

2009-2010年中国热泵热水器行业市场深度调研分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国热泵热水器行业市场深度调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Z2271984N2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]热泵热水器[/b]行业市场深度调研分析报告 内容介绍：[/b]

热泵热水器07年划上了近9亿销售额的句点，与2006年同期相比近100%的增长。这一产品的快速启动让我们开始对热水器市场有了新的思考。

中国是热水器生产大国，其产量已占世界热水器产量的1/5。目前对热水器的实际年需求量在3000万台左右，平均每年的最低需求维持在1500万台以上，这反映出未来三年中国城市热水器行业相关界定[/b]

第一节 热泵热水器基本介绍

- 一、热泵热水器的种类
- 二、热泵热水器的特性
- 三、热泵热水器的优势

第二节 热泵热水器功能及工作原理分析

- 一、热泵热水器功能解析
- 二、热泵热水器工作原理

第三节 热泵热水器行业的地位分析

- 一、热泵热水器业对我国制造业意义
- 二、热泵热水器与人们日常生活关联度

[b]第二章 热泵热水器行业发展环境[/b]

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2008年国民经济运行分析
- 二、金融危机下中国经济运行形势发展趋势

第二节 中国居民收入消费分析

- 一、城镇和农村居民可支配收入分析
- 二、居民消费费用支出变化及结构分析

第三节 热泵热水器发展环境

- 一、中国家用电器产业发展规划
- 二、家电行业发展影响因素分析
- 三、小家电发展面临新环境
- 四、厨卫电器行业前景广阔

[b]第三章 中国热泵热水器发展现状

- 一、技术与价格

二、品牌竞争

三、市场之争

第三节 中国热泵热水器发展潜能分析

第二节 行业销售状况分析

一、2007-2008年行业销售收入分析

二、2007-2008年行业产品销售集中度分析

三、2007-2008年行业产品销售成本分析

第三节 中国精热泵热水器产量数据分析

一、2006年1-12月全国及重点省市热泵热水器产量

二、2007年1-12月全国及重点省市热泵热水器产量

三、2008年1-12月全国及重点省市热泵热水器产量

第四节 行业存在问题及发展限制

一、行业存在的问题

二、行业主要制约因素

三、行业基本应对策略分析

[b]第五章 中国热泵热水器行业发展情况[/b]

第一节 中国房地产行业发展状况

一、2008年房地产开发投资情况

二、2008年房地产开发贷款分析

三、居民住房需求特征分析

四、中国居民住房消费分析

五、房地产开发景气度分析

第二节 中国电力行业发展状况

一、2008年电力运行状况

二、2008年中国电力供求形势

三、提高电能效率突破电力瓶颈

第三节 中国燃气行业发展概况

二、中国城市燃气事业现状

三、西气东输工程现状

四、天然气发展推动燃器具业发展

第四节 太阳能及开发利用状况

一、中国成为太阳能集热器大国

二、太阳能产业投资现状分析

三、太阳能热利用行业发展状况

四、太阳能产业发展瓶颈

[b]第八章 中国热泵热水器行业行业消费者调研及营销策略分析[/b]

第一节 热泵热水器行业消费特点

一、中国消费行业消费者调查分析

一、能效新标准对热泵热水器消费的影响

二、中国热泵热水器消费者理想品牌调查

三、消费者购买呈现多样化

第三节 2008年度消费者精选十大品牌

一、品牌关注度影响因素分析

二、品牌关注度整体分析

三、2008年度十大品牌关注度细分

第四节 2009-2010年热泵热水器行业消费趋向分析

一、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

二、服务质量左右消费心理意向

三、热泵热水器行业消费市场趋向成熟

第五节 热水器品牌营销策略

一、美的热水器营销策略

二、奥特朗创新营销

三、皇明热泵热水器营销

第六节 2009-2010中国热泵热水器厂商营销策略分析

一、小型热泵热水器行业营销策略

二、热泵热水器行业渠道策略研究

三、居民消费行为转变及零售商的应对策略

四、2008年热泵热水器报刊广告投放监测分析

[b]第十章 中国热泵热水器行业重点企业运营分析[/b]

第一节 东莞豪瓦特

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 广东美的

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第三节 山东康特姆

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第四节 江苏天舒

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第五节 锦江百浪

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第六节 其它企业

- 一、*****
- 二、*****
- 三、*****
- 四、*****

[b]第十一章 2009-2010年中国热泵热水器行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国热泵热水器行业市场状况预测分析

- 一、2009-2010年中国热泵热水器行业供给状况预测分析
- 二、2009-2010年中国热泵热水器行业需求状况预测分析
- 三、2009-2010年中国热泵热水器行业市场价格走势预测

第二节 中国热泵热水器行业市场发展趋势分析

- 一、应用范围逐渐拓展

二、品牌竞争相对分散

三、热泵热水器或将重新洗牌

第三节 中国热泵热水器行业营销发展趋势分析

一、渠道多元化发展趋势

二、产品性能发展趋势

三、高端战略发展趋势

四、服务措施发展趋势

[b]第十二章 金融危机下中国热泵热水器行业投资分析及建议[/b]

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、热泵热水器企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、金融危机下的热泵热水器企业投资战略

二、2009年热泵热水器行业价格策略分析

三、2009年热泵热水器业二三线品牌投资形势分析

四、2009年热泵热水器下乡投资战略分析

五、2009年热泵热水器业内销市场规模分析

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Z2271984N2.html>