

# 2021-2027年中国生鲜电商 市场运行态势及投资前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国生鲜电商市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Z227192Q22.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生鲜产品电子商务，简称生鲜电商，指用电子商务的手段在互联网上直接销售生鲜类产品，如新鲜水果、蔬菜、生鲜肉类等。生鲜电商随着电子商务的发展大趋势而发展。2012年被视为生鲜电商发展的元年。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国生鲜电商市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十三章。首先介绍了生鲜电商相关概念及发展环境，接着分析了中国生鲜电商规模及消费需求，然后对中国生鲜电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生鲜电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国生鲜电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生鲜电商行业发展综述

第一节生鲜电商行业定义及特征

一、电子商务简介

二、生鲜行业概况

三、生鲜电商的特征

第二节生鲜电商行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节生鲜电商行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章中国生鲜电商行业发展环境分析

### 第一节经济环境分析

- 一、宏观经济状况
- 二、农业经济发展
- 三、消费品零售市场
- 四、城乡居民收入增长
- 五、经济运行趋势分析

### 第二节政策环境分析

- 一、电商行业政策法规体系
- 二、生鲜电商网络交易政策解读
- 三、生鲜电商网络支付政策解读
- 四、生鲜电商税收政策解读
- 五、生鲜电商投资政策解读
- 六、生鲜电商服务政策解读
- 七、生鲜电商流通政策解读

### 第三节技术环境分析

- 一、物联网技术的应用
- 二、RFID射频识别技术的应用
- 三、SCM供应链管理技术的应用
- 四、GIS地理信息系统技术的应用

### 第四节社会环境分析

- 一、居民消费理念
- 二、电子商务兴起
- 三、网络用户规模
- 四、食品安全问题
- 五、城镇化进程

## 第三章生鲜电商产业链上游生鲜商品市场分析

### 第一节中国食品市场综述

- 一、产销状况
- 二、价格水平

三、投资增速

四、食品贸易

五、经济效益

六、盈利模式

七、前景预测

## 第二节中国蔬菜市场分析

一、运行特征

二、发展现状

三、市场规模

四、价格走势

五、贸易形势

六、前景预测

## 第三节中国水果市场分析

一、产业结构

二、市场规模

三、价格走势

四、对外贸易

五、瓶颈因素

六、前景预测

## 第四节中国肉制品市场分析

一、市场规模

二、需求分析

三、消费结构

四、供需态势

五、瓶颈因素

六、前景预测

## 第五节中国乳制品市场分析

一、运行特征

二、市场规模

三、价格走势

四、竞争态势

五、发展隐忧

## 六、前景预测

### 第六节中国水产品市场分析

#### 一、发展综述

#### 二、市场规模

#### 三、价格走势

#### 四、对外贸易

#### 五、竞争态势

#### 六、前景预测

## 第四章生鲜电商产业链下游物流市场分析

### 第一节中国冷链物流行业综述

#### 一、冷链物流行业发展概况

#### 二、冷链物流行业运行特点

#### 三、冷链物流行业规模现状

#### 四、冷链物流行业需求分析

#### 五、冷链物流行业商业模式

#### 六、冷链物流行业竞争格局

#### 七、冷链物流行业SWOT分析

#### 八、冷链物流市场综合效益分析

### 第二节生鲜商品冷链物流的发展

#### 一、生鲜商品的物流特征

#### 二、生鲜商品物流的供应链特征

#### 三、发展生鲜商品物流的可行性

#### 四、生鲜商品冷链物流发展现状

#### 五、生鲜商品冷链物流运行模式分析

### 第三节生鲜商品冷链物流细分市场分析

#### 一、果蔬冷链物流市场

#### 二、肉制品冷链物流市场

#### 三、乳制品冷链物流市场

#### 四、水产品冷链物流市场

### 第四节生鲜农产品冷链物流成本控制分析

#### 一、生鲜农产品冷链物流成本的组成

- 二、生鲜农产品冷链物流成本的特点
- 三、生鲜农产品冷链物流成本控制存在的问题
- 四、从供应链的角度对农产品冷链物流总成本综合控制

#### 第五节 生鲜电商物流发展面临的挑战

- 一、向二三线城市下沉困难
- 二、供应链管理遇挑战
- 三、冷链物流成本较高

#### 第六节 生鲜电商冷链物流配送模式分析

- 一、国内主要冷链低温配送模式
- 二、冷链物流宅配市场竞争激烈
- 三、生鲜电商城区宅配模式分析
- 四、生鲜配送中心需求及体系框架
- 五、生鲜物流配送系统的网络体系剖析

### 第五章 中国生鲜电商行业发展概况

#### 第一节 中国生鲜电子商务关键环节分析

- 一、产品采购与组织
- 二、平台建设
- 三、品牌建设及营销
- 四、服务及物流配送体系
- 五、增值服务

#### 第二节 中国生鲜电商行业的发展历程

- 一、初期起步阶段（2005年-2012年）
- 二、市场探索阶段（2012年-2013年）
- 三、资源整合阶段（2013年至今）

#### 第三节 中国生鲜电商行业发展现状

- 一、市场机遇
- 二、发展特征
- 三、产业链分析
- 四、市场规模
- 五、运行特点
- 六、盈利模式

#### 第四节中国生鲜电商行业发展瓶颈分析

- 一、配送速度
- 二、货源及成本
- 三、盈利模式
- 四、用户习惯及信任

#### 第五节中国生鲜电商行业发展策略分析

- 一、区域合作
- 二、本地+农场对接
- 三、借力电商平台

### 第六章中国生鲜电商行业主要业态

#### 第一节平台型综合电商

- 一、运作特点
- 二、发展优势
- 三、物流配送
- 四、代表企业

#### 第二节自营型垂直电商

- 一、运作特点
- 二、发展优势
- 三、物流配送
- 四、代表企业

#### 第三节物流型电商

- 一、运作特点
- 二、物流配送
- 三、代表企业

#### 第四节实体超市线上业务

- 一、发展特点
- 二、物流配送
- 三、代表企业

#### 第五节生鲜商品O2O模式

- 一、发展优势
- 二、运作模式



三、物流配送

四、代表企业

## 第七章中国生鲜电商行业消费需求分析

### 第一节电商消费者网购行为分析

一、消费行为特征

二、消费驱动因素

三、消费行为地域分析

四、消费行为用户属性分析

五、用户电商选择行为分析

六、用户消费心理分析

### 第二节生鲜电商消费群体分析

一、目标消费群体定位

二、目标明确型消费者

三、目标摇摆型消费者

四、目标随意型消费者

### 第三节消费者对生鲜商品的需求层次

一、基础需求

二、品质需求

三、常识性需求

四、便利性需求

五、安全需求

六、体验需求

### 第四节生鲜电商供应与消费者需求的矛盾分析

一、供应和需求很难匹配

二、高损耗导致企业利润虚耗

三、产品品质与售价的矛盾

### 第五节生鲜电商迎合消费者需求的策略分析

一、注重概念推介

二、摒弃价格竞争

三、提高客户体验

四、提供额外惊喜

## 第八章中国生鲜电商行业竞争格局分析

### 第一节中国生鲜商品销售渠道分析

- 一、生鲜商品的经营特性
- 二、生鲜商品主要销售渠道
- 三、生鲜商品实体渠道发展困境
- 四、生鲜商品销售网络渠道优势

### 第二节中国生鲜电商市场竞争态势

- 一、初阶段重要品类浅层次竞争
- 二、零售业态开展线上线下融合
- 三、生鲜电商供应链竞争加剧
- 四、生鲜电商注重差异化竞争
- 五、生鲜电商进军二线城市
- 六、航空企业试水生鲜电商

### 第三节中国生鲜电商行业竞争对手分析——传统超市

- 一、传统超市毛利下滑
- 二、传统超市经营重心转向生鲜
- 三、传统超市发力生鲜电商市场
- 四、传统超市线上销售遭遇瓶颈

### 第四节中国生鲜电商行业竞争对手分析——生鲜连锁店

- 一、生鲜连锁店发展特征
- 二、生鲜连锁店竞争优势
- 三、生鲜连锁店竞争劣势
- 四、生鲜连锁店竞争策略

### 第五节影响中国生鲜电商企业竞争力的因素

- 一、周转速度
- 二、员工素质
- 三、质量安全
- 四、配送能力

## 第九章国外典型生鲜电商发展运营分析

### 第一节FreshDirect

- 一、FreshDirect发展规模
- 二、FreshDirect定位分析
- 三、FreshDirect采购、加工流程
- 四、FreshDirect配送流程分析
- 五、FreshDirect品牌建设分析

## 第二节Ocado

- 一、Ocado发展规模
- 二、Ocado并购合作分析
- 三、Ocado盈利水平分析
- 四、Ocado运作模式分析

## 第三节AmazonFresh

- 一、AmazonFresh发展规模
- 二、AmazonFresh物流模式
- 三、AmazonFresh配送模式
- 四、AmazonFresh发展瓶颈

## 第四节LocalHarvest

- 一、LocalHarvest运作模式
- 二、LocalHarvest局限性分析

## 第五节国外其他生鲜电商发展经验借鉴

- 一、PeaPod
- 二、RelayFoods
- 三、Farmigo

## 第十章中国典型生鲜电商平台运营分析

### 第一节中粮我买网

- 一、平台概况
- 二、平台建设
- 三、物流配送
- 四、SWOT分析
- 五、推广策略分析
- 六、未来发展规划

### 第二节顺丰优选

- 一、平台概况
- 二、发展规模
- 三、最新动态
- 四、转型分析
- 五、SWOT分析
- 六、未来发展规划

### 第三节沱沱工社

- 一、平台概况
- 二、商业模式
- 三、经营模式
- 四、配送服务
- 五、全产业链模式

### 第四节天猫商城

- 一、平台概况
- 二、预售模式
- 三、喵鲜生频道
- 四、市场拓展
- 五、物流配送

### 第五节1号店

- 一、平台概况
- 二、商业模式
- 三、经营模式
- 四、生鲜业务
- 五、渠道策略

### 第六节京东商城

- 一、平台概况
- 二、生鲜业务
- 三、O2O模式
- 四、物流配送

### 第七节国内其他生鲜电商平台介绍

- 一、苏宁易购
- 二、鲜码头

- 三、本来生活网
- 四、多利农庄
- 五、莆田网
- 六、鲜直达
- 七、易果网

## 第十一章中国生鲜电商行业营销策略分析

### 第一节国内主要生鲜电商营销模式分析

- 一、顺丰优选营销模式
- 二、沱沱工社营销模式
- 三、本来生活营销模式

### 第二节生鲜电商行业产品营销分析

- 一、生鲜行业产品分类
- 二、生鲜电商行业的产品定位
- 三、生鲜产品信息公开化
- 四、用户参与产品开发
- 五、提高产品附加值

### 第三节生鲜电商行业主要营销策略分析

- 一、独立平台精益化管理
- 二、生态园区供应基地展示
- 三、社区化发展提供团购优惠
- 四、“O2O”合理设立自提点
- 五、完善服务提高用户粘性

### 第四节国内生鲜电商营销典型案例分析

- 一、本来生活的故事营销
- 二、淘宝聚划算的团购营销
- 三、“我买网”的搜索引擎营销
- 四、家事易的自提模式营销

## 第十二章中国生鲜电商行业投资分析

### 第一节中国生鲜行业投资特性

- 一、季节性和区域性

二、易损耗性

三、品种多样性和非标准性

四、需求弹性小

五、供给较为分散

## 第二节中国生鲜电商行业投资机遇

一、政策机遇

二、市场机遇

三、利润空间分析

四、生鲜地域品牌涌现

五、2015-2019年风投动态

## 第三节中国生鲜电商行业成本分析

一、物流配送费用

二、营销推广费用

三、研发费用

## 第四节中国生鲜电商市场投资风险分析

一、盈利风险

二、冷链风险

三、企业自身风险

## 第五节中国生鲜电商市场投资策略分析

一、寻找专业合作机构

二、引入实体连锁店

三、重视品牌效益

四、复合型电子商务

## 第十三章中国生鲜电商市场发展趋势及前景预测

### 第一节中国生鲜电商市场发展形势分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

三、网购规模预测

四、冷链物流预测

### 第二节中国生鲜电商市场发展趋势分析

一、政策趋势

二、需求趋势

三、供应链趋势

四、市场整合趋势

五、未来发展方向

第三节中国生鲜电商市场前景展望

一、市场规模预测

二、利润空间预测

三、进口生鲜电商前景预测

四、生鲜农产品电商前景预测

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国水果行业产量统计分析

图表：一般贸易主要出口品种

图表：主要出口市场

图表：主要出口省份

图表：主要进口国家和地区

图表：冷链物流企业运作模式比较分析

图表：生鲜电商消费群体

图表：中粮我买网SWOT分析

图表：顺丰优选营销模式

图表：2021-2027年中国生鲜电商市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Z227192Q22.html>