

2020-2026年中国合同能源 管理市场发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国合同能源管理市场发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Z227192U52.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合同能源管理机制（Energy Performance Contracting，简称EPC，国内简称EMC）是一种以节省的能源费用来支付节能项目全部成本的节能投资方式；这种节能投资方式允许用户使用未来的节能收益为工厂和设备升级，降低目前的运行成本，提高能源的利用效率。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国合同能源管理市场发展态势与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了合同能源管理行业市场发展环境、合同能源管理整体运行态势等，接着分析了合同能源管理行业市场运行的现状，然后介绍了合同能源管理市场竞争格局。随后，报告对合同能源管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了合同能源管理行业发展趋势与投资预测。您若想对合同能源管理产业有个系统的了解或者想投资合同能源管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章合同能源管理相关基础知识
 - 1.1合同能源管理的相关概念
 - 1.1.1合同能源管理（EPC）的概念
 - 1.1.2合同能源管理的特点
 - 1.1.3合同能源管理基本类型
 - 1.1.4合同能源管理的重要意义
 - 1.2节能服务公司
 - 1.2.1节能服务公司（EMC）的定义
 - 1.2.2我国节能服务公司的类型
 - 1.2.3节能服务公司业务特点
 - 1.2.4节能服务公司的业务内容
 - 1.2.5节能服务公司的业务流程
 - 1.3合同能源管理运作模式和实施条件
 - 1.3.1合同能源管理运作模式
 - 1.3.2实施合同能源管理的项目条件

第二章国外合同能源管理的发展分析

2.1世界合同能源管理及节能服务公司产业概况

2.2各国合同能源管理和节能服务公司的发展概况

2.2.1美国

2.2.2加拿大

2.2.3西班牙

2.2.4日本

2.2.5法国

2.3国外著名节能服务公司介绍

2.3.1CONECO

2.3.2DukeSolutionsSM

2.3.3ECONOLERINTERNATIONAL

2.3.4MCWEnergyReductionServicesLTD

2.3.5HospitalEfficiencyCorp

2.3.6RoseTechnology

第三章我国合同能源管理的发展

3.1中国节能促进项目与节能服务公司行业组织

3.1.1世界银行/全球环境基金——中国节能促进项目

3.1.2节能服务公司行业组织（EMCA）介绍

3.2我国节能服务产业市场发展分析

3.2.1节能服务产业队伍不断壮大

3.2.2我国节能服务产业市场规模

3.2.3我国节能服务公司的发展情况

3.3建立节能服务公司贷款担保计划

第四章我国EMC节能市场发展潜力分析

4.1我国主要地区EMC节能市场的发展

4.1.1上海

4.2.2北京

4.1.3其他地区

4.2节能是企业快速发展的商机

4.3中国节能降耗市场发展潜力巨大

4.4合同能源管理“机制”在中国具有广阔的推广应用前景

第五章我国合同能源管理项目动态及主要企业案例分析

5.1整体概况

5.2施耐德在中国节能服务的表现

5.2.1施耐德合同能源管理概况

5.2.2施耐德合同能源管理项目进入方式和理念

5.2.3施耐德电气在节能增效方面具有领先的创新优势

5.2.4山西焦煤集团、施耐德电气节能增效解决方案应用

5.3霍尼韦尔合同能源管理项目概况

5.4西门子节能业务合作模式与合同能源管理项目

5.5ABB的节能降耗战略

第六章合同能源管理融资模式分析

6.1合同能源管理融资的主要渠道和障碍

6.2节能服务公司增信的主要途径

6.2.1建立规范的企业信用体系

6.2.2利用第三方信用担保

6.2.3灵活运用各种金融工

6.2.4诚信经营，加强自律

6.3自偿性贸易融资新模式

6.3.1自偿性贸易融资理论与特点

6.3.2实施自偿性贸易融资新模式的主体及要求

6.3.3自偿性贸易融资的授信评价标准

6.3.4自偿性贸易融资的应用条件和风险控制分析

6.4我国节能减排融资市场需求

第七章合同能源管理项目的风险控制

7.1合同能源管理项目风险指标的控制

7.1.1环境风险的控制

- 7.1.2节能技术风险的控制
- 7.1.3市场风险的控制
- 7.1.4管理风险的控制
- 7.1.5客户风险的控制
- 7.2合同能源管理项目的过程风险控制
- 7.2.1项目准备阶段
- 7.2.2项目实施阶段
- 7.2.3项目效益分享阶段

第八章我国合同能源管理的SWOT分析及发展建议

- 8.1节能服务公司实施合同能源管理的SWOT分析
- 8.1.1优势因素（STRENGTHS）分析
- 8.1.2劣势因素（WEAKNESSES）分析
- 8.1.3机会因素（OPPORTUNITIES）分析
- 8.1.4威胁因素（THREATENS）分析
- 8.2我国合同能源管理及节能服务公司的发展建议

第九章我国节能服务公司介绍（）

- 9.1北京源深节能技术有限责任公司
- 9.2辽宁省节能技术发展有限责任公司
- 9.3山东融世华租赁有限公司(原山东省节能工程有限公司)
- 9.4北京唯绿建筑节能科技有限公司
- 9.5上海建科建筑节能公司（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Z227192U52.html>