

2021-2027年中国变频洗衣机行业深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国变频洗衣机行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227192Y42.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

18年家电行业收入增速有所回落，19年行业维持稳健。在经历了一轮由家电下乡、保有量提升、渠道扩张以及地产拉动带来的一轮高速增长后，18年家电行业收入增长出现回落。18年地产因素对家电需求影响显著，同时消费走弱以及17年高基数背景下，18年家电行业收入增速回落明显，且增速前高后低。19年地产与消费双重压力制约下，家电行业预计维持平淡。在政策补贴预期下，白电与厨电增长有望得到一定程度拉动；相较于白电、厨电与地产周期的强相关性，小家电单价低、更换频次高以及品类多的弱周期属性推动行业穿越地产周期，成为未来弹性最大的子行业。白色家电行业收入增速

在洗衣机方面，2019年1-10月变频洗衣机累计实现销量1754.21万台，同比增长27.45%，占洗衣机销量的比重提高至32.76%。冰箱方面，变频冰箱2019年1-10月累计销售1364.6万台，同比增幅为32.76%，占同期冰箱销量的比重提高至21.74%。空调方面，变频、智能化升级趋势明显，2019年1-10月变频空调累计实现销量5572.20万台，同比增长9.60%，占空调销售量的比重提高至42.58%。中国白色家电分子行业细分产品销量情况 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国变频洗衣机行业深度分析与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国变频洗衣机行业市场发展环境、变频洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国变频洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了变频洗衣机市场竞争格局。随后，报告对变频洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国变频洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对变频洗衣机产业有个系统的了解或者想投资中国变频洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年世界变频洗衣机行业整体运营状况分析

第一节 2014-2019年世界白色家电业运行环境分析

第二节 2014-2019年世界变频洗衣机行业市场运行格局

一、世界变频洗衣机市场特征分析

二、滚筒洗衣机世界各品牌核心技术大盘点

三、日本三菱电机宣布停产洗衣机

四、亚太地区洗衣机市场综述

第三节 2014-2019年世界变频洗衣机品牌主要国家分析

- 一、美国跃居第二大洗衣机市场
- 二、日本洗衣机市场运行动态分析
- 三、欧洲洗衣机进口贸易分析

第四节 2021-2027年世界变频洗衣机行业发展趋势分析

第二章 2014-2019年中国变频洗衣机行业市场发展环境分析（PEST分析）

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2019年中国变频洗衣机行业政策环境分析

- 一、中国家电下乡政策要点解析
- 二、《家用电动洗衣机国家标准》
- 三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动四、洗衣机国家新标准有望出台

第三节 2014-2019年中国变频洗衣机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2014-2019年中国变频洗衣机行业技术环境分析

第三章 2014-2019年中国洗衣机所属市场发展动态分析

第一节 国产洗衣机业发展历程

- 一、改革开放初期
- 二、20世纪80年代时期
- 三、20世纪90年代时期
- 四、21世纪以来时期

第二节 2019年中国洗衣机市场分析

- 一、2019年中国洗衣机市场总体情况洗衣机2018年12月零售情况（万台，亿元，%）

12月销量
12月同比增速
12月销售金额
12月同比增速累计
12月累计销量
12月累计同比增速
12月累计累计金额
12月累计同比增速

洗衣机

71.4

-25.3%

21.9

-19.6%

905.6

-12.1%

267.7

-3.4%

二、2019年中国洗衣机市场结构分析

三、2019年中国洗衣机价格走势分析

第三节 2019年洗衣机市场需求与价格分析

一、2019年洗衣机消费者需求分析

二、2019年洗衣机的功能需求转变

三、2019年全自动波轮洗衣机产品观察

四、2019年洗衣机市场需求与销售情况

五、2019年洗衣机销售价格分析

六、2019年太原洗衣机市场价格分析

第四章 2014-2019年中国变频洗衣机所属行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2019年中国变频洗衣机市场发展现状分析

一、中国变频洗衣机规模分析

二、海尔洗衣机变频升级

三、高端洗衣机市场掀起掀变频与非变频之争

第二节 2014-2019年中国变频洗衣机新技术动态

一、洗衣机六大新技术全面揭秘

二、变频超静音成主流洗衣机新技术解析

第三节 2014-2019年中国变频洗衣机行业存在的问题

第五章 2014-2019年中国家用洗衣机所属行业产量数据统计分析

第一节 2017-2019年全国家用洗衣机产量数据分析

一、2017-2019年全国家用洗衣机产量数据

二、2017-2019年重点省市家用洗衣机产量数据

第二节 2019年全国家用洗衣机产量数据分析

一、2019年全国家用洗衣机产量数据

二、2019年重点省市家用洗衣机产量数据

第三节 全国家用洗衣机产量增长性分析

第六章 2014-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用清洁卫生电器具制造盈利能力预测

第三节 2014-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用清洁卫生电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2014-2019年家用清洁卫生电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2019年中国变频洗衣机所属市场运行走势分析

第一节 2014-2019年中国变频洗衣机市场运行特点分析

第二节 2014-2019年中国变频洗衣机市场运行状况分析

一、海尔洗衣机荣获消费者最满意品牌

二、变频洗衣机悄然成为市场新兴力量

三、大容量高端产品增速最快

第三节 2014-2019年中国变频洗衣机市场需求消费情况分析

一、消费结构变化考验企业能力

二、洗衣机以旧换新激发中高端市场需求

第四节 2014-2019年中国变频洗衣机进出口贸易动态分析

一、粤产洗衣机对欧洲出口量狂飙

二、杭州松下洗衣机首次批量出口欧洲市场

三、影响中国洗衣机进出口贸易的因素分析

第八章 2014-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机所属行业进出口贸易分析

第一节 2014-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口数据监测

一、家用型或洗衣房用洗衣机进口数据分析

二、家用型或洗衣房用洗衣机出口数据分析

三、家用型或洗衣房用洗衣机进出口单价分析

第二节 家用型或洗衣房用洗衣机进出口国家及地区分析

一、家用型或洗衣房用洗衣机进口来源国家及地区

二、家用型或洗衣房用洗衣机出口国家及地区

第三节 家用型或洗衣房用洗衣机进出口省市分析

一、家用型或洗衣房用洗衣机主要进口省市分析

二、家用型或洗衣房用洗衣机主要出口省市分析

第九章 2014-2019年中国洗衣机市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

第二节 洗衣机消费者消费行为调查分析

一、消费者对洗衣机技术指标关注度占比

二、消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析

三、消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析

四、影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析

五、洗衣机品牌关注度调查分析

六、消费者对洗衣机的价位认知度调查分析

七、消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析

八、消费者对洗衣机不满意的原因调查分析

第三节 消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析

第四节 如果可能还希望洗衣机能带什么功能

第十章 2014-2019年中国变频洗衣机市场竞争格局透析

第一节 2014-2019年中国洗衣机市场竞争综述

一、洗衣机行业竞争已经进入白热化

二、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局

三、中外洗衣机激烈交战

第二节 2014-2019年中国变频洗衣机行业竞争现状

一、产业进入科技比拼阶段

二、洗衣机也进入变频时代 海尔三洋互角力

第三节 2014-2019年中国变频洗衣机行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2014-2019年中国变频洗衣机市场竞争优势分析

第十一章 中国变频洗衣机行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析
- 七、公司盈利能力分析

第二节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析
- 七、公司盈利能力分析

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析
- 七、公司盈利能力分析

第十二章 2021-2027年中国变频洗衣机行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2027年中国变频洗衣机行业投资机会分析

- 一、中国家电产业投资潜力分析
- 二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

第二节 2021-2027年中国变频洗衣机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 2021-2027年中国变频洗衣机行业投资规划指引

第十三章 2021-2027年中国变频洗衣机行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国变频洗衣机行业发展前景分析

一、中国家电产业前景展望

二、变频洗衣机的市场前景探讨

第二节 2021-2027年中国变频洗衣机行业发展趋势分析

一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势

二、洗衣机市场五大发展方向

第三节 2021-2027年中国变频洗衣机行业市场预测分析

一、家用洗衣机产量预测分析

二、变频洗衣机市场需求消费情况预测分析

三、洗衣机进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国变频洗衣机市场盈利预测分析

图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2014-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2014-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2014-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2014-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2014-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2014-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表 2014-2019年中国外汇储备走势图

图表 2014-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 2014-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2014-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2014-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227192Y42.html>