

2021-2027年中国石油开采 行业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国石油开采行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Z227192S02.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油开采是指在有石油储存的地方对石油进行挖掘、提取的行为。在开采石油的过程中，油气从储层流入井底，又从井底上升到井口的驱动方式。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国石油开采行业深度调研与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了石油开采行业市场发展环境、石油开采整体运行态势等，接着分析了石油开采行业市场运行的现状，然后介绍了石油开采市场竞争格局。随后，报告对石油开采做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油开采行业发展趋势与投资预测。您若想对石油开采产业有个系统的了解或者想投资石油开采行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分石油开采所属行业发展分析

第一章 中国石油开采行业发展综述

第一节 石油开采行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 中国石油开采行业统计标准

一、石油开采行业统计部门和统计口径

二、石油开采行业统计方法

三、石油开采行业数据种类

第三节 石油开采行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第四节 中国石油开采行业周期特征分析

一、石油开采行业长周期特征

二、石油开采行业中期周期特征

三、石油开采行业季节性特征

第二章 我国石油开采行业发展环境——PEST分析法

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

- (一) 2019年国内经济运行形势分析
- (二) 2019年国内经济运行发展展望
- (三) 2015-2019年国内经济运行发展展望
- (二) 国内经济对石油开采行业的影响

二、国际经济形势

- (一) 2019年国际经济运行形势分析
- (二) 2019年国际经济运行发展展望
- (二) 世界经济对石油开采行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管体制与主管机构

二、行业结构调整相关政策

三、行业进出口相关政策

四、行业发展规划

第三节 石油开采行业贸易环境分析

一、国际贸易保护主义

二、人民币升值

三、进出口关税

四、贸易环境小结

第四节 石油开采行业节能环保分析

一、行业环境保护分析

- (一) 行业废水排放及处理情况
- (二) 行业废气排放及处理情况
- (三) 行业废固排放及处理情况

二、行业能源消耗分析

- (一) 行业能源消费总量分析
- (二) 行业能源消费结构分析

第五节 石油开采行业市场环境小结

第三章 2015-2019年国外石油开采所属行业发展情况分析

第一节 2019年世界石油开采所属行业发展情况分析

- 一、2019年世界石油开采行业发展回顾
- 二、2019年世界石油开采所属行业发展分析
- 三、国际石油开采行业发展趋势分析

第二节 2019年主要国家和地区所属行业发展情况分析

- 一、美国石油开采产业
- 二、欧洲石油开采产业
- 三、日本石油开采产业
- 四、韩国石油开采产业
- 五、巴西石油开采产业
- 六、其他

第四章 2015-2019年石油开采所属行业经济运行数据分析

第一节 中国石油开采行业发展状况分析

- 一、中国石油开采行业发展总体概况
- 二、中国石油开采行业发展主要特点
- 三、2015-2019年石油开采所属行业经营情况分析
 - (一) 2015-2019年石油开采所属行业产业规模分析
 - (二) 2015-2019年石油开采所属行业经营效益分析
 - (三) 2015-2019年石油开采所属行业盈利能力分析
 - (四) 2015-2019年石油开采所属行业运营能力分析
 - (五) 2015-2019年石油开采所属行业偿债能力分析
 - (六) 2015-2019年石油开采所属行业发展能力分析
- 四、固定资产投资完成情况分析
- 五、本季度行业景气现状及走势预测

第二节 2015-2019年石油开采所属行业经济指标分析

- 一、石油开采行业主要经济效益影响因素
- 二、2015-2019年石油开采所属行业经济指标分析
- 三、2015-2019年不同规模企业经济指标分析
- 四、2015-2019年不同性质企业经济指标分析

第三节 2015-2019年石油开采行业供需平衡分析

- 一、2015-2019年石油开采行业供给情况

- (一) 2015-2019年石油开采行业总体生产情况
- (二) 2015-2019年石油开采行业月度生产情况
- (三) 2015-2019年石油开采行业分省生产情况
- (四) 2015-2019年石油开采行业分品种生产情况

二、2015-2019年石油开采行业需求情况

- (一) 2015-2019年石油开采行业总体需求情况
- (二) 2015-2019年石油开采行业分月度消费情况
- (三) 2015-2019年石油开采行业分区域销售情况
- (四) 2015-2019年石油开采行业分产品消费情况

三、2015-2019年石油开采行业供需平衡分析

- (一) 2015-2019年石油开采所属行业产销率分析
- (二) 2015-2019年石油开采行业库存分析

第五节 2019年石油开采行业所属行业进出口分析

- 一、2019年石油开采所属行业进出口整体情况
- 二、2019年石油开采行业进口情况
- 三、2019年石油开采行业出口情况

第六节 2019年石油开采行业发展预测

- 一、2019年石油开采行业发展影响因素
 - (一) 国外经济影响因素分析
 - (二) 国内经济影响因素分析
- 二、2019年石油开采行业发展趋势展望
 - (一) 石油开采行业产能发展趋势展望
 - (二) 石油开采行业供需平衡趋势展望
 - (三) 石油开采行业主要产品产量预测

第二部分石油开采行业竞争格局

第五章 2019年石油开采行业竞争形势分析

第一节 我国石油开采行业竞争格局分析

- 一、行业原有竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、替代者分析
- 四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国石油开采产业集中度分析

一、我国石油开采行业生产集中度现状

二、我国石油开采行业生产集中度变化趋势

三、提高我国石油开采产业集中度的益处分析

第三节 2015-2019年我国石油开采市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章 中国石油开采行业主要企业生产经营分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

第二节 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

第三部分 石油开采行业发展趋势及战略

第七章 2015-2019年石油开采行业发展趋势预测

第一节 2015-2019年影响石油开采行业发展的主要因素

一、影响石油开采行业运行的几种有利因素

二、影响石油开采行业运行的几种稳定因素

三、影响石油开采行业运行的几种不利因素

第二节 2015-2019年石油开采行业发展趋势预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、国际环境对国内石油开采行业的影响

第三节 2015-2019年我国石油开采生产能力与产量预测

一、2015-2019年石油开采生产能力的预测

二、2015-2019年我国石油开采产量预测

第四节 2015-2019年我国石油开采需求与消费预测

一、2015-2019年石油开采消费需求综述

二、2015-2019年石油开采消费需求分析预测

第八章 2015-2019年石油开采行业发展战略研究

第一节 2015-2019年石油开采行业转型升级战略研究

一、制定石油开采行业转型升级发展战略

二、合理开发和利用石油开采行业资源

三、推进科技进步与创新

四、促进石油开采行业可持续发展

第二节 2015-2019年提升石油开采行业竞争力的建议

第三节 2015-2019年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2015-2019年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

第四部分石油开采行业投资及风险评估

第九章 2015-2019年石油开采行业投资策略探讨

第一节 2015-2019年石油开采行业壁垒分析

一、我国石油开采行业进入壁垒现状分析

二、我国石油开采行业退出壁垒现状分析

第二节 2015-2019年石油开采行业投资环境

一、投资国内石油开采行业的有利因素分析

二、投资国内石油开采行业的不利因素分析

第三节 2015-2019年把握经济转型期下石油开采行业的投资机会

第四节 2015-2019年石油开采行业投资建议

一、总体原则

二、准入标准

（一）鼓励类

（二）允许类

（三）限制类

（四）退出类

第十章 2015-2019年石油开采行投资风险评估

第一节 政策风险及防范措施

一、宏观经济政策

二、产业政策

三、风险防范措施

第二节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第三节 技术风险及防范措施

一、技术风险

二、风险防范措施

第四节 供求风险及防范措施

一、供求风险

二、风险防范措施

第五节 原材料风险及防范措施

第六节 竞争风险及防范措施

第七节 产品结构风险及防范措施

第八节 国别风险及防范措施

第九节 区域风险及防范措施

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值累计同比增长率（%）

图表：2015-2019年国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2015-2019年固定资产投资完成额同比增长率（%）

图表：2015-2019年房地产开发投资同比增长率（%）

图表：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2019年居民消费价格指数同比上涨情况（%）

图表：2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2019年工业品出厂价格指数同比上涨情况（%）

图表：2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年中国石油开采所属行业工业总产值运行情况（单位 亿元）

图表：2015-2019年石油开采行业经营效益分析（单位 万元，%，个，人）

图表：2015-2019年中国石油开采行业盈利能力分析（单位 %）

图表：2015-2019年中国石油开采行业运营能力分析（单位 次）

图表：2015-2019年中国石油开采行业偿债能力分析（单位 %，倍）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Z227192S02.html>