8.4 2015-2019年家庭影院音响市场解析
 - 8.4.1 中国家庭影院音响市场供需回顾
 - 8.4.2 超薄家庭影院音响层出不穷
 - 8.4.3 家庭组合音响的趋向
- 8.5 2015-2019年音响区域市场分析

- 8.5.1 北京音响市场进入“三化”时代
- 8.5.2 上海地区音响市场消费特点剖析
- 8.5.3 长沙音响市场开发空间大
- 8.5.4 成都地区音响业市场状况
- 8.5.5 海南音响市场概况
- 8.6 音响行业发展问题
 - 8.6.1 我国音响行业缺失核心技术和标准
 - 8.6.2 中国音响业特许经营存在四大问题
 - 8.6.3 中国音响市场“先天缺钙”企业面临危机
 - 8.6.4 中国音响行业存在的缺陷
 - 8.6.5 中国音响企业亟待向“中国创造”转型
- 8.7 音响行业发展策略
 - 8.7.1 中国音响行业应走创新之路
 - 8.7.2 中国音响业需要良性互动
 - 8.7.3 中国音响进入国外市场的策略
 - 8.7.4 音响企业发展的建议
- 8.8 音响行业投资及展望
 - 8.8.1 国外风险投资“抢食”中国音响市场
 - 8.8.2 中国音响产业发展的新方向
 - 8.8.3 中国平板音响市场前景看好

第九章 2015-2019年音箱发展分析

- 9.1 中国音箱市场发展综述
 - 9.1.1 中国多媒体音箱行业现状
 - 9.1.2 中国多媒体音箱行业特点
 - 9.1.3 制约国内音箱行业发展的五大因素
- 9.2 2015-2019年中国音箱市场剖析
 - 9.2.1 市场规模
 - 9.2.2 技术水平
 - 9.2.3 竞争水平
- 9.3 2015-2019年音箱市场回顾
 - 9.3.1 2019年中国音箱市场发展回顾

- 9.3.2 2019年中国音箱市场运行状况
- 9.3.3 2019年中国音箱市场发展动态
- 9.4 中国音箱市场趋势分析
 - 9.4.1 中国音箱市场预测
 - 9.4.2 未来中国多媒体音箱的发展
 - 9.4.3 中国多媒体音箱的技术方向

第十章 家庭影院行业重点企业分析

10.1 TCL集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2 创维

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.3 CAV丽声

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.4 威莱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.5 步步高

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.6 万利达

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 家庭影院投资及前景()

11.1 家庭影院投资分析

11.1.1 我国电子产品走俏家庭影院市场潜力巨大

11.1.2 “低音炮家庭影院”成投资新宠

11.1.3 迷你家庭影院迅速发展为行业带来机会

11.1.4 影响家庭影院投资规模的因素

11.1.5 家庭影院的投资建议

11.2 中国家庭影院行业展望

11.2.1 中国家庭影院行业前景看好

11.2.2 家庭影院市场发展趋势

11.2.3 未来中国家庭影院市场竞争特点

11.3 2021-2027年中国家庭影院相关设备业预测分析

11.3.1 2021-2027年家庭影院影视设备制造行业预测

11.3.2 2021-2027年家庭影院音响设备制造行业预测

部分图表目录：

图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布

图表 飞利浦、先锋、索尼、三星家庭影院品牌关注比例走势

图表 中国家庭影院市场品牌关注排名

图表 中国家庭影院品牌关注比例分布

图表 中国家庭影院品牌关注排名对比

图表 不同价位段家庭影院关注份额

图表 中国家庭影院产品关注排名

图表 先锋家庭影院产品关注排名

图表 飞利浦家庭影院产品关注排名

图表 惠威家庭影院产品关注排名

图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势

图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/Z227192LC2.html>