

2008-2010年中国热水器市 场调查与产业投资分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国热水器市场调查与产业投资分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Z227198452.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]热水器[/b]市场调查与产业投资分析预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 热水器行业发展环境分析[/b]

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2008年中国宏观经济发展预测

第二节 我国热水器产业政策分析

- 一、中国热水器产业进发展预测

[b]第八章 中国热水器发展现状

第二节 我国热水器产品技术成熟度分析

第三节 中外热水器技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国热水器技术的对策

第五节 中外主要热水器生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国热水器产品研发、设计发展趋势分析

[b]第十章 中国热水器行业产品营销分析[/b]

第一节 热水器行业国内营销模式分析

第二节 热水器行业主要销售渠道分析

第三节 热水器行业广告与促销方式分析

第四节 热水器行业价格竞争方式分析

第五节 热水器行业国际化营销模式分析

[b]第十一章 中国热水器行业消费者偏好调查[/b]

第一节 热水器产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 热水器产品的品牌市场调查

- 一、消费者对热水器品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对热水器产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对热水器品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、热水器品牌忠诚度调查

六、热水器品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

[b]第十二章 中国热水器行业投资风险及建议分析[/b]

第一节 2007-2010年热水器行业投资分析

一、2007—2010年行业热点投资产品分析

二、2007—2010年行业热点投资地域分析

三、2007—2010年行业热点投资方式分析

第二节 2008-2010年热水器行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 2007-2010年热水器企业经营战略建议

一、2007-2010年热水器企业的标杆管理

(一) 国内企业的经验借鉴

(二) 国外企业的经验借鉴

第四节 2007-2010年热水器企业的资本运作模式

一、热水器企业国内资本行业产品产销率曲线分析

图表、2004—2007年中国热水器行业产品库存曲线分析

图表、2004—2007年中国热水器行业生产成本变动分析

图表、2004—2007年中国热水器产量模型预测

图表、2008—2010年中国热水器产量预测

图表、2008—2010年中国热水器产量变化趋势图

图表、2004—2007年中国热水器消费量分析

图表、2004—2007年中国热水器消费量及增长对比

图表、2005—2008年我国热水器消费增长曲线分析

图表、2004—2007年中国热水器行业供需错位率曲线分析

图表、2004—2007年热水器行业需求满足率分析

图表、2004—2007年中国热水器潜在需求量分析

图表、2004—2007年中国热水器潜在需求量及增长对比

图表、2004—2007年中国热水器行业市场价格变动对比

图表、2004—2007年中国热水器消费量模型预测

图表、2008—2010年中国热水器消费量预测

图表、2008—2010年中国热水器消费量变化趋势图

图表、2004—2007年中国热水器供给量分析

图表、2004—2007年中国热水器供给量及增长对比

图表、2004—2007年中国热水器需求量分析

图表、2004—2007年中国热水器需求量及增长对比

图表、2004—2007年中国热水器供需缺口分析

图表、2004—2007年中国热水器供需缺口及增长对比

图表、2004—2007年中国热水器供给量模型预测

图表、2008—2010年中国热水器供给量预测

图表、2008—2010年中国热水器供给量变化趋势图

图表、2004—2007年中国热水器需求量模型预测

图表、2008—2010年中国热水器需求量预测

图表、2008—2010年中国热水器需求量变化趋势图

图表、2004—2007年中国热水器供需缺口模型预测

图表、2008—2010年中国热水器供需缺口预测

图表、2008—2010年中国热水器供需缺口变化趋势图

图表、2004-2007年中国热水器行业进出口量分析

图表、2008-2010年中国热水器行业进出口量分析

图表、2004—2007年中国热水器行业平均价格曲线分析

图表、2004—2007年中国热水器行业价格曲线变化分析

图表、热水器行业成本构成

图表、 2008—2010年中国热水器行业市场平均价格走势分析

图表、 2004-2007年中国主要城市产品行业不同地区产品供需走势分析

图表、 2007—2010年中国热水器行业不同地区产品整体发展预测

图表、 2004—2007年热水器行业市场集中度分析

图表、 国内不同规模企业竞争力分析

图表、 国内不同所有制企业竞争力分析

图表、 热水器行业领导企业的市场占有率

图表、 2008—2010年热水器五强企业市场占有率预测

图表、 热水器行业技术成熟度判断

图表、 消费者对热水器的首要认知渠道调查

图表、 热水器城市渗透率

图表、 主要品牌市场渗透率

图表、 消费者对热水器的品牌认知度调查

图表、 热水器的品牌满意度调查

图表、 热水器的品牌认知度调查

图表、 消费者最常购买的十大品牌

图表、 热水器的品牌忠诚度调查

图表、 热水器的品牌知名度调查

图表、 消费者的消费理念调研

图表、 消费者的价格敏感度调研

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Z227198452.html>