

2010-2015年中国太阳能热水器行业市场调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国太阳能热水器行业市场调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Z2271984R2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]太阳能热水器[/b]行业市场调查与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

2008年中国太阳能热水器发展特点与建议

第三节 2009年中国近年太阳能利用的进展

一、太阳能资源开发进入规模实用阶段

二、太阳能热利用技术世界领先

三、太阳能开发利用市场进一步扩大

第四节 2009年中国各地太阳能应用现状

一、西藏太阳能利用总体概况

二、西藏太阳能利用率全国居首

三、宁夏太阳能利用现状

四、台湾太阳能利用现状

五、广东建成太阳能发电房屋

六、山东百万屋顶阳光计划:推广可再生能源建筑技术

七、福州游泳馆采集太阳能供热

[b]第三章 2009年中国太阳能热水器相关产业政策分析[/b]

第一节 中华人民共和国节约能源法

第二节 中华人民共和国可再生能源法

第四节 绿色生态住宅小区建设要点与技术导则

第五节 2008-2010年新能源和可再生能源产业发展规划要点

第六节 部分地区太阳能热水器产业的政策动态

一、江苏有了太阳能热水器安装标准

二、安徽发布太阳热水器强制性标准规定

三、全国11个地区警示太阳能热水器隐患

[b]第四章 2009年中国太阳能热水器运行现状分析[/b]

第一节 2009年太阳能热水器概述

一、真空管热水器工作原理介绍

二、太阳能热水器的结构组成

三、三种太阳能热水器集热器性价比

四、真空玻璃管与金属集热太阳能热水器性能比较

五、非承压与承压太阳能热水器比较

六、太阳能热水器的各方面效益优势

第二节 2009年中国太阳能热水器行业的经济特征

六、中国太阳能热水器产业标准

七、中国太阳能热水器产业领先世界

第三节 2009年太阳能热水器行业的发展动态

一、皇明开启跨品牌领“孤”业务

二、太阳能热水器行业应该增高门槛

三、太阳能热水器出口大幅增加

四、太阳能热水器行业内的“水质”比拼

第四节 2009年太阳能热水器行业面临的问题

一、太阳能热水器产业面临新的整合

二、太阳能热水器产业难做大的原因

三、太阳能热水器缺乏行标导致扩容滞后

四、太阳能热水器面临的“两难”选择

[b]第五章 中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造经济数据分析[/b]

第一节 2006-2009年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据

一、2006年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业全部企业数据分析

二、2007年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业全部企业数据分析

三、2008年1-11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业全部企业数据分析

四、2009年1-11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业全部企业数据分析

第二节 2006-2009年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同所有制性质企业数

据

一、2006年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同所有制性质企业数据

二、2007年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业不同所有制企业数据分析

三、2008年1-11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业不同所有制企业数据分析

四、2009年1-11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业不同所有制企业数据分析

第三节 2006-2008年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同规模企业数据

一、2006年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造不同规模企业数据

二、2007年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业不同规模企业数据分析

三、2008年1-11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业不同规模企业数据分析

四、2009年1-11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业不同规模企业数据分析

第四节 2006-2009年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业情

况

- 一、2006年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业
- 二、2007年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业
- 三、2008年1-12月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业
- 四、2009年1-11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造销售收入前十家企业

[b]第六章 2009年中国太阳能热水器营销策略调查与品牌案例分析[/b]

第一节2009年太阳能热水器营销现状

- 一、中国太阳能热水器发展趋势预测[/b]

第一节2010-2015年太阳能热水器市场发展前景分析

- 一、太阳能热水器市场成长空间巨大
- 二、太阳能热水器市场发展潜力喜人
- 三、太阳能热水器的市场渠道趋势分析
- 四、太阳能热水器市场趋势展望

第二节 2010-2015年中国太阳能热水器行业生命周期

图表:略。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Z2271984R2.html>